

スポーツ振興くじ「toto(トト)」に関する調査報告

目 次

<調査対象等>	1
<調査結果の概要>	
1 サッカー（特にJリーグ）への関心	2
2 totoの認知度	3
3 購入経験、購入理由、購入意向等	4
4 totoの魅力、不満、収益の用途への希望	8
5 マークシートについて	9
6 totoの販売等について	10
7 当せん金について	11
8 市場規模の試算について	12
参考 宝くじ・公営競技等	13

平成13年12月4日

日本体育・学校健康センター

調査対象等

1 設 計

- (1) 調査地域 全国
- (2) 調査対象 満19歳以上69歳未満の男女個人
- (3) 標本数 5,000
- (4) 抽出方法 層化2段無作為抽出法(地点数=250)
- (5) 調査方法 留置調査
- (6) 調査時期 平成13年7月5日~7月22日

2 回収結果

(1) 有効回収数(率)

3,609(72.2%)

・男女別(男女比率)

男 1,787(49.5%)

女 1,822(50.5%)

・年齢構成

19~29歳 男 358(9.9%)女 333(9.2%)

30~39 男 347(9.6%)女 360(10.0%)

40~49 男 357(9.9%)女 381(10.6%)

50~59 男 382(10.6%)女 408(11.3%)

60歳以上 男 343(9.5%)女 340(9.4%)

合 計 男1,787(49.5%)女1,822(50.5%)

(2) 事故数(率) 1,391(27.8%)

・内 訳

転 居 91(1.8%)

長期不在 40(0.8%)

一時不在 200(4.0%)

住所不明 20(0.4%)

拒 否 397(7.9%)

そ の 他 643(12.9%)

(死亡・寝たきり・入院・回答不可能等)

調査結果の概要

1 サッカー（特にＪリーグ）への関心

(1) Ｊリーグへの関心、興味

非常に関心がある	7.4%
やや関心がある	26.2
どちらともいえない	13.7
あまり関心はない	31.6
全く関心はない	21.1
無回答	-

(2) Ｊリーグへの関わりの程度

テレビで観戦	50.9%
特に関わりや興味がない	44.4
Ｊリーグに好きな選手がいる	14.9
ひいきのＪリーグチームがある	10.8
競技場で観戦	5.8
優勝の予測をすることがある	5.6
特定チームのファンクラブ会員	0.5
無回答	0.3

2 totoの認知度

- (1) スポーツ振興くじ(いわゆるサッカーくじ)の仕組み
(Jリーグの試合を予想し、当たると当せん金が支払われる)

知っている	87.7%
知らない	12.2
無回答	0.2

- (2) toto(トト)という愛称

知っている	81.5%
知らない	18.5
無回答	0.0

- (3) ロゴマーク

見たことがある	71.5%
見たことがない	28.5
無回答	0.1

- (4) ロゴマークの「FOR ALL SPORTS OF JAPAN」という言葉

知っている	12.2%
知らない	87.6
無回答	0.2

- (5) スポーツ振興くじtotoの具体的な内容の認知度(複数回答)

(上位5つ)

Jリーグの試合結果を予想するもの	74.1%
1口100円	65.5
スポーツ環境整備の財源の確保	54.7
2001年開幕時から全国で販売	54.1
13試合を対象に予想を投票	50.7

3 購入経験、購入理由、購入意向等

(1) totoの購入経験

購入したことがある	8.5%
購入したかったが、購入しなかった	7.8
購入したことはない	83.7

(2) 購入した又は購入しなかったが、したいと思った理由((1)で と答えた者 - 複数回答)
(上位5つ)

当せん金に魅力があるから	49.5%
チームの勝敗を予想するのが面白い	37.3
気軽に買えそうだから	35.8
Jリーグが好きだから	25.4
Jリーグをもっと楽しめるから	25.4

(3) 購入したかったが、購入しなかった理由((1)で と答えた者 - 複数回答)
(上位5つ)

適当な販売店がない	53.4%
少し様子を見たいから	36.0
予想に自信がなかった	32.5
時間の余裕がなかった	31.8
シートの記入方法がわからなかった	31.4

(4) 購入したことがない理由((1)で と答えた者 - 複数回答)
(上位5つ)

Jリーグに興味がないから	45.9%
Jリーグのチームを知らないから	29.0
試合の予想に自信がないから	26.4
くじは嫌いだから	20.1
当たる確率が低いから	18.2

(5) 全国販売開始後の購入回数 ((1) で と答えた者)

1 回	19.9%
2 回	14.7
3 回	16.0
4 回	6.8
5 回	13.0
6 回	4.9
7 回	4.6
8 回	2.9
9 回	1.0
10回	5.9
11回	1.3
12回	9.1
無回答	-

(6) 1回当たり購入口数 ((1) で と答えた者)

1 ~ 5 口	42.0%
6 ~ 10口	32.9
11 ~ 15口	8.5
16 ~ 20口	7.8
21 ~ 30口	4.9
31 ~ 40口	2.0
41 ~ 50口	1.3
51 ~ 90口	0.7
91口以上	-
無回答	-

(7) 購入意向

購入する	5.9%
たぶん購入する	8.8
半々である	15.0
たぶん購入しない	38.2
購入しない	32.0
無回答	0.1

(8) 「購入意向あり」とした理由((7)で と答えた者 - 複数回答)
(上位5つ)

当せん金に魅力があるから	44.5%
気軽に買えそうだから	44.1
チームの勝敗を予想するのが面白い	32.3
Jリーグの観戦がもっと楽しめる	32.1
くじが好きだから	23.6

(9) 「購入意向なし」とした理由((7)で と答えた者 - 複数回答)
(上位5つ)

