

報道用資料

スポーツ振興くじ toto

Jリーグ2003年シーズン
販売・投票概況集計
(第71回～第108回)



2003年12月

《 目 次 》

2003年シーズンのまとめ	2
1、2003年シーズン売上・当せん結果の推移	3. 4
2、都道府県別資料	5. 6
(1)グラフ:都道府県別売上金額(toto、totoGOAL合算)	7
(2)グラフ:都道府県別人口千人あたり売上金額(toto、totoGOAL合算)	8
3、購入金額別資料	9. 10
4、記入方法別資料	11
5、販売日別、インターネット予約利用別資料	12
6、会員関連資料 (toto会員種類別登録状況、toto会員の年齢・性別登録状況、会員種類別売上等)	13
7、販売店本部別売上シェア	14
8、全国総売上金額上位販売店ベスト20	15
9、都道府県別総売上上位販売店ベスト3	16. 17

2003年シーズンのまとめ

◇今シーズンを振り返って

今シーズンは、新しくtotoGOALの導入によりJ1リーグが行われなかった期間も毎週途切れることなく販売ができ、totoとtotoGOALの併売で26回、totoGOAL単独では12回の開催ができました。

今シーズンの売上は、約203億円と昨シーズンに比べ大幅に減少しましたが、totoGOALの売上は約67億円で、売上の1/3に貢献しました。

なお、当せん口数については減少しましたが、当せん金額については、昨年までの1,000円を割るような極端な低額当せん金は発生しませんでした。

また、コンビニエンスストアでのtotoの販売を8月から会員限定で開始し、totoの販売店が全国で約14,400店になりました。

◇販売・投票結果概況集計について

①都道府県別(P5～8)

- ・売上金額は、東京都約41億円、大阪府約19億円、神奈川県約15億円の順で昨年同様でした。
- ・人口千人あたり売上金額は、静岡県が最も多く、次いで東京都、茨城県の順で昨年同様でした。
- ・1千万円以上の当せん口数上位は、東京都27口、大阪府14口、愛知県10口の順でした。

②購入金額別(P9～10)

- ・売上金額最多は、totoではシングル1,000円(15.8%)、totoGOALは、シングル500円(21.7%)でした。
- ・発券枚数最多についてもtotoは、シングル1,000円(21.1%)、totoGOALは、シングル500円(35.5%)でした。
- ・1等当せん口数最多は、totoではマルチ1,600円(13.2%)、totoGOALは、シングル500円(24.3%)でした。
- ・1千万円以上の当せんの最多は、totoではシングル1,000円(23.9%)、totoGOALは、シングル500円(31.6%)でした。

③記入方法別(P11)

- ・ランダムチャンス(一部利用ありを含む)、ランダム1000及びランダム500を利用して購入したお客様が、totoで5.2%、totoGOALで7.6%でした。
- ・totoGOALの1千万円以上の当せんでは、ランダムチャンス(一部利用ありを含む)、ランダム500を利用して当せんした口数の割合が全体の23.7%と、売上金額におけるランダム利用の割合(構成比7.6%)を大幅に上回っています。

④会員関連(P13)

- ・11月末日現在、昨年から約2万人増加し合計で40万人以上の方がtotoの会員になっています。

《シーズン比較表》

	2003年シーズン			2002年シーズン	
	toto	totoGOAL	合算		
開催回数	26回	38回	38回	39回	
売上金額	13,576,424,400円	6,699,713,100円	20,276,137,500円	40,858,803,900円	
売上口数(売上金額/100)	135,764,244口	66,997,131口	202,761,375口	408,588,039口	
平均売上金額(売上金額/開催回数)	522,170,169円	176,308,239円	533,582,566円	1,047,661,638円	
発券枚数	10,141,929 枚	8,190,521 枚	18,332,450枚	29,430,770 枚	
平均単価(売上金額/発券枚数)	1,339円	818円		1,388円	
キャリアオーバー発生回数	10回	17回		14回	
1等1億円当せん金	3回/3口	5回/5口	8回/8口	9回/20口	
1千万円以上当せん金	13回/71口	20回/38口	33回/109口	24回/183口	
当せん口数	1等当せん口数合計	834口	148口	982口	21,992口
	2等当せん口数合計	18,661口	3,892口	22,553口	272,185口
	3等当せん口数合計	185,412口		185,412口	1,413,863口

