

報道関係各位

令和5年11月27日  
独立行政法人日本スポーツ振興センター  
スポーツ振興事業部

100円が最大2億円になるスポーツくじ「100円BIG」と「進撃の巨人」がコラボ！

“百円を捧げよ”「進撃の巨人」の様々なシーンが都内に出現！？

## 100円BIG×進撃の巨人

### オリジナルアテレコ広告『進撃の百円』

2023年11月27日(月)より都内交通広告・公式 X 等で進撃開始

独立行政法人日本スポーツ振興センター(JSC)は、1口100円で1等最高当せん金が2億円<sup>※1</sup>となる、スポーツくじ「100円BIG」を毎週販売<sup>※2</sup>しています。

<sup>※1</sup> キャリーオーバー発生時。キャリーオーバーが無い場合は最高1億円。当せん金は、売上金額や当せん口数によって変動します。

<sup>※2</sup> 販売スケジュールは変更となる場合があります。

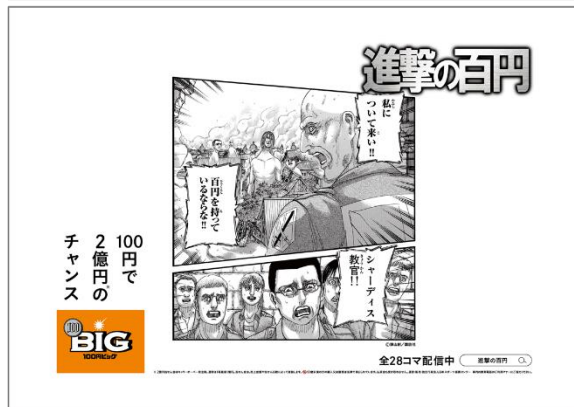
この度、お客様に「100円BIG」を楽しんでいただくために、コミックス累計発行部数が全世界で1億2,000万部を突破し、11月4日(土)にTVアニメ(「進撃の巨人」The Final Season 完結編)の放送を終えて話題となっている「進撃の巨人」とコラボし、作品の印象的なシーンを採用したオリジナル広告『進撃の百円』を2023年11月27日(月)より、都内交通広告や100円BIG公式サイト、公式 X で公開いたします。



「進撃の巨人」本編ではめまぐるしく変化する過酷な状況に翻弄されるキャラクターたちですが、『進撃の百円』の世界においては百円玉を探したり百円を奪い合ったりと“百円”に翻弄されます。そんな、緊迫したシーンでのシュール

な会話に思わずツッコみたくなるようなオリジナル広告全28種を都内のJR山手線・東京メトロ各線で展開します。また、100円BIG公式サイトや公式Xでも公開いたします。

■広告ビジュアル(一部抜粋)



■交通広告掲出概要

○JR山手線

【掲出期間】 2023年11月27日(月)～12月10日(日)

【場所】 JR山手線28駅

※渋谷駅・高輪ゲートウェイ駅を除きます。

○東京メトロ

【掲出期間】 2023年12月4日(月)～12月10日(日)

【場所】 東京メトロ新宿駅

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。


## ■公式 X(旧 Twitter)公開概要

【投稿期間】 2023年11月27日(月)～12月31日(日)  
【アカウント】 @sportskujibig (<https://twitter.com/sportskujibig>)

## ■100円BIG公式サイト

【掲載期間】 2023年11月27日(月)～2024年2月26日(月)  
【サイト URL】 <https://www.toto-dream.com/big/100big/index.html>

## 《100円BIG 販売概要》

名称	100円BIG(ひゃくえんビッグ)	
指定試合数	14試合	
一口単価	100円	
当せん金額の上限	最高2億円(キャリーオーバーあり)* 最高1億円(キャリーオーバーなし)*	
投票方法	指定されたサッカーの各試合の90分間でのホームチームの勝敗について、ホームチームの90分勝ち＝「1」、ホームチームの90分負け＝「2」、その他(引き分け・延長)＝「0」の3択でコンピューターが選択したものに投票する(予想不要)。	
繰越金の対応	当せん等級ごとに繰越(キャリーオーバー)	
当せん等級	1等(全試合的中)、2等(1試合はずれ)、3等(2試合はずれ)、4等(3試合はずれ)、5等(4試合はずれ)	

\* 当せん金は、売上金額や当せん口数によって変動します。