

スポーツ振興くじ「toto(トト)」に関する調査報告

目 次

〔調査対象等〕

- | | |
|--------|------------|
| 1 設 計 | …………… P. 1 |
| 2 回収結果 | …………… P. 1 |

〔調査結果の概要〕

- | | |
|------------------------|-------------|
| 1 サッカー（特にJリーグ）への関心について | …………… P. 2 |
| 2 totoの認知度について | …………… P. 2 |
| 3 totoの購入経験等について | …………… P. 3 |
| 4 totoの魅力、不満、助成に対する評価 | …………… P. 6 |
| 5 マークシートについて | …………… P. 7 |
| 6 totoの販売場所、方法等について | …………… P. 7 |
| 7 当せん金等について | …………… P. 9 |
| 〔参 考〕宝くじ・公営競技への関心 | …………… P. 10 |

平成15年3月3日

日本体育・学校健康センター

調査対象等

1 設 計

- | | |
|----------|--------------------|
| (1) 調査地域 | 全国 |
| (2) 調査対象 | 満19歳以上69歳未満の男女個人 |
| (3) 標本数 | 5,000 |
| (4) 抽出方法 | 層化2段無作為抽出(地点数=250) |
| (5) 調査方法 | 留置調査 |
| (6) 調査時期 | 平成14年10月9日~10月24日 |

2 回収結果

- (1) 有効回収数(率)
- | | | |
|--|--------------|----------------|
| | 3,757(75.1%) | [3,609(72.2%)] |
|--|--------------|----------------|

(2) 男女別(男女比率)

- | | | |
|----|--------------|----------------|
| 男性 | 1,744(46.4%) | [1,787(49.5%)] |
| 女性 | 2,013(53.6%) | [1,822(50.5%)] |

(3) 年齢構成

19~29歳	男性	401(10.7%)	女性	367(9.8%)
30~39		383(10.2%)		503(13.4%)
40~49		390(10.4%)		449(12.0%)
50~59		320(8.5%)		341(9.1%)
60歳以上		250(6.7%)		353(9.4%)
合 計		1,744(46.4%)		2,013(53.6%)

- (4) 事故数(率)
- | | | |
|--|--------------|----------------|
| | 1,243(24.9%) | [1,391(27.8%)] |
|--|--------------|----------------|

内 訳

転 居	72(1.4%)
不 在	822(16.4%)
拒 否	316(6.3%)
そ の 他(死亡・病気等)	33(0.7%)

(注) [] は昨年調査：平成13年7月実施

調査結果の概要

1 サッカー（特にＪリーグ）への関心について

[昨年]

(1) Ｊリーグへの関心

非常に関心がある	11.2%	[7.4%]
やや関心がある	35.6%	[26.2%]
どちらともいえない	16.4%	[13.7%]
あまり関心はない	24.6%	[31.6%]
まったく関心はない	12.0%	[21.1%]
無回答	0.1%	[0.0%]

(2) Ｊリーグとの関り方

【複数回答】

試合をテレビで観戦する	53.4%	[50.9%]
Ｊリーグには特に関りや興味がない	30.2%	[44.4%]
ワールド杯以前から関心がある	26.9%	-
Ｊリーグに好きな選手、好きなチームがある	24.3%	[26.2%]
ワールド杯以後に関心を持った	19.6%	-
試合を競技場で観戦する	12.0%	[5.8%]
その他	1.1%	-
無回答	0.2%	[0.3%]

2 totoの認知度について

(1) スポーツ振興くじtotoの仕組み

(Ｊリーグの試合の勝敗を予想し、当たると当せん金が支払われる)

知っている	90.9%	[87.7%]
知らない	9.0%	[12.2%]
無回答	0.2%	[0.2%]

(2) マークシート記入方法の認知

知っている	32.1%	-
知らない	67.7%	-
無回答	0.2%	-

3 totoの購入経験等について

[昨年]