1、2003年シーズン売上・当せん結果の推移

		toto									
開催回	販売期間	売上金額	発売枚数	平均単価	1等			2等		3等	
					口数	当せん金額	(繰越金)	口数	当せん金額	口数	当せん金額
第71回	3/1~3/7										
第72回	3/8~3/14										
第73回	3/14~3/20	483,633,800円	425,357枚	1,137円	432口	263,087円		7,596口	6,006円	54,857口	1,240円
第74回	3/21~3/28										
第75回	3/29~4/4	456,519,400円	395,081枚	1,156円	0口	0円	(107,282,059円)	13口	3,301,069円	270口	238,400円
第76回	4/5~4/11	550,119,700円	441,393枚	1,246円	3口	78,853,396円		18口	2,872,863円	290口	267,470円
第77回	4/12~4/18	501,515,300円	425,754枚	1,178円	65口	1,813,170円		1,533口	30,783円	16,318口	4,330円
第78回	4/19~4/25	509,866,900円	423,114枚	1,205円	5口	23,963,744円		247口	193,990円	2,948口	24,390円
第79回	4/26~5/4	535,906,200円	438,087枚	1,223円	1口	100,000,000円	(25,937,957円)	71口	709,509円	1,047口	72,170円
第80回	5/3~5/9	519,607,300円	414,074枚	1,255円	5口	29,609,134円		197口	247,964円	2,928口	25,020円
第81回	5/10~5/16	558,443,900円	437,039枚	1,278円	63口	2,083,084円		1,635口	32,106円	18,570口	4,240円
第82回	5/17~5/23	603,103,700円	455,453枚	1,324円	1口	100,000,000円	(41,729,369円)	46口	1,232,369円	692口	122,890円
第83回	5/24~5/30										
第84回	5/30~6/5										
第85回	6/6~6/13										
第86回	6/14~6/20										
第87回	6/21~6/27										
第88回	6/28~7/4	421,674,600円	320,436枚	1,316円	5口	28,164,580円		217口	182,620円	2,888口	20,590円
第89回	7/5~7/11										
第90回	7/12~7/18	467,112,600円	338,201枚	1,381円	0口	0円	(109,771,461円)	1口	43,908,671円	29口	2,271,130円
第91回	7/19~7/25	512,646,600円	359,457枚	1,426円	40口	5,756,085円		976口	49,383円	9,779口	7,390円
第92回	7/26~8/1	474,952,700円	345,304枚	1,375円	3口	37,204,628円		66口	676,373円	976口	68,620円
第93回	8/10~8/15	371,849,900円	289,511枚	1,284円	0口	0円	(87,384,726円)	10口	3,495,300円	178口	294,560円
第94回	8/16~8/22	442,178,700円	336,817枚	1,313円	0口	0円	(191,296,720円)	32口	1,298,840円	477口	130,710円
第95回	8/23~8/29	602,498,600円	414,157枚	1,455円	0口	0円	(332,883,891円)	60口	943,896円	1,105口	76,880円
第96回	8/30~9/5	745,780,800円	491,580枚	1,517円	29口	17,522,151円		716口	97,875円	8,185口	12,850円
第97回	9/6~9/12	500,525,100円	374,477枚	1,337円	1口	100,000,000円	(17,623,398円)	67口	702,175円	1,195口	59,060円
第98回	9/13~9/19	507,834,400円	375,216枚	1,353円	53口	2,584,235円		1,327口	36,021円	15,933口	4,490円
第99回	9/20~9/26	502,976,200円	371,357枚	1,354円	12口	9,849,950円		638口	74,039円	8,539口	8,310円
第100回	9/27~10/3	516,493,700円	385,258枚	1,341円	17口	7,139,765円		711口	68,237円	11,156口	6,530円
第101回	10/4~10/10										
第102回	10/11~10/17	493,155,300円	344,866枚	1,430円	0口	0円	(115,891,495円)	29口	1,598,527円	712口	97,660円
第103回	10/18~10/24	564,670,700円	377,236枚	1,497円	0口	0円	(248,589,109円)	4口	13,269,761円	89口	894,590円
第104回	10/25~10/31										
第105回	11/1~11/7	630,952,900円	406,732枚	1,551円	86口	4,614,686円		2,091口	28,343円	21,815口	4,080円
第106回	11/8~11/14	503,471,200円	358,462枚	1,405円	2口	59,157,866円		66口	717,009円	909口	78,100円
第107回	11/15~11/21	598,934,200円	397,510枚	1,507円	11口	12,795,412円		294口	191,531円	3,527口	23,940円
第108回	11/22~11/28										
2003シーズン累計		13,576,424,400円	10,141,929枚	1,339円	834口			18,661口		185,412口	
2003シーズン平均		522,170,169円	390,074枚	1,339円							
1ST累計(71回~92回)		6,595,102,700円	5,218,750枚	1,264円	623口			12,616口		111,592口	
1ST平均(71回~92回)		507,315,592円	401,442枚	1,264円							
2ND累計(93回~108回)		6,981,321,700円	4,923,179枚	1,418円	211口			6,045口		73,820口	
2ND平均(93回~108回)		537,024,746円	378,706枚	1,418円							

