

平成28年度スポーツ振興くじ助成金交付対象事業及び評価指標一覧

助成区分	助成事業の内容		アウトプット指標	アウトカム指標			
大規模スポーツ施設整備助成	Jリーグホームスタジアム等整備事業	新設	<ul style="list-style-type: none"> 施設新設数 施設新設面積 	<ul style="list-style-type: none"> Jリーグのリーグ戦での利用日数 Jリーグのリーグ戦観戦者数 大会、イベントの開催(予定)日数 			
	国民体育大会冬季大会競技会場整備事業	改修・改造	<ul style="list-style-type: none"> 施設改修箇所数 施設改修面積 	<ul style="list-style-type: none"> 国民体育大会冬季大会時の利用日数 国体参加者数(選手、指導者) 国体観戦者数 国体後の大会招致、イベント開催予定の日数 			
地域スポーツ施設整備助成	クラブハウス整備事業	新設	<ul style="list-style-type: none"> 【新設又は改修事業】 ・バリアフリー化の有無 	<ul style="list-style-type: none"> 【新設又は改修事業】 ・施設整備を実施したことに対する施設利用者満足度 ・設備管理・保全計画作成の開始・継続の有無 			
		改造					
	グラウンド芝生化事業	芝生化新設事業			天然芝生化新設	<ul style="list-style-type: none"> 【新設事業】 ・新設施設数 ・新設施設面積 	<ul style="list-style-type: none"> 【新設事業】 ・年間利用(見込み)日数
					人工芝生化新設		
		芝生化改設事業			天然芝生化改設	<ul style="list-style-type: none"> 【改修事業】 ・施設改修箇所数 ・施設改修面積 	<ul style="list-style-type: none"> 【改修事業】 ・年間利用日数の増加 ・施設利用者(或いは会員)数の増加 ・利用者層増加(年齢、性別、障害者等)の有無 ・施設面積の増加 ・施設収入額(施設レンタル費用)の増加 ・スポーツ大会やイベント等開催数の増加 ・利用できる競技種目数の増加
					人工芝生化改設	<ul style="list-style-type: none"> 【改修事業】 ・施設改修箇所数 ・施設改修面積 	
	天然芝維持活動		<ul style="list-style-type: none"> 【天然芝維持活動】 ・芝生維持用機材購入数 ・芝刈回数 	<ul style="list-style-type: none"> 【天然芝維持活動】 ・芝生年間維持管理計画の策定開始・継続の有無 			
スポーツ施設等整備事業	スポーツ競技施設等の整備						
	学校開放事業によるスポーツ活動に供する施設等の整備						
	スポーツ競技施設の大規模改修等						
総合型地域スポーツクラブ活動助成	総合型地域スポーツクラブ創設支援事業 総合型地域スポーツクラブ創設事業		<ul style="list-style-type: none"> ・設立準備委員会の開催回数 ・クラブ会員獲得のためのスポーツイベントの開催回数 ・広報活動数(チラシ・月報等の作成部数) ・スポーツ指導者の登録人数 ・定期的な活動場所の確保の有無 ・クラブマネジャーの確保の有無 ・クラブハウス等の確保の有無 	<ul style="list-style-type: none"> ・クラブ設立の有無 ※ただし、1年目の団体で設立を予定していない団体は未入力とする ・スポーツイベント及びプログラム(教室等)の延べ参加者数の増加 ・プログラム(教室等)の種目数の増加 			
	総合型地域スポーツクラブ自立支援事業 総合型地域スポーツクラブマネジャー設置支援事業		<ul style="list-style-type: none"> ・プログラム(教室等)の延べ開催数 ・広報活動数(チラシ・月報等作成部数) ・指導者の延べ謝金支払人数 ・クラブマネジャーの勤務・活動日数 ※クラブマネジャー設置(支援)事業を受けている団体のみ 	<ul style="list-style-type: none"> ・自己財源比率の増加 ・延べ参加者数の増加 ・各世代(0～19歳、20～39歳、40～59歳、60歳～)の参加者数の増加 ・参加者満足度の向上 ・プログラム(教室等)の延べ開催数の増加 ・プログラム(教室等)種目数の増加 ・発表会等イベント(参加者家族や関係者を招待しうるもの)開催数の増加 ・地域連携先(行政機関、民間企業、教育機関)件数の増加 ・運営スタッフ数の増加 			
	総合型地域スポーツクラブ活動基盤強化事業 総合型地域スポーツクラブマネジャー設置事業						
	クラブアドバイザー配置事業		<ul style="list-style-type: none"> ・クラブアドバイザーの総合型クラブへの指導日数 ・クラブアドバイザーの総合型クラブ未設置市町村への普及・啓発活動日数 	<ul style="list-style-type: none"> ・クラブアドバイザーの指導を行った総合型クラブの満足度 ・H25年度に設立された総合型クラブ(創設準備団体数を含む)数 			

