

# スポーツ振興くじtotoに関する調査報告

## 目次

< 調査対象等 > . . . . .	1
< 調査結果の概要 >	
1 サッカー（特にJリーグ）への関心について . . . . .	2
2 スポーツ振興くじの認知度等について . . . . .	2
3 購入意向、購入理由等について . . . . .	3
4 今後の購入意向について . . . . .	7
5 コンビニエンスストアでのスポーツ振興くじの販売について . . . . .	10
6 スポーツ振興くじの販売方法等がどう変われば、もっと購入するか . . . . .	11
7 宝くじ及びロト・ナンバーズへの関心 . . . . .	11

平成16年2月2日

独立行政法人日本スポーツ振興センター

## 調査対象等

### 1. 設 計

- ( 1 ) 調査地域 全国
- ( 2 ) 調査対象 満 1 9 歳 ~ 6 9 歳の男女個人
- ( 3 ) 標本数 5 , 0 0 0
- ( 4 ) 抽出方法 層化 2 段無作為抽出法 ( 地点数 = 2 5 0 )
- ( 5 ) 調査方法 留置調査
- ( 6 ) 調査時期 平成 1 5 年 9 月 1 1 日 ~ 9 月 2 8 日

### 2. 回収結果

[ 昨 年 ]

- ( 1 ) 有効回収数 ( 率 ) 3 , 5 7 9 ( 7 1 . 6 % ) [ 3 , 7 5 7 ( 7 5 . 1 % ) ]
- 男女別 男 1 , 8 1 1 ( 5 0 . 6 ) [ 1 , 7 4 4 ( 4 6 . 4 % ) ]
- 女 1 , 7 6 8 ( 4 9 . 4 ) [ 2 , 0 1 3 ( 5 3 . 6 % ) ]

#### 年齢構成

	男	女	男	女
19 ~ 29 歳 (	283	7.9%	280	7.8%
			[ 401	10.7%
			367	9.8%
30 ~ 39 歳 (	355	9.9	363	10.1 )
			[ 383	10.2
			503	13.4 ]
40 ~ 49 歳 (	377	10.5	373	10.4 )
			[ 390	10.4
			449	12.0 ]
50 ~ 59 歳 (	428	12.0	418	11.7 )
			[ 320	8.5
			341	9.1 ]
60 ~ 69 歳 (	368	10.3	334	9.3 )
			[ 250	6.7
			353	9.4 ]
合 計 (	1811	50.6	1768	49.4 )
			[ 1744	46.4
			2013	53.6 ]

- ( 2 ) 事故数 ( 率 ) 1 , 4 2 1 ( 2 8 . 4 % ) [ 1 , 2 4 3 ( 2 4 . 9 % ) ]
- 転居 1 3 0 ( 2 . 6 )
- 不在 ( 長期、一時 ) 4 0 7 ( 8 . 1 )
- 標本抽出不能 8 0 8 ( 1 6 . 2 )
- ( 住所不明、拒否含む )
- その他 7 6 ( 1 . 5 )

## 調査結果の概要

### 1. サッカー（特にＪリーグ）への関心について

[昨年]

#### (1) ｾﾞﾘｰｸﾞへの関心、興味

非常に関心がある	4.4%	[11.2%]
やや関心がある	24.2	[35.6]
どちらともいえない	14.2	[16.4]
あまり関心はない	31.3	[24.6]
まったく関心がない	25.7	[12.0]
無回答	0.1	[0.1]

#### (2) ｾﾞﾘｰｸﾞへの関わりの程度（複数回答）

テレビで観戦することがある	46.4%	[53.4%]
競技場で観戦することがある	5.5	[12.0]
好きな選手やクラブがある	12.8	[24.3]
優勝の予想をすることがある	3.7	[ - ]
ｾﾞﾘｰｸﾞファンクラブの会員	0.7	[ - ]
特に関わりや興味がない	48.7	[30.2]
その他	0.9	[1.1]
無回答	0.8	[0.2]

### 2. スポーツ振興くじの認知度等について

#### (1) 「toto」(トト)の認知

知っている	80.1%	[90.9%]
知らない	19.9	[9.0]
無回答	0.0	[0.2]

#### (2) 「totoGOAL」(トトゴール)の認知

知っている	48.2%
知らない	51.6
無回答	0.1

(3) スポーツ振興くじはコンビニエンスストアで購入できるようになったこと

知っている	38.9%
知らない	61.0
無回答	0.1

(4) スポーツ振興くじの会員制度

知っている	8.4%
知らない	91.5
無回答	0.1

(5) toto会員はインターネットによる投票予約ができること

知っている	15.1%
知らない	84.9
無回答	0.0

(6) 「ランダム」という購入方法

知っている	10.6%
知らない	81.2
無回答	8.2

3. 購入経験、購入理由等について

(1) スポーツ振興くじの購入経験

A 2001年(3月~11月)