totoGOAL									toto+totoGOAL	
開催回	売上金額	発売枚数	平均単価	1等			2等		売上金額	発売枚数
				口数	当せん金額	(繰越金)	口数	当せん金額		
第71回	411,505,900円	475,647枚	865円	4口	33,846,360円		190口	305,380円	411,505,900円	475,647枚
第72回	405,186,200円	473,256枚	856円	1口	100,000,000円	(33,306,259円)	45口	1,269,583円	405,186,200円	473,256枚
第73回	233,057,800円	329,148枚	708円	1口	100,000,000円	(9,982,275円)	108口	304,269円	716,691,600円	754,505枚
第74回	371,362,200円	416,755枚	891円	3口	44,053,479円		125口	418,896円	371,362,200円	416,755枚
第75回	218,451,700円	296,789枚	736円	0口	0円	(71,870,609円)	20口	1,540,084円	674,971,100円	691,870枚
第76回	236,568,200円	305,326枚	775円	1口	100,000,000円	(49,701,546円)	6口	5,559,352円	786,687,900円	746,719枚
第77回	193,358,400円	271,323枚	713円	1口	100,000,000円	(13,316,459円)	63口	432,754円	694,873,700円	697,077枚
第78回	201,431,000円	268,392枚	751円	1口	79,587,258円		50口	568,035円	711,297,900円	691,506枚
第79回	171,437,200円	245,759枚	698円	2口	28,201,419円		42口	575,539円	707,343,400円	683,846枚
第80回	134,494,200円	201,273枚	668円	3口	14,749,530円		98口	193,506円	654,101,500円	615,347枚
第81回	130,464,700円	198,012枚	659円	0口	0円	(42,922,886円)	13口	1,415,040円	688,908,600円	635,051枚
第82回	163,689,600円	219,993枚	744円	1口	96,776,764円		21口	1,099,058円	766,793,300円	675,446枚
第83回	276,594,000円	296,722枚	932円	0口	0円	(90,999,426円)	12口	3,249,979円	276,594,000円	296,722枚
第84回	220,951,500円	227,022枚	973円	36口	4,547,013円		704口	44,253円	220,951,500円	227,022枚
第85回	263,374,500円	282,641枚	932円	41口	2,113,419円		840口	44,209円	263,374,500円	282,641枚
第86回	244,544,900円	250,711枚	975円	2口	40,227,636円		64口	538,762円	244,544,900円	250,711枚
第87回	234,109,000円	243,448枚	962円	0口	0円	(77,021,861円)	31口	1,064,818円	234,109,000円	243,448枚
第88回	134,004,500円	171,069枚	783円	0口	0円	(121,109,341円)	31口	609,504円	555,679,100円	491,505枚
第89回	305,511,400円	290,236枚	1,053円	4口	55,405,647円		162口	265,908円	305,511,400円	290,236枚
第90回	113,971,800円	152,773枚	746円	0口	0円	(37,496,722円)	8口	2,008,752円	581,084,400円	490,974枚
第91回	121,157,700円	159,695枚	759円	0口	0円	(77,357,605円)	3口	5,694,411円	633,804,300円	519,152枚
第92回	140,501,700円	166,101枚	846円	0口	0円	(123,582,664円)	38口	521,335円	615,454,400円	511,405枚
第93回	136,552,500円	156,194枚	874円	4口	42,127,109円		91口	211,581円	508,402,400円	445,705枚
第94回	92,309,700円	131,407枚	702円	1口	30,369,891円		20口	650,783円	534,488,400円	468,224枚
第95回	85,579,400円	129,499枚	661円	7口	4,022,231円		245口	49,251円	688,078,000円	543,656枚
第96回	79,107,200円	125,047枚	633円	5口	5,205,253円		42口	265,574円	824,888,000円	616,627枚
第97回	71,328,200円	112,075枚	636円	1口	23,466,977円		3口	3,352,425円	571,853,300円	486,552枚
第98回	66,592,100円	106,335枚	626円	0口	0円	(21,908,800円)	37口	253,769円	574,426,500円	481,551枚
第99回	74,587,000円	114,200枚	653円	10口	4,644,792円		185口	56,847円	577,563,200円	485,557枚
第100回	74,784,200円	111,349枚	672円	0口	0円	(24,604,001円)	10口	1,054,457円	591,277,900円	496,607枚
第101回	218,153,600円	217,494枚	1,003円	1口	96,376,535円		98口	313,874円	218,153,600円	217,494枚
第102回	69,126,700円	103,611枚	667円	11口	2,067,516円		241口	40,443円	562,282,000円	448,477枚
第103回	65,000,100円	99,139枚	656円	0口	0円	(21,385,032円)	18口	509,167円	629,670,800円	476,375枚
第104回	215,267,100円	222,203枚	969円	0口	0円	(92,207,907円)	8口	3,794,082円	215,267,100円	222,203枚
第105回	100,821,500円	131,026枚	769円	1口	100,000,000円	(25,378,180円)	21口	676,944円	731,774,400円	537,758枚
第106回	74,047,300円	109,959枚	673円	1口	49,739,741円		29口	360,023円	577,518,500円	468,421枚
第107回	69,955,500円	105,899枚	661円	1口	23,015,359円		32口	308,241円	668,889,700円	503,409枚
第108回	280,772,900円	272,993枚	1,028円	4口	23,093,571円		138口	286,876円	280,772,900円	272,993枚
累計	6,699,713,100円	8,190,521枚	818円	148口			3,892口		20,276,137,500円	18,332,450枚
平均	176,308,239円	215,540枚	818円						533,582,566円	482,433枚
1ST累計	4,925,728,100円	5,942,091枚	829円	101口			2,674口		11,520,830,800円	11,160,841枚
1ST平均	223,896,732円	270,095枚	829円						523,674,127円	507,311枚
2ND累計	1,773,985,000円	2,248,430枚	789円	47口			1,218口		8,755,306,700円	7,171,609枚
2ND平均	110,874,063円	140,527枚	789円						547,206,669円	448,226枚