平成28年度スポーツ振興くじ助成金交付対象事業及び評価指標一覧

助成区分	助成事業の内容		アウトプット指標	アウトカム指標
地方公共団体 スポーツ活動助成	地域スポーツ 活動推進事業	スポーツ教室、スポーツ大会等の開催	・事業収入額（くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入） ・参加者数(出場者数) ・スポーツボランティア数 ・観覧者数	・運営費に占める事業収入額（くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入）の割合の増加 ・参加者数(出場者数)の増加 ・地域住民の参加者(出場及び運営者含む)数の増加 ・スポーツボランティア数の増加
		スポーツ指導者の養成・活用	【指導者養成】 ・講習会参加延べ人数 ・講習会実施回数 【指導者派遣】 ・指導者の派遣延べ人数 ・指導者の派遣実施回数	【指導者養成】 ・講習会参加延べ人数の増加 ・講習会実施回数の増加 【指導者派遣】 ・指導者の派遣延べ人数の増加 ・指導者の派遣実施回数の増加 ・派遣先クラブの満足度の向上
		スポーツ情報の提供	・成果物の配布数 ・HPアクセス件数	・成果物の配布数の増加 ・HPアクセス件数の増加
		大型スポーツ用品の設置	・大型スポーツ用品の利用日数	・設置スポーツ施設利用者数の増加 ・当該スポーツ用品を活用したスポーツ大会やイベント等の開催数の増加
	国民体育大会冬季大会の競技会開催支援事業	・参加者数(選手、指導者)	・地域のスポーツ活動の活性化等	
将来性を有する 競技者の発掘及び 育成活動助成	タレント発掘・一貫指導育成事業	・延べ参加者数 ・活動日数 ・指導者(コーチ、トレーナー等)の延べ人数 ・各年代の代表選手輩出数	・延べ参加者数の増加 ・活動日数の増加 ・指導者(コーチ、トレーナー等)の延べ人数の増加 ・各年代の代表選手輩出数の増加	
	身体・運動能力特性に基づくタレント発掘事業	・延べ参加者数 ・NF、PF等関連団体へのパスウェイ数 ・採択件数(JSCにて確認)	・延べ参加者数の増加 ・NF、PF等関連団体へのパスウェイ数の増加 ・採択件数の増加(JSCにて確認)	
スポーツ団体 スポーツ活動助成	スポーツ活動 推進事業	スポーツ教室、スポーツ大会等の開催	・事業収入額（くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入） ・参加者数(出場者数) ・スポーツボランティア数 ・観覧者数	・運営費に占める事業収入額（くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入）の割合の増加 ・参加者数(出場者数)の増加 ・スポーツボランティア数の増加
		スポーツ指導者の養成・活用	【指導者養成】 ・講習会参加延べ人数 ・講習会実施回数 【指導者派遣】 ・指導者の派遣延べ人数 ・指導者の派遣実施回数	【指導者養成】 ・講習会参加延べ人数の増加 ・講習会実施回数の増加 【指導者派遣】 ・指導者の派遣延べ人数の増加 ・指導者の派遣実施回数の増加 ・派遣先クラブの満足度の向上
		スポーツ情報の提供	・成果物の配布数 ・HPアクセス件数	・成果物の配布数の増加 ・HPアクセス件数の増加
		マイクロバスの設置	・利用日数	・延べ活動参加者の増加 ・活動日数の増加
	ドーピング検査 推進事業	ドーピング分析機器等整備事業	【分析機器の整備】 ・利用日数(稼働日数) 【手法の実効性の確保に関する整備】 ・研究対象の数	【分析機器の整備】 ・稼働日数の増加 【手法の実効性の確保に関する整備】 ・成果件数の増加
		ドーピング検査事業	・検体数	・検体数の増加
		ドーピング防止情報提供事業	・成果物の配付数 ・HPアクセス件数	・成果物の配布数の増加 ・HPアクセス件数の増加
ドーピング防止啓発推進事業	・参加延べ人数 ・実施回数	・参加延べ人数の増加 ・実施回数の増加		

