JAPAN SPORT COUNCIL
日本スポーツ振興センター

令４日ス振調第 162 号
令和４年６月 27 日

# 回　　答　　書

競争加入者各位

契約担当役
独立行政法人日本スポーツ振興センター
理 事 長　　芦　　立　　訓

調達件名：令和４年度「スポーツの日」中央記念行事に関する企画・運営・管理業務

標記調達件名の質問書について、以下のとおり回答します。

| No. | 質問事項 | 回答 |
|---|---|---|
| 1 | 特設サイトへの集客に関して<br>報告書の「特設サイトデザイン」や「イベント告知活動 Facebook・Instagram)」に記載のある、サイトのページ構成、告知媒体からのクリック数、チラシの配布数などを加味すると、非常に高いPV数を保っていると感じられます。この結果を牽引できているのは、どのような媒体や要因でしょうか？ | 告知物ごとの流入数は計測していないため、効果のあった媒体を特定することはできませんが、北区・板橋区のご協力のもと、全小中学生に確実にチラシを配布することができたことが大きな要因と考えております。 |
| 2 | トークライブ配信に関して<br>報告書P8に最大同時視聴数は59名とあり、推移グラフからは離脱は少なく、同じ方が最初から最後まで視聴していると分析できるかと思います。視聴には関係者もいらっしゃると思いますが、実質的な一般視聴者は何名でしょうか？ | 視聴した関係者の人数を計測していないため、一般視聴者の人数はわかりかねます。 |
| 3 | 動画コンテンツに関して<br>動画コンテンツはスポーツ庁のYouTubeチャンネルなどですでに公開されている動画が複数含まれていると感じましたが、昨年度の本事業で完全オリジナル制作した動画は7本のうち、何本でしょうか？（コメント動画を除く） | 完全オリジナル制作した動画は４本となります。<br>今年度はできる限り、請負者にオリジナルコンテンツの制作をご準備いただくことを想定しております。 |
| 4 | 特設サイトの構成に関して<br>報告書P7に「※映像コンテンツについて、特設サイトで再生された回数はYouTube 動画再生数に含まれない」とありますが、特設サイトでの公開はYouTubeのリンクではなく、直接動画を埋め込んだり、別のVODプラットフォームを使用した仕様でしょうか？通常YouTubeの埋め込みは再生回数にカウントされるため、特設サイトの仕様を確認させて頂けますと幸いです。 | 昨年度の仕様にこだわらず、今年度につきましては、PV 数、映像コンテンツ再生回数及び滞在時間が計測できるよう、請負者にご準備いただくことを想定しています。 |

| No. | 質問事項 | 回答 |
| --- | --- | --- |
| 5 | 完成イメージに関して<br>感覚的な質問で申し訳ございませんが、報告書では、デザイン等のクリエイティブ表現、特設サイトの構成、トークライブ配信の仕様や企画は簡易的な仕上がりと見受けれられますが、本年度も昨年度の踏襲という認識でお間違いないでしょうか？本年度の予算算出に関わる事項のため、確認させて頂けますと幸いです。 | 昨年度は、ターゲットを小中学生とした仕様でサイトを作成いたしました。<br>今年度も、上記については変更を考えておりません。 |