2、都道府県別資料

- ・都道府県別売上では、東京都が最も多く、約41億円(シェア20.1%)、次いで大阪府の約19億円(シェア9.1%)となっています。
- ・人口千人あたりの売上では、Jリーグクラブのホームタウンがある都府県が上位を占め、中でも静岡県が346,723円で最も多くなっています。
- ・1千万円以上の当せんは、東京都が最も多く27口、次いで大阪府が14口、愛知県が10口出しています。

県名	売上金額合計		内toto		内totoGOAL		発券枚数合計		内toto		内totoGOAL	
		構成比		構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
北海道	579,385,900	2.9%	395,116,400	2.9%	184,269,500	2.8%	607,237	3.3%	341,537	3.4%	265,700	3.2%
青森県	113,800,000	0.6%	77,860,200	0.6%	35,939,800	0.5%	119,123	0.6%	66,836	0.7%	52,287	0.6%
岩手県	116,443,500	0.6%	79,822,900	0.6%	36,620,600	0.5%	118,977	0.6%	65,836	0.6%	53,141	0.6%
宮城県	408,554,000	2.0%	290,858,600	2.1%	117,695,400	1.8%	425,313	2.3%	248,822	2.5%	176,491	2.2%
秋田県	72,958,400	0.4%	48,420,600	0.4%	24,537,800	0.4%	75,461	0.4%	41,997	0.4%	33,464	0.4%
山形県	103,440,200	0.5%	71,755,300	0.5%	31,684,900	0.5%	111,550	0.6%	63,724	0.6%	47,826	0.6%
福島県	189,444,300	0.9%	130,003,700	1.0%	59,440,600	0.9%	157,220	0.9%	86,329	0.9%	70,891	0.9%
茨城県	659,303,700	3.3%	441,990,000	3.3%	217,313,700	3.2%	616,893	3.4%	344,431	3.4%	272,462	3.3%
栃木県	231,941,400	1.1%	161,310,400	1.2%	70,631,000	1.1%	213,172	1.2%	121,135	1.2%	92,037	1.1%
群馬県	179,442,700	0.9%	121,801,700	0.9%	57,641,000	0.9%	173,561	0.9%	95,769	0.9%	77,792	0.9%
埼玉県	1,290,021,800	6.4%	866,127,800	6.4%	423,894,000	6.3%	1,235,372	6.7%	693,639	6.8%	541,733	6.6%
千葉県	934,425,400	4.6%	631,719,800	4.7%	302,705,600	4.5%	867,622	4.7%	486,618	4.8%	381,004	4.7%
東京都	4,082,196,500	20.1%	2,699,606,600	19.9%	1,382,589,900	20.6%	3,575,459	19.5%	1,950,631	19.2%	1,624,828	19.8%
神奈川県	1,471,089,600	7.3%	981,309,800	7.2%	489,779,800	7.3%	1,369,032	7.5%	760,343	7.5%	608,689	7.4%
新潟県	250,459,000	1.2%	172,932,900	1.3%	77,526,100	1.2%	254,630	1.4%	145,716	1.4%	108,914	1.3%
富山県	128,226,400	0.6%	85,536,800	0.6%	42,689,600	0.6%	106,021	0.6%	57,832	0.6%	48,189	0.6%
石川県	97,937,600	0.5%	66,770,500	0.5%	31,167,100	0.5%	85,872	0.5%	48,544	0.5%	37,328	0.5%
福井県	70,965,300	0.3%	54,093,400	0.4%	16,871,900	0.3%	45,086	0.2%	26,334	0.3%	18,752	0.2%
山梨県	139,379,600	0.7%	93,877,500	0.7%	45,502,100	0.7%	123,588	0.7%	69,543	0.7%	54,045	0.7%
長野県	210,312,100	1.0%	140,217,100	1.0%	70,095,000	1.0%	169,962	0.9%	94,603	0.9%	75,359	0.9%
岐阜県	246,879,300	1.2%	169,307,800	1.2%	77,571,500	1.2%	217,263	1.2%	121,658	1.2%	95,605	1.2%
静岡県	1,306,106,000	6.4%	924,766,900	6.8%	381,339,100	5.7%	1,140,982	6.2%	668,480	6.6%	472,502	5.8%