1. 購入経験

購入したことがある	6.9%
購入したかったが、購入しなかった	3.5
購入したことはない	89.2
無回答	0.4

2. 購入口数	
1 ~ 5 口	36.2%
6 ~ 10	36.6
11 ~ 15	9.8
16 ~ 20	8.9
21 ~ 30	5.3
31 ~ 40	0.8
41 ~ 50	1.6
51 ~ 90	0.0
91 口以上	0.4
無回答	0.4

B 2002年(3月~11月)

1. 購入経験	
購入したことがある	4.8%
購入したかったが、購入しなかった	3.4
購入したことはない	91.2
無回答	0.6

2. 購入口数	
1 ~ 5 口	31.6%
6 ~ 10	39.8
11 ~ 15	9.4
16 ~ 20	9.4
21 ~ 30	5.3
31 ~ 40	1.2
41 ~ 50	1.8
51 ~ 90	0.0
91 口以上	0.0
無回答	1.8

C 2003年(3月~11月)

1. 購入経験

購入したことがある	2.9%
購入しなかったが、購入しなかった	4.4
両方とも購入したことはない	91.7
無回答	0.9

2. 購入口数

「toto」

1~5口	31.4%
6~10	42.2
11~15	7.8
16~20	8.8
21~30	4.9
31~40	1.0
41~50	1.0
51~90	0.0
91口以上	0.0
無回答	2.9

「totoGOAL」

1~5口	45.9%
6~10	32.4
11~15	5.4
16~20	13.5
21~30	2.7
31~40	0.0
41~50	0.0
51~90	0.0
91口以上	0.0
無回答	0.0

(2) 購入頻度や購入金額の変化

昨年と今年を比べて、上がった	7.6%
昨年と今年を比べて、変わらない	54.3
昨年と今年を比べて、下がった	38.1
無回答	0.0

(3) 購入頻度や購入金額が下がった理由(複数回答)

(上位5つ)

当たる確率が低い	52.5%
勝敗・得点予想に自信がなくなった	40.0
当せんしそうな気がしない	32.5
時間の余裕がない	30.0
適当な販売店がなくなった	22.5

(4) 購入したいと思ったが、購入しなかった理由(複数回答) [昨年]

(上位5つ)

適当な販売店がなかった	33.5%	[39.2%]
当たる確率が低い	30.4	[ - ]
勝敗・得点予想に自信がない	29.1	[42.0]
当せんしそうな気がしない	22.2	[ - ]
お金の余裕がない	21.5	[16.1]

(5) 購入しようと思った理由(複数回答)

(上位5つ)

当せん金に魅力がある	39.9%	[48.9%]
勝敗・得点を予想するのがおもしろい	28.9	[35.5]
Jリーグが好き	28.5	[23.2]
気軽に購入できそう	26.2	[22.8]
くじが好き	20.2	[24.0]

(6) 購入したことがない理由(複数回答)		[昨年]
(上位5つ)		
Jリーグに関心がない	52.9%	[36.1%]
勝敗・得点の予想に自信がない	19.8	[43.1]
くじは嫌い	17.5	[16.5]
当たる確率が低い	17.2	[26.9]
お金の余裕がない	16.5	[18.7]

(7) スポーツ振興くじの魅力・不満

1 スポーツ振興くじの魅力(複数回答)

(上位5つ)		
1口100円	38.9%	[65.9%]
スポーツ振興の財源確保が目的	38.0	[56.3]
当せん金の最高限度額が1口1億円	21.0	[37.0]
コンビニエンスストアで販売	16.2	[ - ]
売上の50%が当せん金	11.6	[27.6]

2 スポーツ振興くじの不満(複数回答)

(上位5つ)		
コンビニエンスストアでの販売は会員限定	30.3%	[ - ]
売上の50%が当せん金	9.2	[14.4%]
当せん金が10万円を超える場合は後日払戻される	7.7	[13.5]
Jリーグの13試合を対象	7.7	[13.4]
当せん金の最高限度額は1口1億円	6.1	[10.3]

4. 今後の購入意向について

(1) 今後、スポーツくじを購入したいか

購入する	1.5%	[6.9%]
たぶん購入する	4.3	[10.1]
半々である	9.9	[22.7]
たぶん購入しない	40.5	[37.4]
購入しない	43.2	[22.4]
無回答	0.6	[0.5]