(1) <u>toto</u> の購入経験		
購入したことがある	15.5%	[8.5%]
購入したいと思ったが、購入しなかった	6.8%	[7.8%]
購入したことはない	77.5%	[83.7%]
無回答	0.1%	[0.0%]
(2) <u>toto</u> の購入回数((1) で と回答)		
昨年の購入回数(29回開催)		
0回	3.9%	
1～5回(2～4ヶ月に1回程度)	60.3%	
6～10回(1ヶ月に1回程度)	13.4%	
11～15回(1ヶ月に1～2回程度)	6.3%	
16～20回(1ヶ月に2回程度)	5.1%	
21～25回(1ヶ月に3回程度)	3.6%	
26回以上(ほとんど毎回)	6.8%	
無回答	0.5%	
今年(2～8月)の購入回数(23回開催)		
0回	26.9%	
1～5回(2～4ヶ月に1回程度)	48.1%	
6～10回(1ヶ月に1回程度)	10.6%	
11～15回(1ヶ月に1～2回程度)	4.3%	
16～20回(1ヶ月に2回程度)	4.1%	
21回以上(ほとんど毎回)	5.5%	
無回答	0.5%	
(3) 平均購入口数((1) で と回答)		
1回に1～5口(～500円)	46.2%	[42.0%]
1回に6～10口(～1,000円)	32.2%	[32.9%]
1回に11～15口(～1,500円)	7.5%	[8.5%]
1回に16～20口(～2,000円)	5.7%	[7.8%]
1回に21～30口(～3,000円)	4.1%	[4.9%]
1回に31～40口(～4,000円)	1.4%	[2.0%]
1回に41～50口(～5,000円)	1.0%	[1.3%]
1回に51～90口(～9,000円)	0.9%	[0.7%]
1回に91口以上(9,100円以上)	0.5%	[0.0%]
無回答	0.5%	[0.0%]

[昨年]

(4) 購入したいと思ったが、購入しなかった理由 ((1) で と回答)

【複数回答：上位5つ】

試合の勝敗の予想に自信がなかった	42.0%	[32.5%]
購入しようと思ったが、適当な販売店がなかった	39.2%	[53.4%]
マークシートの記入方法がよく分からなかった	27.8%	[31.4%]
時間の余裕がなかった	27.1%	[31.8%]
お金の余裕がなかった	16.1%	[11.7%]

(5) 購入したいと思った理由 ((1) で と回答)

【複数回答：上位5つ】

当せん金に魅力があるから	48.9%	[49.5%]
チームの試合の勝敗を予想するのがおもしろいから	35.5%	[37.3%]
くじが好きだから	24.0%	[22.4%]
Jリーグが好きだから	23.2%	[25.4%]
気軽に購入できそうだから	22.8%	[35.8%]

(6) 購入したことがない理由 ((1) で と回答)

【複数回答：上位5つ】

試合の勝敗の予想に自信がないから	43.1%	[26.4%]
Jリーグに関心がないから	36.1%	[45.9%]
当たる確率が低いから	26.9%	[18.2%]
マークシートの記入が複雑そうで面倒だから	23.9%	[13.7%]
お金の余裕がないから	18.7%	[13.3%]

(7) 今後の購入意向

購入する	6.9%	[5.9%]
たぶん購入する	10.1%	[8.8%]
半々である	22.7%	[15.0%]
たぶん購入しない	37.4%	[38.2%]
購入しない	22.4%	[32.0%]
無回答	0.5%	[0.1%]

(8) 今後、購入したいとする理由 ((7) で ~ と回答)

【複数回答：上位5つ】

当せん金に魅力があるから	48.8%	[44.5%]
気軽に購入できそうだから	38.6%	[44.1%]
Jリーグ観戦をもっと楽しめるから	33.7%	[32.1%]
くじが好きだから	28.0%	[23.6%]
Jリーグが好きだから	24.6%	[21.4%]

[昨年]

(9) 今後、購入しないとする理由 ((7) で と回答)

【複数回答：上位5つ】

Ｊリーグに関心がないから	40.4%	[53.2%]
試合の勝敗の予想に自信がないから	39.7%	[26.4%]
マークシートの記入が複雑そうで面倒だから	33.4%	[18.5%]
Ｊリーグのチームを知らないから	26.8%	[33.0%]
当たる確率が低いから	24.9%	[17.1%]

(10) 今後、購入する場合の1回当たりの口数 ((7) で ~ と回答)

