

案内等表示用コンテンツについて

1. 契約概要

契約件名:新国立競技場の案内等表示用コンテンツの作成

調達方式:総合評価落札方式

契約者:株式会社日本デザインセンター

契約金額:11,391,145円(税込)

契約期間:平成30年11月28日から2020年1月31日まで

2. 業務概要

(1) イベント時等において使用するコンテンツの作成及び容易に使用できる各種テンプレートの作成

① 種類

ア. 避難誘導、災害時情報等(火災関係情報、地震情報、落雷注意情報等)

イ. 施設案内情報等

ウ. 観戦に当たっての注意事項、観戦マナー等

エ. 競技関連情報等(サッカー、ラグビー、陸上競技等)

オ. その他イベント関係情報等(各種イベント案内、チケット販売情報等)

カ. その他イベント時に必要となるコンテンツ、汎用テンプレート

② 表示言語

4か国語(日本語、英語、中国語(簡体字)、韓国語)

③ 画面

静止画、アニメーション・モーション効果等の動きのあるもの

(2) イベント関係者向けガイドライン等の作成業務

イベント関係者に対する、コンテンツ作成に関する留意事項等を取りまとめたガイドラインの作成

3. 業務を取り進める上での留意事項等

(1) 上記コンテンツ作成にあたっては、ユニバーサルデザインに配慮するため、障害者団体等へのヒアリングを実施し、イベント関係者向けのガイドライン及び本業務でのコンテンツ作成に反映させる。

(2) その他、各種スポーツ競技大会及びイベント開催に必要なコンテンツや汎用性のあるテンプレートを作成するため、スポーツ競技団体、イベント関係者等へのヒアリングを実施し、その内容を業務に反映させる。

4. その他

音声情報の文字情報化や多言語化に対応するモバイルアプリ等の導入可能性については、竣工後、本体工事で整備される放送設備を対象に現地調査を実施し、調査結果を踏まえ、改めて検討。