

# スポーツ振興くじBIG／toto に関する調査結果

平成 28 年 2 月実施 独立行政法人日本スポーツ振興センター調査

対象:全国の 20～60 代男女 4,500 人 有効回収サンプル数 3,837(有効回収率 85.3%)

## 【BIG】

### ■ 購入経験

「BIG」を過去に1度でも購入したことのある購入経験者の割合は 16.7%でした。

また、購入経験者に最近の購入時期を聞いたところ、「直近 1 年以内に購入」が 54.7%でした。

さらに、「直近 1 年以内購入者」に購入頻度を聞いたところ、「週 1 回程度」が 18.4%であり、「月に 1 回以上」購入している購入者の割合は 49.7%でした。

	単位: %
購入したことがある	16.7
直近1年以内に購入	54.7
週に1回程度	18.4
2週間に1回程度	8.4
月に1回程度	22.9
2～3ヶ月に1回程度	20.8
半年に1回程度	18.0
それ以下	11.5
1～2年前に購入	15.0
2年以上前に購入	21.3
わからない、覚えていない	9.1
購入したことはない	83.3

### ■ 購入場所／購入金額

「直近 1 年以内購入者」に直近 1 年で最も頻繁に購入した場所を聞いたところ、「宝くじ売り場」が 24.6%で最も多く、「toto オフィシャルサイト」(12.2%)、「楽天 toto サイト」(12.0%)が続きました。

「直近 1 年以内購入者」の「BIG」の 1 回当たりの平均購入金額は、1,804 円でした。

### ■ 購入／非購入理由

「直近 1 年以内購入者」に「BIG」を繰り返し購入している理由を聞いたところ、「当せん金額が最高 6 億円だから」が 57.4%で最も多く、次いで「一口 300 円で買えるから」が 54.4%でした。

直近 1 年以内には「BIG」を購入していない購入経験者に、最近「BIG」を購入していない理由を聞いたところ、「当たりそうにない」が 66.9%で最も多く、「お金の余裕がない」(19.8%)、「自分で予想のくじのほうがおもしろい」(17.9%)が続きました。

非購入経験者に今までに「BIG」を購入したことがない理由を聞いたところ、「当たりそうにない」(51.2%)と「商品内容がよくわからない」(34.2%)がトップ 2 項目となりました。

## 【toto】

### ■ 購入経験

「toto」を過去に1度でも購入したことのある購入経験者の割合は 11.4%でした。

また、購入経験者に最近の購入時期を聞いたところ、「直近 1 年以内に購入」は 15.9%で、最も多いのが「2 年以上前に購入」で 41.6%でした。

さらに、「直近 1 年以内購入者」に購入頻度を聞いたところ、「週 1 回程度」が 10.4%であり、「月に 1 回以上」購入している購入者の割合は 35.2%でした。

	単位: %
購入したことがある	11.4
直近1年以内に購入	15.9
週に1回程度	10.4
2週間に1回程度	8.6
月に1回程度	16.2
2～3ヶ月に1回程度	29.1
半年に1回程度	16.3
それ以下	19.3
1～2年前に購入	11.0
2年以上前に購入	41.6
わからない、覚えていない	31.5
購入したことはない	88.6

### ■ 購入場所／購入金額

「直近 1 年以内購入者」に直近 1 年で最も頻繁に購入した場所を聞いたところ、「宝くじ売り場」が 32.9%で最も多く、「toto オフィシャルサイト」(14.8%)、「楽天銀行サイト」(9.1%)、「ローソン」(8.8%)が続きました。

「直近 1 年以内購入者」の「toto」の 1 回当たりの平均購入金額は、867 円でした。

### ■ 購入／非購入理由

「直近 1 年以内購入者」に「toto」を繰り返し購入している理由を聞いたところ、「一口 100 円で買えるから」が 80.6%で最も多く、次いで「当せん金額が高額」が 41.7%でした。

直近 1 年以内には「toto」を購入していない購入経験者に、最近「toto」を購入していない理由を聞いたところ、「当たりそうにない」が 54.1%で最も多く、次いで「予想するのが面倒そう／面倒」が 32.2%でした。

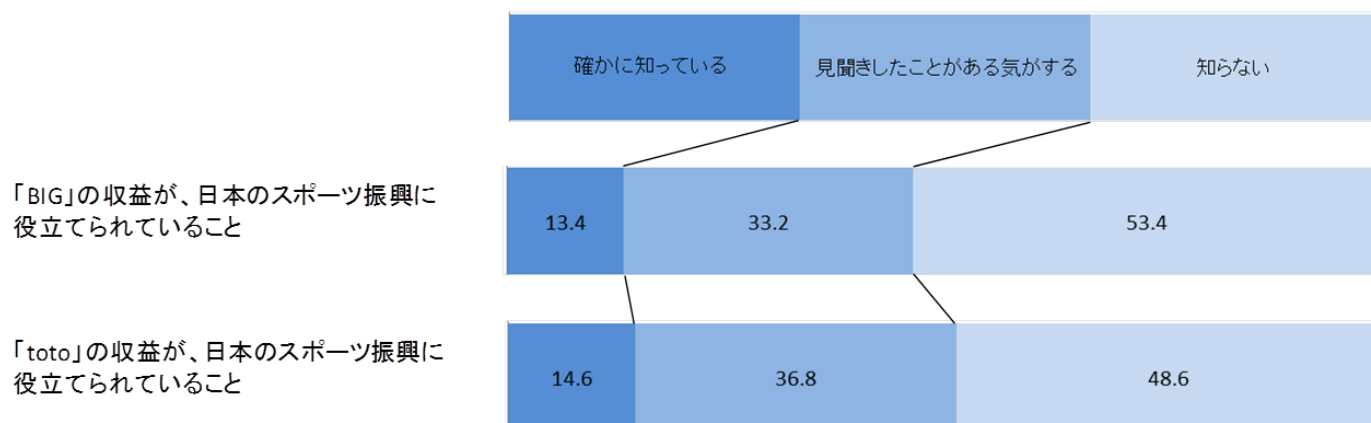
非購入経験者に今までに「toto」を購入したことがない理由を聞いたところ、「当たりそうにない」が 50.6%で最も多く、「サッカーや J リーグの知識が必要だと思う」(28.0%)、「予想するのが面倒そう／面倒」(24.9%)、「商品内容がよくわからない」(23.5%)、が続きました。

## 【収益の使途】

### ■ 認知度

「BIG」の収益が日本のスポーツ振興に役立てられていることについては、「確かに知っている」(13.4%)と「見聞きしたことがある気がする」(33.2%)を含めると46.6%の方が認知していました。

「toto」の収益が日本のスポーツ振興に役立てられていることについては、「確かに知っている」(14.6%)と「見聞きしたことがある気がする」(36.8%)を含めると51.4%の方が認知していました。



### ■ 助成活動の認知項目

スポーツ振興くじ助成の助成活動の中で認知している項目としては、「スタジアム整備など大規模スポーツ施設の整備」が44.8%で最も高く、次いで「地域スポーツ施設の整備」が28.3%でした。