

新しいくじの愛称がtotoGOAL(トトゴール)になりました。

コンセプトは「速攻5試合!totoGOAL」

現行totoが「まるごとJリーグを楽しむ」ためのくじであるのに対して、totoGOALは予想試合を5つに
しぼることで、より気軽な楽しみ方のできるくじとなっています。

愛称をtotoGOAL(トトゴール)とした理由。

- ① 世の中にすっかり定着したtotoのシリーズであることが一目でわかる名前です。
- ② 「得点予想」というくじの特徴がストレートに伝わります。つまり、従来のtotoとの違いが明快です。
- ③ 覚えやすく、親しみやすいネーミングです。
- ④ 誰もが知っている「GOAL」というサッカー用語を使うことで、サッカーを対象としたくじという性格づけ
がより強化できます。
- ⑤ 「GOAL」というコトバは、試合中継でいつもアナウンサーの絶叫とともに使われている、元気で
勢いのある名前です。

ロゴデザインについて

- ① 愛称と同様に、これまでのtotoのイメージをうまく活用したデザインにしました。
- ② totoの世界観にマッチした、明るく力強いデザインです。
- ③ 現行totoとの明確な区別を図り、特に店頭での見た目の違いをはっきりさせるために、黄色のtotoに
対して緑色を採用しました。
- ④ イメージカラーの緑色は、鮮やかな芝生の色をイメージ。「明るい」「元気」「カジュアル」といった
印象を大切に、色を選びました。
- ⑤ 2つのくじが並んだときに、toto自体が元気に見えることを意識しました。