愛知県	1,226,945,200	6.1%	828,981,400	6.1%	397,963,800	5.9%	1,050,444	5.7%	590,521	5.8%	459,923	5.6%
三重県	234,916,700	1.2%	155,142,300	1.1%	79,774,400	1.2%	207,161	1.1%	112,439	1.1%	94,722	1.2%
滋賀県	170,893,700	0.8%	108,940,100	0.8%	61,953,600	0.9%	151,590	0.8%	79,367	0.8%	72,223	0.9%
京都府	407,612,700	2.0%	263,085,100	1.9%	144,527,600	2.2%	395,029	2.2%	209,740	2.1%	185,289	2.3%
大阪府	1,854,405,800	9.1%	1,162,748,000	8.6%	691,657,800	10.3%	1,581,022	8.6%	826,427	8.1%	754,595	9.2%
兵庫県	666,511,400	3.3%	429,636,400	3.2%	236,875,000	3.5%	635,097	3.5%	336,255	3.3%	298,842	3.6%
奈良県	130,351,000	0.6%	83,416,600	0.6%	46,934,400	0.7%	121,350	0.7%	64,399	0.6%	56,951	0.7%
和歌山県	118,886,400	0.6%	80,861,200	0.6%	38,025,200	0.6%	99,657	0.5%	54,754	0.5%	44,903	0.5%
鳥取県	44,685,500	0.2%	30,490,700	0.2%	14,194,800	0.2%	40,639	0.2%	22,188	0.2%	18,451	0.2%
島根県	46,668,400	0.2%	32,023,700	0.2%	14,644,700	0.2%	41,991	0.2%	23,554	0.2%	18,437	0.2%
岡山県	147,147,500	0.7%	97,867,700	0.7%	49,279,800	0.7%	129,566	0.7%	69,766	0.7%	59,800	0.7%
広島県	365,269,100	1.8%	243,009,100	1.8%	122,260,000	1.8%	333,062	1.8%	184,634	1.8%	148,428	1.8%
山口県	129,265,700	0.6%	87,571,100	0.6%	41,694,600	0.6%	119,531	0.7%	64,598	0.6%	54,933	0.7%
徳島県	112,852,800	0.6%	75,814,300	0.6%	37,038,500	0.6%	91,632	0.5%	52,181	0.5%	39,451	0.5%
香川県	85,354,200	0.4%	56,632,100	0.4%	28,722,100	0.4%	72,246	0.4%	39,324	0.4%	32,922	0.4%
愛媛県	116,752,300	0.6%	77,087,600	0.6%	39,664,700	0.6%	115,974	0.6%	61,992	0.6%	53,982	0.7%
高知県	70,288,100	0.3%	46,401,900	0.3%	23,886,200	0.4%	58,935	0.3%	31,955	0.3%	26,980	0.3%
福岡県	567,631,300	2.8%	389,305,000	2.9%	178,326,300	2.7%	481,516	2.6%	269,034	2.7%	212,482	2.6%
佐賀県	100,530,300	0.5%	69,405,900	0.5%	31,124,400	0.5%	90,273	0.5%	49,568	0.5%	40,705	0.5%
長崎県	126,190,900	0.6%	88,074,200	0.6%	38,116,700	0.6%	118,369	0.6%	67,168	0.7%	51,201	0.6%
熊本県	128,708,500	0.6%	88,022,200	0.6%	40,686,300	0.6%	114,087	0.6%	63,042	0.6%	51,045	0.6%
大分県	193,823,300	1.0%	138,060,300	1.0%	55,763,000	0.8%	162,168	0.9%	95,491	0.9%	66,677	0.8%
宮崎県	71,125,500	0.4%	49,174,000	0.4%	21,951,500	0.3%	64,450	0.4%	36,238	0.4%	28,212	0.3%
鹿児島県	171,781,800	0.8%	120,269,900	0.9%	51,511,900	0.8%	144,427	0.8%	81,733	0.8%	62,694	0.8%
沖縄県	104,826,700	0.5%	69,196,900	0.5%	35,629,800	0.5%	102,838	0.6%	55,204	0.5%	47,634	0.6%
全国計	20,276,137,500	(100.0%)	13,576,424,400	(100.0%)	6,699,713,100	(100.0%)	18,332,450	(100.0%)	10,141,929	(100.0%)	8,190,521	(100.0%)