(2) 購入理由(複数回答)		[昨年]
(上位5つ)		
気軽に購入できそう	38.6%	[38.6%]
当せん金に魅力がある	37.7	[48.8]
地域スポーツ振興に貢献できる	28.8	[14.0]
日本スポーツのレベルアップになる	22.6	[13.7]
Jリーグ観戦をもっと楽しめる	22.4	[33.7]

(3) 「toto」「totoGOAL」のどちらを購入するか	
「toto」を購入する	63.2%
「totoGOAL」を購入する	10.7
両方購入する	24.0
無回答	2.1

(4) 購入口数		
1～5口	35.1%	[47.0%]
6～10口	41.3	[34.3]
11～15口	5.9	[6.2]
16～20口	8.2	[5.9]
21～30口	6.9	[4.0]
31～40口	0.5	[0.5]
41～50口	0.5	[0.8]
51～90口	0.4	[0.3]
91口以上	0.5	[0.4]
無回答	0.7	[0.6]

(5) 年間購入回数		[昨年]
1～5回	51.6%	[49.6%]
6～10回	26.3	[29.9]
11～15回	10.0	[9.3]
16～20回	6.2	[4.0]
21～25回	2.0	[0.9]
26～30回	0.9	[1.2]
31～35回	0.5	[0.7]
36回以上	1.4	[2.5]
無回答	1.1	[1.9]

(6) 月平均予算		
100～500円程度	24.9%	[34.1%]
1,000円程度	34.3	[32.6]
1,500円程度	4.4	[6.0]
2,000円程度	12.5	[10.9]
2,500円程度	1.8	[1.8]
3,000円程度	10.7	[7.2]
5,000円程度	7.5	[3.7]
8,000円程度	0.9	[0.2]
10,000円程度	1.4	[1.5]
15,000円程度	0.4	[0.1]
20,000円以上	0.2	[0.4]
無回答	1.1	[1.6]

(7) 購入しない理由(複数回答)		
(上位5つ)		
Jリーグに関心がなくなった	31.4%	[40.4%]
当せんしそうな気がしない	20.7	[ - ]
当たる確率が低い	19.9	[24.9]
お金の余裕がない	18.2	[ - ]
勝敗・得点の予想に自信がなくなった	10.9	[39.7]

( 8 ) 販売場所の希望 ( 複数回答 )		[ 昨年 ]
( 上位 5 つ )		
コンビニエンスストア	57.5%	[ 78.9% ]
宝くじ販売店	43.8	[ - ]
ガソリンスタンド	16.8	[ 32.4 ]
プレイガイド、チケットショップ	10.4	[ 30.1 ]
信用金庫	5.3	[ 10.3 ]

## 5. コンビニエンスストアでのスポーツ振興くじの販売について

### ( 1 ) コンビニエンスストアでの購入経験

購入したことがある	1.0%
購入したことはないが、購入したい	13.2
購入する予定はない	84.6
無回答	1.1

### ( 2 ) コンビニエンスストアでのスポーツ振興くじ販売の評価

大変評価できる	4.2%
評価できる	42.0
あまり評価できない	29.7
評価できない	19.8
無回答	4.3

### ( 3 ) 評価できる理由

身近に購入できる店舗が増えたから	85.2%
会員限定の販売にしているから	5.8
マークシートを使わずに購入できるから	7.7
その他	0.8
無回答	0.5

(4) 評価できない理由

限定されたコンビニエンスストアでの販売だから	13.2%
会員限定の販売だから	19.4
マークシートで購入できないから	1.1
購入方法が複雑そうだから	11.5
青少年への悪影響が心配だから	38.9
販売時間が限定されているから	0.6
その他	7.4
無回答	7.9

6. スポーツ振興くじの販売方法等がどう変われば、もっと購入するか (複数回答)

(上位5つ)

当せん金が低くても当たり易いくじ	40.2%
コンビニエンスストアで誰でも買えるようにする	35.1
ネットや携帯電話での購入システム	16.6
1等を1億円から2億円に上げる	16.0
コンピュータ予想のくじをつくる	10.3

7. 宝くじ及びロト・ナンバーズへの関心

[昨年]

(1) 宝くじ(ロト・ナンバーズを除く)の年間購入回数

購入しない	51.1%	[38.3%]
1回	13.2	[16.4]
2回	18.2	[23.1]
3~10回	13.9	[16.8]
11~20回	1.6	[2.3]
21~30回	0.7	[1.0]
31回以上	0.5	[0.9]
無回答	0.6	[1.3]

(2) ロト・ナンバーズの年間購入回数

		[昨年]
購入しない	78.0%	[70.9%]
1回	3.7	[6.6]
2回	5.4	[7.5]
3～10回	6.4	[7.4]
11～20回	2.2	[3.1]
21～30回	1.2	[1.3]
31回以上	2.2	[1.9]
無回答	0.8	[1.3]