
国立競技場特定運営事業等の実施に係る マーケットサウンディングの実施について

独立行政法人日本スポーツ振興センター（JSC：JAPAN SPORT COUNCIL）では、新国立競技場（以下「国立競技場」という。）の運営及び維持管理（以下「運営等」という。）について、東京2020大会終了後に、コンセッション（公共施設等運営権）方式の導入を含む民間事業化を検討しています。

JSCは、その検討過程において、平成30年2月9日（金）から平成30年3月1日（木）に国立競技場の活用に関する民間意向調査を実施しました。また、同年8月10日（金）から同年9月14日（金）に「新国立競技場の運営等に係る民間事業化に関する基本スキーム（案）」等を提示し、国立競技場に関心のある民間事業者に対して意見募集を実施しました。

この度JSCでは、これまでに実施した意見募集等を踏まえ「国立競技場特定運営事業等実施方針（素案）」（以下、実施方針（素案）という。）等を作成し、それをもとにマーケットサウンディング（民間事業者の意向確認等）を実施することとしました。

民間事業者からの実施方針（素案）等への質問及びマーケットサウンディングは、本日4月23日（火）から開始します。多くの民間事業者等の皆様から積極的なご意見等をいただけますよう周知のご協力をお願い申し上げます。

■実施要領について

JSC ウェブサイトに掲載されている「国立競技場特定運営事業等の実施に係るマーケットサウンディング」実施要領をご覧ください。

URL：<https://www.jpnsport.go.jp/newstadium/tabid/651/Default.aspx>

■参加可能な民間事業者等

本競技場の民間事業化に関心のある民間事業者等（法人格を有する営利・非営利団体を含む。）とします（個人での応募はできません。）。

■意見募集に関するスケジュール

- ・関心表明書及び守秘義務遵守誓約書の提出：2019年4月23日（火）～5月27日（月）17時
- ・実施方針（素案）等への質問書の提出期限：2019年5月15日（水）12時
- ・マーケットサウンディング質問回答書の提出期限：2019年6月3日（月）17時