1回1～5口 (~ 500円)	47.0%	[37.8%]
1回6～10口 (~ 1,000円)	34.3%	[40.4%]
1回11～15口 (~ 1,500円)	6.2%	[6.7%]
1回16～20口 (~ 2,000円)	5.9%	[6.7%]
1回21～30口 (~ 3,000円)	4.0%	[5.0%]
1回31～40口 (~ 4,000円)	0.5%	[0.7%]
1回41～50口 (~ 5,000円)	0.8%	[1.1%]
1回51～90口 (~ 9,000円)	0.3%	[0.3%]
1回91口以上 (9,100円以上)	0.4%	[0.3%]
無回答	0.6%	[1.0%]

(11) 今後、購入する場合の頻度 ((7) で ~ と回答)

年1～5回 (2～4ヶ月に1回)	49.6%
年6～10回 (1ヶ月に1回)	29.9%
年11～15回 (1ヶ月に1～2回)	9.3%
年16～20回 (1ヶ月に2回)	4.0%
年21～25回 (1ヶ月に3回)	0.9%
年26～30回 (1ヶ月に3～4回)	1.2%
年31～35回 (1ヶ月に4回)	0.7%
年36回以上 (ほとんど毎回)	2.5%
無回答	1.9%

[昨年]

(12) 今後、購入する場合の月平均予算 ((7) で ~ と回答)

(4 ~ 5 回 / 月、年間 8 ヶ月実施)

月に 100 ~ 500 円	34.1%	[22.6%]
月に 1,000 円程度	32.6%	[31.9%]
月に 1,500 円程度	6.0%	[7.0%]
月に 2,000 円程度	10.9%	[13.2%]
月に 2,500 円程度	1.8%	[1.8%]
月に 3,000 円程度	7.2%	[11.1%]
月に 5,000 円程度	3.7%	[7.0%]
月に 8,000 円程度	0.2%	[0.7%]
月に 10,000 円程度	1.5%	[2.1%]
月に 15,000 円程度	0.1%	[0.7%]
月に 20,000 円程度	0.4%	[0.5%]
無回答	1.6%	[1.3%]

4 totoの魅力、不満、助成に対する評価

(1) totoの魅力

【複数回答：上位5つ】

1口 100円	65.9%	[46.8%]
スポーツ振興のための財源確保	56.3%	[35.0%]
当せん金の最高限度額は1億円	37.0%	[33.0%]
50%が当せん金、残りがスポーツ振興等に充てられる	27.6%	[16.0%]
販売はガソリンスタンド、携帯電話販売店等	12.7%	[10.8%]

(2) totoへの不満

【複数回答：上位5つ】

当面は、コンビニエンスストアでは販売しない	43.5%	[33.5%]
当せん金は1等~3等に当せん口数で按分	16.4%	[6.9%]
50%が当せん金、残りがスポーツ振興等に充てられる	14.4%	[9.4%]
10万円を超える当せんは、手続を行う	13.5%	[10.6%]
Jリーグの13試合を対象に投票	13.4%	[5.5%]

(3) 収益のスポーツ振興事業への助成に対する評価

大変評価できる	23.1%	-
概ねよい	65.9%	-
不満である	5.2%	-
大いに不満である	1.5%	-
無回答	4.2%	-

5 マークシートについて

[昨年]

(1) シングルの分かりやすさ

分かりやすい	30.8%	[27.1%]
やや分かりにくい	38.9%	[35.6%]
分かりにくい	28.3%	[36.9%]
無回答	2.0%	[0.4%]

(2) マルチの分かりやすさ

分かりやすい	18.2%	[13.8%]
やや分かりにくい	43.9%	[39.3%]
分かりにくい	36.0%	[46.5%]
無回答	1.9%	[0.5%]

6 totoの販売場所、方法等について

(1) toto購入希望場所

【複数回答：上位5つ】

コンビニエンスストア	78.9%	[71.6%]
ガソリンスタンド	32.4%	[32.5%]
プレイガイド・チケットショップ	30.1%	[24.6%]
信用金庫	10.3%	[13.2%]
携帯電話販売店	8.4%	[4.9%]

