

回 答 書

競争加入者各位

契約担当役
独立行政法人日本スポーツ振興センター
理 事 長 芦 立 訓

調達件名：令和5年度「J-STAR プロジェクト」デジタル広報推進業務

標記調達件名の質問書について、以下のとおり回答します。

No.	質問事項	回答
1	令和4年度の事業から仕様が変更になった点がございましたら、ご教示ください。	令和4年度にデジタル広報推進業務は実施しておりません。
2	令和4年度の事業で使用した広告クリエイティブは、画像のみだったのでしょうか。それとも動画も制作されたのでしょうか。各媒体に使用された広告クリエイティブの詳細をご教示ください。	令和4年度にデジタル広報推進業務は実施しておりません。
3	ニュース記事広告はどのような媒体をご希望でしょうか。また、令和4年度の事業に掲出した媒体をご教示いただけますでしょうか。	令和4年度にデジタル広報推進業務は実施しておりません。 媒体については、仕様書に記載の目的が達成される出稿先を契約締結後速やかにご提案いただき、協議の上 JSC が決定します。
4	仕様書5. 業務内容(1)広告用クリエイティブ制作に関する質問 「デザインに必要な競技写真やイラストなどは請負者が用意すること」と記載されていますが、動画撮影、スチール撮影を含みますでしょうか？ また、提供いただける素材のみで広告用クリエイティブを制作してもよろしいでしょうか？	JSC が提供する素材データのみでのクリエイティブ制作は想定していません。請負者にてストックフォトなどを用意してください。 また新規の撮影は除外しますが、撮影を必須とするものではありません。
5	デザイン案は最低でも15案作成するというご認識でお間違いないでしょうか？ (メインビジュアル5種×デザイン案3案)	間違いございません。

No.	質問事項	回答
6	制作期間に関して具体的な日付ではなく、想定している制作期間がございましたらご教授いただけますと幸いです。	2週間程度を制作期間と想定しています。
7	仕様書5. 業務内容(3) ニュース記事広告関しての質問 「請負者提案のニュース媒体」とはスマートニュースや日経電子版は含みますでしょうか？	含みますが、媒体については、仕様書に記載の目的が達成される出稿先を契約締結後速やかにご提案いただき、協議の上 JSC が決定します。
8	広告用クリエイティブ制作につきまして、JSC に著作権が帰属する素材は、制作開始前に内容のご共有または現品のご提供をしていただけますでしょうか。	可能です。
9	ニュース記事広告のKPIはインプレッション獲得のみでよろしいでしょうか。	応募（APS の登録） ページへの遷移が可能な場合、コンバージョン率（流入ユーザーの応募（APS 登録）完了（該当ページの URL が表示されること）を KPI とし、ページ遷移ができない場合はインプレッション獲得を KPI とします。
10	ニュース記事広告ですが、こちらは、ニュースリリース配信サービスを利用するPR記事としての掲載や、PR活動により記事掲載も可能でしょうか？ もしくは、純粋な費用を支払っての記事広告に限定されますでしょうか？	原則、掲載が確約される記事広告を想定しておりますが、訴求対象への興味・関心を喚起し、応募者（APS の登録者）促進に寄与する媒体であり、且つ別紙に提示している出稿金額相当額の記事掲載が確約される場合は、契約締結後にご提案いただき、協議の上 JSC が決定します。
11	(4) 効果測定・分析及び報告業務にて記載の「対応策を提案」とはレポートの提出のみでよろしいでしょうか。	レポート提出に加え、必要に応じて JSC とのオンラインまたは電話でのミーティング実施を想定しています。
12	レポートの提出の合計数は12回（週に1回×3ヶ月配信）を想定しております。問題ないでしょうか。	出稿開始日は契約締結日の状況等により異なりますので回数の指定は致しかねますが、出稿期間中、毎週1回ご提出ください。 出稿開始は契約締結日により異なりますが早くて9月1日、出稿終了は10月17日となります。
13	GA4 のアカウントは作成されてますでしょうか。	作成しております。

No.	質問事項	回答
14	GA4アカウントで提供される権限はどこまででしょうか。	「編集」権限を付与する予定をしております。
15	「(カ) LP ページ CV 率」のCVは、どのような状態になることを指しますか。 例：CVとなるページのURLが表示される	流入ユーザーの応募（APS 登録）完了（該当ページの URL が表示されること）を想定しています。
16	納入物で記載の「(キ) エントリー（応募）CV 率」のCVは、どのような状態になることを指しますか。 例：CVとなるページのURLが表示される	流入ユーザーの応募（APS 登録）完了（該当ページの URL が表示されること）を想定しています。
17	納入物で記載の広告出稿状況が分かる画像 とは、何を指しますか。 例1：インプレッション数の推移をグラフ化したもの 例2：広告掲載シミュレーターやプレビューで表示される広告画像	各出稿媒体での管理ページなど、出稿状況がわかる画像を指します。
18	【5. 業務内容(1) 広告用クリエイティブ制作について】 バナー制作用の素材は貴団体から支給いただける認識で間違ございませんでしょうか。	JSC に著作権が帰属するロゴマーク及び本事業のポスター等のクリエイティブ素材、過去の本事業活動写真などは JSC から提供可能であるが、その他デザインに必要な競技写真やイラストなどは請負者に用意していただく必要があります。
19	【5. 業務内容(2) 広告発信業務】 ■SNS広告について SNS広告はアカウントが必要となりますが、本案件用に受託者が作成するという認識でお間違いないでしょうか。	JSC の管理するアカウントをご使用いただく予定をしております。
20	（４）効果測定において、タグマネージャーのタグ埋め込み作業も受託者担務という認識でお間違いないでしょうか。	間違ございません。
21	CV地点は、「流入ユーザーのエントリー」で認識に間違ございませんでしょうか。	間違ございません。
22	■パフォーマンス報告書について P5 6. 成果物の納入 イ パフォーマンス報告について （カ）LPページCV率と書かれていますが、LPのCV地点は何を想定されておりますでしょうか。	応募（APS の登録）ページへの遷移が可能な場合、流入ユーザーの応募（APS 登録）を想定しています。

No.	質問事項	回答
23	P5（オ）ユニークユーザー数について、ユニークユーザー数はSNS広告と記事広告のものという理解でお間違いないでしょうか。（検索広告は仕様上ユニークユーザー数の計測が不可能です。）	間違いございません。
24	P4 「アドフラウド対策として～趣旨に合致しない出稿先のリスト（出稿先としてふさわしくないWebページのリスト）」と記載がございますが、こちらはカテゴリ単位（例：出会い系、ギャンブル系…など）での作成でよろしいでしょうか。	間違いございません。
25	P6（ケ）配信先のレポートとは何を想定されておりますでしょうか？	各分析結果がテキストで記載されたものを想定しています。
26	P6（コ）広告出稿状況がわかる画像については、広告プレビューのご提出でもよろしいでしょうか。 実際の広告が配信された画面キャプチャですと、配信期間中に弊社スタッフのデバイスに広告表示されない可能性があるためキャプチャを取ることが難しい場合がございます。	各出稿媒体での管理ページなど、出稿状況がわかる画像を想定しています。