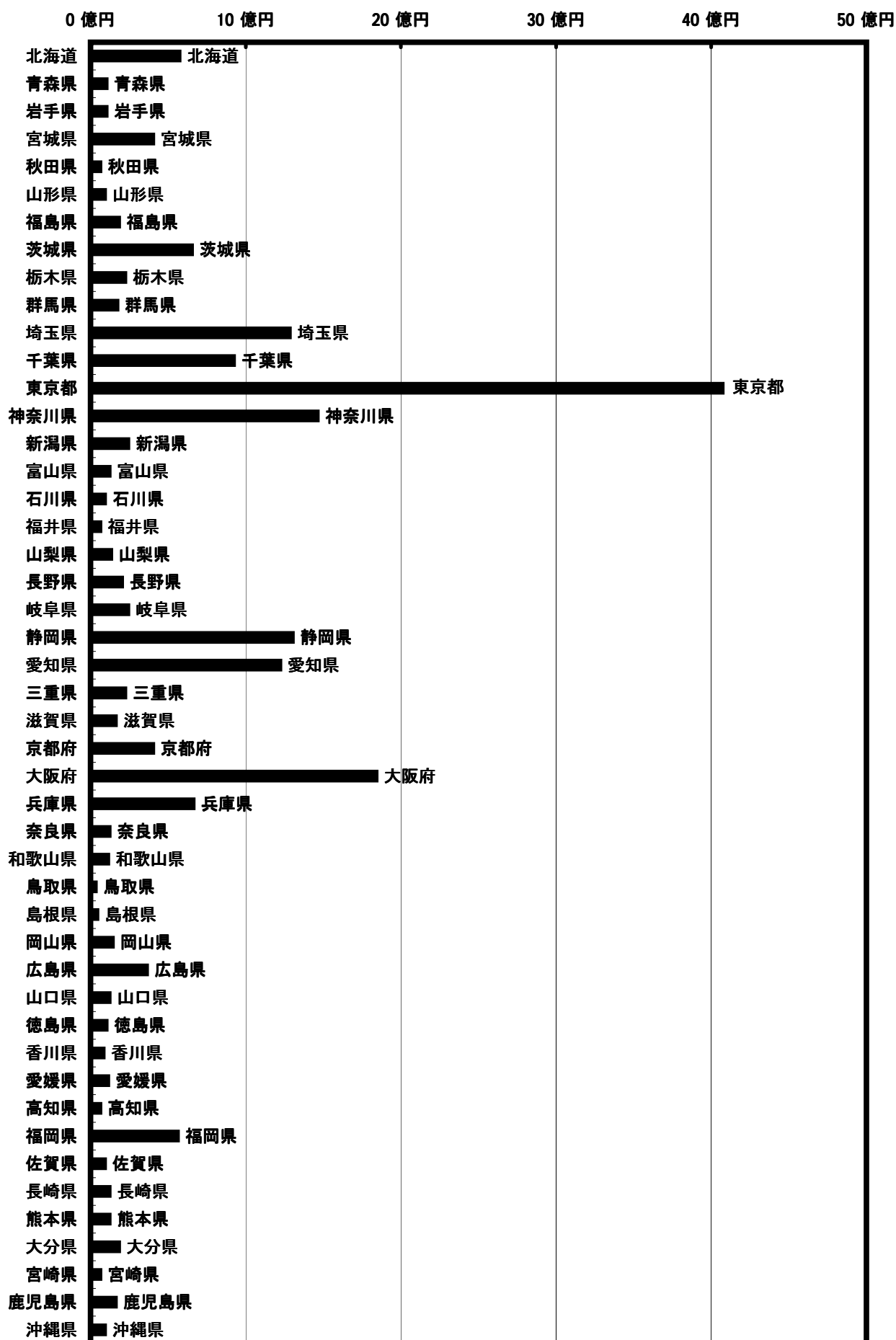
・totoの平均単価は昨年に引き続き福井県が2,054円と最も高く、次いで福島県の1,506円、長野県1,482円となっています。
 ・totoGOALの平均単価は徳島県の939円、長野県930円、大阪府917円の順となっています。
 ・totoとtotoGOALを合算した平均単価は福井県が1,574円と最も高く、次に長野県1,237円、徳島県1,232円となっています。