(2) totoの販売期間が重複することについて

いつでも購入できるのでうれしい	36.8%	-
販売期間の中断がなくなるのでやむを得ない	27.7%	-
分かりにくいので止めた方がいい	31.4%	-
その他	2.7%	-
無回答	1.4%	-

(3) 販売期間が重複する場合の購入方法

口数を減らして毎回購入する	15.7%	-
回数を減らして購入する	27.9%	-
販売開始等分かりにくいので購入しない	28.6%	-
あてはまるものがない・分からない	24.0%	-
その他	2.4%	-
無回答	1.3%	-

[昨年]

(4) インターネットによる購入予約

【複数回答】

携帯やインターネットで予約をしたことがある	3.7%	[0.2%]
今後も携帯やインターネットで予約したい	3.8%	-
今後、インターネット(パソコン)で予約したい	23.3%	[8.1%]
今後、携帯(iモード等)で予約したい	20.4%	[8.8%]
携帯やインターネットでの予約には関心がない	54.1%	[82.6%]
無回答	3.0%	[1.6%]

(5) 携帯電話やインターネットによる直接購入ができた場合

【複数回答】

インターネット(パソコン)で購入したい	31.4%	-
携帯電話等で購入したい	22.0%	-
インターネットでの購入はしたくない	48.6%	-
その他	2.7%	-
無回答	1.4%	-

(6) デビットカードによるtotoの購入

【複数回答】

利用したことがある	1.9%	[0.2%]
今後も続けて利用したい	0.3%	-
今後利用したい	32.2%	[9.3%]
利用したくない	64.0%	[89.5%]
無回答	1.6%	[1.0%]

7 当せん金等について

[昨年]

(1) 1等の場合		
本数が少なくても金額が高い方がよい	40.1%	[31.4%]
金額が低くても本数が多い方がよい	57.9%	[63.1%]
無回答	2.1%	[5.4%]
(2) 3等の場合		
本数が少なくても金額が高い方がよい	38.5%	[33.3%]
金額が低くても本数が多い方がよい	59.3%	[61.0%]
無回答	2.1%	[5.7%]
(3) 適当な当せん金の最高限度額		(注)
100円(1口)で1億円	75.7%	[42.8%]
200円(1口)で2億円	9.0%	[6.6%]
300円(1口)で3億円	11.7%	[5.8%]
その他	2.2%	-
無回答	1.5%	[5.1%]

(注)昨年調査には、上記回答以外に「5千万円以下」34.2%、「4億円以上」5.5%がある。

参 考

宝くじ・公営競技への関心

[昨年]

(1) 宝くじ (ロト・ナンバーズを除く。) の年間購入回数

購入しない	38.3%	[46.3%]
1回	16.4%	[15.5%]
2回 (半年に1回)	23.1%	[20.8%]
3～10回 (2～3ヶ月に1回)	16.8%	[13.8%]
11～20回 (1ヶ月に1～2回)	2.3%	[2.0%]
21～30回 (1ヶ月に2～3回)	1.0%	[0.7%]
31回以上 (ほぼ毎週)	0.9%	[0.7%]
無回答	1.3%	[0.2%]

(2) ロト・ナンバーズの年間購入回数

購入しない	70.9%	[75.0%]
1回	6.6%	[6.2%]
2回 (半年に1回)	7.5%	[6.4%]
3～10回 (2～3ヶ月に1回)	7.4%	[6.7%]
11～20回 (1ヶ月に1～2回)	3.1%	[2.9%]
21～30回 (1ヶ月に2～3回)	1.3%	[1.1%]
31回以上 (ほぼ毎週)	1.9%	[1.4%]
無回答	1.3%	[0.3%]

(3) 公営競技 (競馬・競輪・競艇・オートレース) への関心

参加していない	83.4%	[84.4%]
1～3日	7.3%	[6.0%]
半年に1日	0.8%	[1.1%]
2～5ヶ月に1日 (年3～10日)	2.9%	[3.0%]
1ヶ月に1日 (年11～20日)	1.7%	[2.1%]
1ヶ月に2～3日 (年21～30日)	1.1%	[1.5%]
1ヶ月に4～5日 (年31～50日)	0.7%	[0.7%]
ほとんど毎週	1.0%	[0.9%]
無回答	1.0%	[0.3%]