

# 「情報と伝達」に関する取組状況

## 1. 情報発信に関する基本方針

積極的な情報開示

情報の一元化(ワン・ボイス体制の構築)

効果的なコミュニケーション手段(マスメディアとの連携)

ステークホルダーとの戦略的なコミュニケーション



内部及び外部への適時・適切な情報伝達

## 2. 内部伝達

### (1) 組織風土改革に向けた取組

- 理事長による年度方針についての職員向け説明会の実施
- ウェブ社内報を活用し、理事長メッセージを定期的に発信
- 車座ミーティング(役職員間コミュニケーションの促進、職員からの意見収集)の開催(月2回程度)、内容はウェブ社内報で掲載により全社で共有

### (2) 役職員間の情報伝達

名称	頻度	主な参加者	内容
役員ミーティング	週1回	役員、審議役	・法人運営に関する重要な情報の共有
部長等会議	月1回	役員、審議役、部長等(※)	・役員会付議事項の報告 ・各部署からの報告・提案を通じた部署横断的な情報共有
担当役員との定例ミーティング	週1回	役員、部長等、課長	・役員からの情報伝達 ・部等からの報告
部内ミーティング	月1回	部長等、課長	・部長等会議等から得た情報の共有 ・各課からの報告
課内ミーティング	随時	課長、課内職員	・部内ミーティングで得た情報の共有 ・各係からの報告

(※)総括役、センター長、部長、場長、館長、ユニット長、室長、所長が該当する。

### (3) イン트라ネットの活用

#### ① 掲示板機能：社内全体へのタイムリーな情報伝達

- 重要情報(理事長メッセージ、システム障害等)、周知情報(国等からの通知、人事異動等)、JSCに関するWebニュース等を掲載

#### ② リンク集機能：会議資料、計画、マニュアル等の全社的に利用する情報・ツールの掲載

- 中期計画・中期目標・年度計画、役員会資料・議事録、部長等会議資料、組織全体に係る業務マニュアル等を掲載

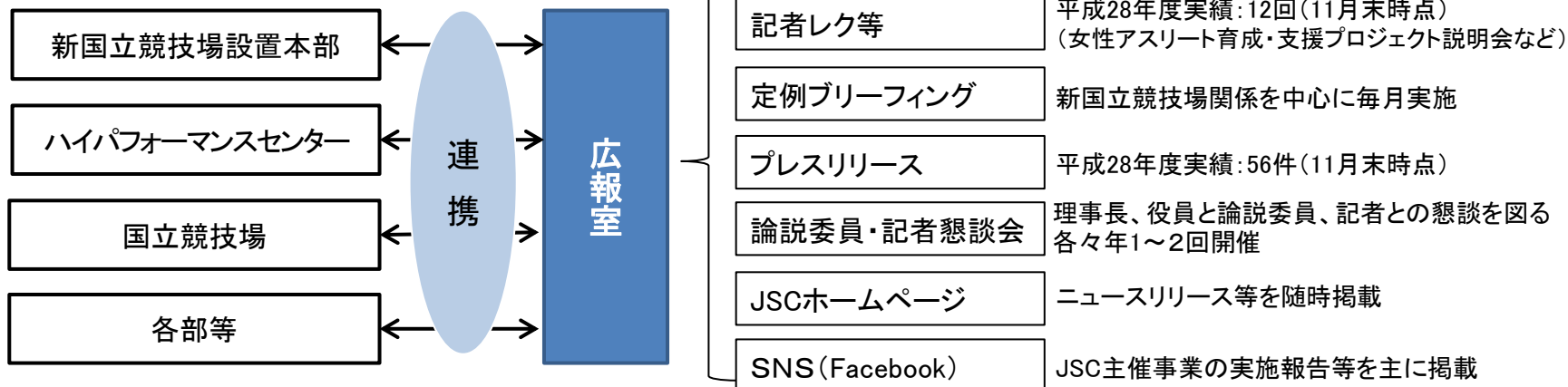
### 3. 外部伝達

#### (1) ホームページを通じた外部への情報提供

The screenshot shows the JAPAN SPORT COUNCIL website with a navigation menu and a table of main content.

主な掲載内容	
組織に関する情報	基本理念・ビジョン・行動指針、目的・沿革、コンプライアンスの推進・リスク管理基本計画等
業務に関する情報	各種業務の紹介、各種申請(スポーツ振興助成、災害共済給付等)に係るご案内、各部からのお知らせ等
情報公開	法令に基づく情報提供・公開、法人文書の開示請求手続、関係法令等

#### (2) 広報の実施



新国立競技場設置本部・ハイパフォーマンスセンターは毎週、国立競技場は毎月、その他の部署は適宜、広報室と打合せを実施

## 4. 新国立競技場整備事業に関する情報発信

### 新国立競技場・広報情報連絡会（毎週）

新国立競技場設置本部、経営戦略室、総務部、財務部、広報室が合同で開催し、情報の共有と情報戦略（関連機関・マスコミ対応、国民向けプロモーション戦略など）について合議。あわせて対外発信の「ワン・ボイス」化を図る。

### 定例ブリーフィングの開催（毎月）

新国立競技場担当理事が窓口となり、専門的な知識を有する総括役、企画調整役が連携し、適時適切に情報発信ができるよう広報体制の整備を図り、広報室と連携により定期的にメディアへの情報提供・意見交換を実施。

### 専用サイト等による情報発信

新国立競技場整備事業に関する専用サイトを設け、国民に向け情報を公開。

- ・完成予想立体CGによる内覧映像の公開
- ・国民向け説明資料「～もっと知っていただくために～」の公開
- ・建設予定地の風景写真（毎月更新）
- ・定例ブリーフィング・会議資料（会議終了後速やかに）
- ・関係省庁等による会議（関係省庁等のHPへのリンク）

また、メディアへの建設予定地の公開、地域住民への説明会などを通じて、正確な情報を適時発信。