

報道関係各位

BIG、海外リーグを活用し販売を通年化へ

ドイツ、イングランドのリーグ・カップ戦を対象に、
BIG、BIG1000、mini BIGの3商品を販売！

独立行政法人日本スポーツ振興センター(JSC)は、スポーツ振興くじの指定試合について、これまでのJリーグに加え、新たに海外のサッカーを対象にし、Jリーグの休止期間(12月から2月)においても、BIG、BIG1000、mini BIGの3商品を販売することとしました。

これにより、BIGは一年中買えるくじになりました!(※システムメンテナンス等を除く)
なお、海外のサッカーを対象としたBIGは、11月23日(土)から販売を開始し、今年度は10回程度の販売を予定しています。



JSCは、一年を通じた販売(通年販売)をはじめ、今後も様々な工夫によって売上を伸ばし、その収益による効率的・効果的な助成を実施することで、日本のスポーツ振興に貢献できるよう努めてまいります。

海外のサッカーを対象にしたBIGの販売について

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
これまで	Jリーグ主催試合を対象に販売								Jリーグオフ期間中は販売休止			
▼									▼			
今後	Jリーグ主催試合を対象に販売								海外のサッカーを対象に販売			

◇ ドイツ、イングランドのリーグ、カップ戦が対象

通年販売を実施するにあたり、新たに対象とするリーグ、カップ戦は以下のとおりです。

ドイツ ブンデスリーガ

英国 プレミアリーグ、フットボールリーグチャンピオンシップ*、FAカップ*

※フットボールリーグチャンピオンシップ:日本のJ2に相当、FAカップ:日本の天皇杯に相当

◇ 販売終了日は土曜日、結果発表日は原則日曜日

販売終了日 : 土曜日 (toto売り場/正午まで、toto取扱コンビニエンスストア/11:30まで、ネット/19:00まで)

結果発表日 : 日曜日(原則)