平成28年度スポーツ振興くじ助成金交付対象事業及び評価指標一覧

助成区分	助成事業の内容		アウトプット指標	アウトカム指標
スポーツ団体 スポーツ活動助成	スポーツ仲裁等事業		・相談件数 ・仲裁・調停件数	・相談件数の増加 ・仲裁・調停件数の増加
	スポーツ指導者 海外研修事業	若手スポーツ指導者長期在外研修	・参加(派遣)者数 ・研修日数	・参加(派遣)者数の増加 ・参加者の満足度の向上 ・研修後NF強化スタッフとしての従事人数(見込み含む。)の増加
	組織基盤強化事業	国際交流推進スタッフ育成事業	・参加者数 ・参加者の滞在日数	・参加者数(累計)の増加 ・参加者の満足度の向上
		スポーツ団体ガバナンス強化事業	・専門家による相談・指導・助言実施数 ・研修開催数 ・研修会参加者・指導受講者数	・組織のインシデント(訴訟等)発生件数の減少 ・内部監査指摘数の減少 ・外部監査実施の有無 ・組織統治に向けた自発的な取組(部署の設置・統廃合、決裁手続の緻密化等)件数の増加 ・研修開催数の増加 ・研修会参加者・指導受講者数の増加
	国際スポーツ会議開催事業		・参加国数 ・延べ参加者数 ・延べ運営ボランティア数	・運営ボランティアの増加
国際競技大会開催助成	開催	・運営ボランティア数 ・観戦者数 ・メディア等露出数 ・事業収入額(くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入) ・採択件数	・運営ボランティアの増加 ・観戦者数の増加 ・メディア等露出数の増加 ・運営費に占める事業収入額(くじ助成金以外の参加料、広告料等の収入)の割合の増加 ・採択件数の増加	
	開催準備	・大会プロモーション活動件数 ・広報物配布数 ・メディア等露出数 ・HPアクセス件数	・大会プロモーション活動件数の増加 ・広報物配布数の増加 ・メディア等露出数の増加 ・HPアクセス件数の増加	
東日本大震災復旧・ 復興支援助成	被災地の総合型地域スポーツクラブ支援事業		・プログラム(教室等)の延べ開催数 ・広報活動数(チラシ・月報等作成部数) ・指導者の延べ謝金支払人数 ・クラブマネジャーの勤務・活動日数 ※クラブマネジャー設置(支援)事業を受けている団体のみ	・自己財源比率の増加 ・参加者数の増加 ・各世代(0～19歳、20～39歳、40～59歳、60歳～)の参加者数の増加 ・参加者満足度の向上 ・プログラム(教室等)開催数の増加 ・プログラム(教室等)種目数の増加 ・発表会等イベント(参加者家族や関係者を招待しうるもの)開催数の増加 ・地域連携先(行政機関、民間企業、教育機関)件数の増加 ・運営スタッフ数の増加
	スポーツによる被災地の子どもたちの心のケア活動等事業		・実施クラス数 ・実施日数 ・参加児童数 ・参加指導者(夢先生)数	・子どもの満足度の向上
東京オリンピック・パラリンピック競技大会等開催助成	東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催助成	・大会プロモーション活動件数 ・広報物配布数 ・メディア等露出数	・大会プロモーション活動件数の増加 ・広報物配布数の増加 ・メディア等露出数の増加	
	ラグビーワールドカップ2019開催助成			

平成28年度スポーツ振興基金助成金・競技強化支援事業助成金交付対象事業及び評価指標一覧

	助成区分	助成活動名	アウトプット指標	アウトカム指標
スポーツ振興基金助成金	スポーツ団体選手強化活動助成	強化拠点等における選手強化活動 ・国内合宿 ・海外合宿 ・チーム派遣 ・チーム招待	・選手強化活動参加延べ人数 ・ジュニアの世界選手権又はそれに準ずる国際大会の日本人入賞者数に占める選手強化活動参加者の割合	・ジュニアの世界選手権又はそれに準ずる国際大会の日本人入賞者数に占める選手強化活動参加者の割合の増加
	スポーツ団体大会開催助成	国際的な規模のスポーツの競技会、研究会又は講習会の日本開催 全国的な規模のスポーツの競技会、研究会又は講習会の開催	【競技力向上分野】 ・観戦者数 ・事業収入額（基金助成金以外の参加料、広告料等の収入） ・団体選定の強化指定選手又はそれに準ずるトップ選手・チームの全参加者に占める割合 【普及分野】 ・観戦者数 ・事業収入額（基金助成金以外の参加料、広告料等の収入） ・登録会員（競技人口）数	【競技力向上分野】 ・観戦者数の増加 ・運営費に占める事業収入額（基金助成金以外の参加料、広告料等の収入）の割合の増加 ・団体選定の強化指定選手又はそれに準ずるトップ選手・チームの全参加者に占める割合の増加 【普及分野】 ・観戦者数の増加 ・運営費に占める事業収入額（基金助成金以外の参加料、広告料等の収入）の割合の増加 ・登録会員（競技人口）数の増加
競技強化支援事業助成金	スポーツ団体トップリーグ運営助成	・トップリーグの活性化のためのマネジメント機能強化 ・各チームのマネジメント機能強化のための研修会等の開催 ・トップリーグ開催 ・その他トップリーグの活性化のために必要な活動	・観戦者延べ人数 ・事業収入額（競技強化支援事業助成金以外の広告協賛、クラブ加盟金等の収入） ・メディア等露出数 ・スポンサー数（JTL） ・イベント、研修会の参加延べ人数 ・コンサルティング実施チーム数	・運営費に占める事業収入額（競技強化支援事業助成金以外の広告協賛、クラブ加盟金等の収入）の割合の増加 ・観戦者数の増加 ・リーグ普及イベント等のジュニア層の参加者数の増加（JTL） ・イベント、研修会の参加延べ人数の増加 ・コンサルティング実施チームの満足度の向上