(単位:円、枚、口)

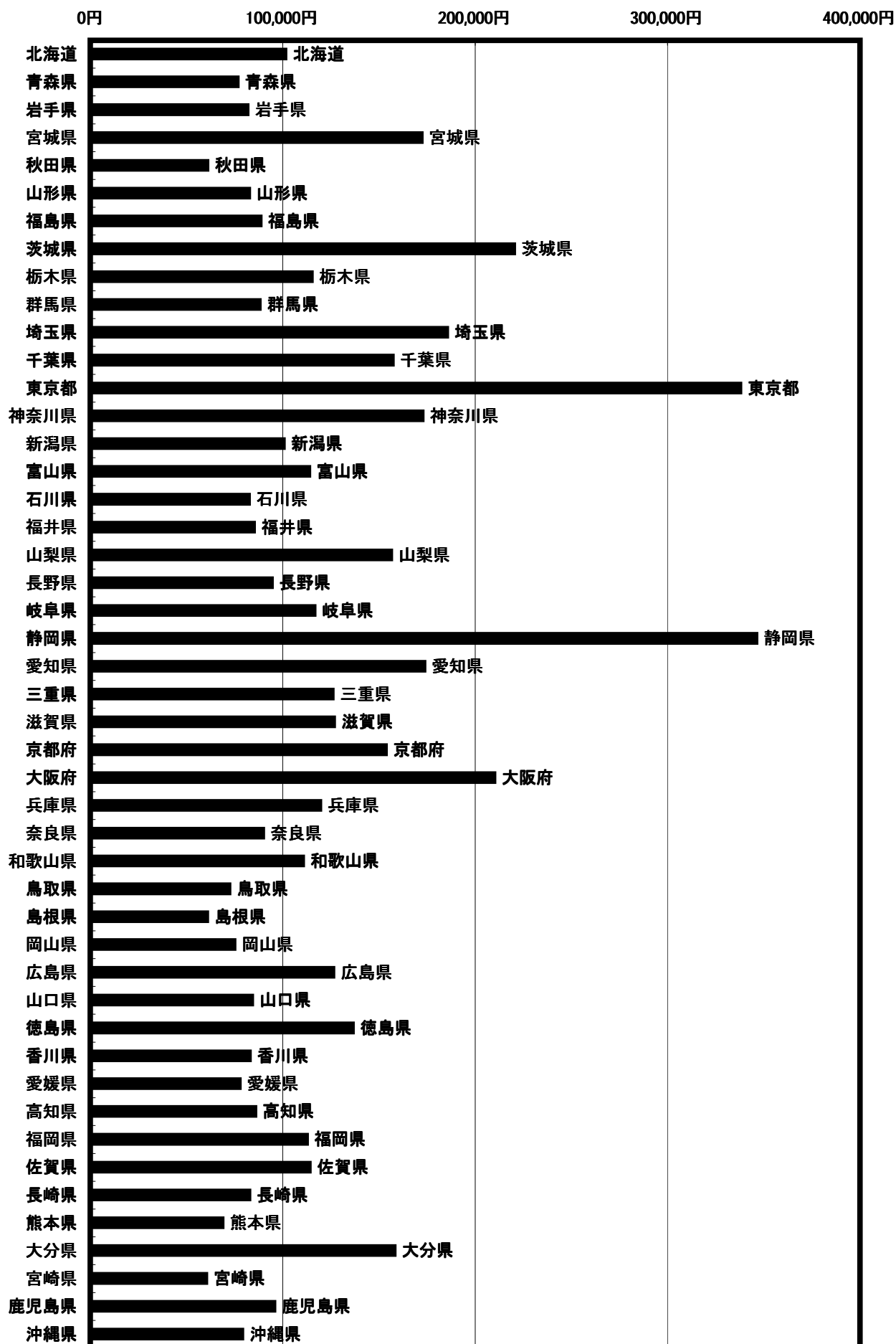
県名	1等当せん口数		内toto		内totoGOAL		1千万円以上の当せん口数(合算)		toto平均単価	totoGOAL平均単価	人口千人あたり売上(合算)	人口(千人)	(御参考)11月末日時点の店舗数	内コンビニエンスストア
		構成比		構成比		構成比		構成比						
北海道	27	2.7%	25	3.0%	2	1.4%	1	0.9%	1,157	694	101,951	5,683	801	479
青森県	6	0.6%	5	0.6%	1	0.7%	2	1.8%	1,165	687	77,100	1,476	174	113
岩手県	8	0.8%	8	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,212	689	82,234	1,416	165	102
宮城県	31	3.2%	27	3.2%	4	2.7%	3	2.8%	1,169	667	172,750	2,365	278	160
秋田県	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1,153	733	61,361	1,189	169	108
山形県	6	0.6%	4	0.5%	2	1.4%	0	0.0%	1,126	663	83,151	1,244	115	56
福島県	9	0.9%	8	1.0%	1	0.7%	2	1.8%	1,506	838	89,066	2,127	210	106
茨城県	27	2.7%	24	2.9%	3	2.0%	1	0.9%	1,283	798	220,798	2,986	339	107
栃木県	9	0.9%	7	0.8%	2	1.4%	2	1.8%	1,332	767	115,681	2,005	198	92
群馬県	14	1.4%	13	1.6%	1	0.7%	1	0.9%	1,272	741	88,614	2,025	174	65
埼玉県	48	4.9%	41	4.9%	7	4.7%	5	4.6%	1,249	782	185,936	6,938	817	284
千葉県	50	5.1%	44	5.3%	6	4.1%	4	3.7%	1,298	794	157,682	5,926	588	253