Jリーグに興味がないから	53.2%
Jリーグのチームを知らないから	33.0
試合の予想に自信がないから	26.4
くじは嫌いだから	23.4
シートの記入が複雑そうで面倒	18.5

(10)年間希望購入回数((7)で と答えた者)

1 回	6.1%
2 回	24.6
3~9回	42.4
10~19回	15.2
20~29回程度	3.6
30回程度	5.9
無 回 答	2.2

(11)1回当たり希望購入口数((7)で と答えた者)

1~5口	37.8%
6~10口	40.4
11~15口	6.7
16~20口	6.7
21~30口	5.0
31~40口	0.7
41~50口	1.1
51~90口	0.3
91口以上	0.3
無 回 答	1.0

(12)月平均予算((7)で と答えた者) (4~5回/月・年間7ヶ月実施)

1000~5000円程度	22.6%
1000円程度	31.9
1500円程度	7.0
2000円程度	13.2
2500円程度	1.8
3000円程度	11.1
5000円程度	7.0
8000円程度	0.7
1 万 円程度	2.1
1万5000円程度	0.7
2 万 円以上	0.5
無 回 答	1.3

4 totoの魅力、不満、収益の用途への希望

(1) totoの魅力(複数回答)

(上位5つ)

1口100円	46.8%
収益はスポーツ振興に活かされる	35.9
スポーツ環境整備の財源の確保	35.0
当せん金の最高額は1口1億円	33.0
当せん金とスポーツ振興の財源になる	16.0

(2) totoへの不満(複数回答)

(上位5つ)

当面はコンビニでは販売しない	33.5%
払戻しは <u>toto</u> マークの信用金庫	15.1
10万円超は、後日払戻し	10.6
当せん金とスポーツ振興の財源になる	9.4
売上の50%が当せん金となる	9.1

(3) 収益の用途に対する希望(複数回答)

気軽にスポーツに親しめる環境整備	75.9%
スポーツ指導者の養成、資質の向上	36.3
国際競技力向上のための環境整備	26.5
国際スポーツ活動への支援	24.5
その他	4.1
無回答	5.0

5 マークシートについて

(1) シングルの記入方法

わかりやすい	27.1%
ややわかりにくい	35.6
わかりにくい	36.9
無回答	0.4

(2) マルチの記入方法

わかりやすい	13.8%
ややわかりにくい	39.3
わかりにくい	46.5
無回答	0.5

(3) シングル、マルチの選択(説明を受け「購入意向あり」とした者)

主にシングルを利用したい	41.3%
両方を使い分けたい	24.0
主にマルチを利用したい	9.9
わからない	24.3
無回答	0.5

6 totoの販売等について

(1) 購入希望場所(複数回答)

(上位5つ)

コンビニエンスストア	71.6%
ガソリンスタンド	32.5
プレイガイド、チケットショップ	24.6
駅構内(駅売店・旅行代理店等)	23.1
たばこ小売店	19.3

(2) インターネット利用環境(複数回答)

卓上型パソコンで利用している	29.8%
モバイル型パソコンで利用している	2.6
携帯電話(iモード等)で利用している	18.5
その他のツールで利用している	1.4
利用していない	59.0
無回答	0.9

(3) インターネット予約(複数回答)

利用したことがある	0.2%
利用したい	8.1
携帯電話で利用したい	8.8
興味がない	82.6
無回答	1.6

(4) インターネット予約利用場所((3)で と答えた者)

主に自宅	77.8%
主に職場や学校	22.2
主に通勤・通学の途中	-
特に決まっていない	-
その他	-
無回答	-

(5) デビットカードによる購入(複数回答)

利用したことがある	0.2%
ぜひ利用したい	1.7
どちらかという利用したい	7.6
どちらかという利用したくない	29.6
全く利用したくない	59.9
無回答	1.0

7 当せん金について

(1) 1等

当たりにくくても高額がよい	31.4%
低額でも当たりやすいのがよい	63.1
無回答	5.4

(2) 3等

当たりにくくても高額がよい	33.3%
低額でも当たりやすいのがよい	61.0
無回答	5.7

(3) 適当な最高限度額

5千万円以下	34.2%
1億円程度	42.8
2億円程度	6.6
3億円程度	5.8
4億円以上	5.5
無回答	5.1

8 市場規模の試算について

1 需要者数見込み

タイプ	487万人
タイプ	758万人
タイプ	1,317万人
合計	2,562万人

(注) タイプ …購入する, タイプ …たぶん購入する, タイプ …半々である
性別、年齢区分及び地域区分を考慮して算定

2 購入平均単価見込み

タイプ	15,500円
タイプ	7,100円
タイプ	4,800円

(注) タイプ別に購入金額の度合いを勘案して算定

3 年間市場規模総額予測

1,200億円～1,900億円

(注) 全国販売での購入経験を加味して、需要者数見込み及び年間購入平均単価見込みを
勘案して算定

(参考)宝くじ・公営競技等

(1)宝くじ(ナンバーズ・ミニロトを除く)年間購入回数

購入しない	46.3%
1回	15.5
2回	20.8
3～9回	13.8
10～19回	2.0
20～29回程度	0.7
30回程度	0.7
無回答	0.2

(2)ナンバーズ・ミニロト年間購入回数

購入しない	75.0%
1回	6.2
2回	6.4
3～9回	6.7
10～19回	2.9
20～29回程度	1.1
30回程度	1.4
無回答	0.3

(3)公営競技(競馬・競輪・競艇・オートレース)年間参加日数

参加していない	84.4%
1～3日	6.0
半年に1日	1.1
2～5ヶ月に1日程度	3.0
1ヶ月に1日程度	2.1
1ヶ月に2～3日程度	1.5
1ヶ月に4～5日程度	0.7
ほとんど毎週	0.9
無回答	0.3