東京都	204	20.8%	165	19.8%	39	26.4%	27	24.8%	1,384	851	338,378	12,064	1,593	739
神奈川県	73	7.4%	66	7.9%	7	4.7%	6	5.5%	1,291	805	173,273	8,490	937	459
新潟県	7	0.7%	7	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1,187	712	101,155	2,476	233	108
富山県	6	0.6%	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1,479	886	114,386	1,121	132	89
石川県	5	0.5%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1,375	835	82,928	1,181	105	64
福井県	2	0.2%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.9%	2,054	900	85,603	829	93	70
山梨県	7	0.7%	6	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	1,350	842	156,959	888	112	62
長野県	13	1.3%	12	1.4%	1	0.7%	1	0.9%	1,482	930	94,949	2,215	230	137
岐阜県	7	0.7%	5	0.6%	2	1.4%	2	1.8%	1,392	811	117,115	2,108	175	78
静岡県	62	6.3%	52	6.2%	10	6.8%	6	5.5%	1,383	807	346,723	3,767	534	159
愛知県	51	5.2%	37	4.4%	14	9.5%	10	9.2%	1,404	865	174,208	7,043	690	326
三重県	10	1.0%	8	1.0%	2	1.4%	0	0.0%	1,380	842	126,503	1,857	154	68
滋賀県	8	0.8%	7	0.8%	1	0.7%	1	0.9%	1,373	858	127,248	1,343	161	109
京都府	24	2.4%	21	2.5%	3	2.0%	6	5.5%	1,254	780	154,165	2,644	299	167
大阪府	85	8.7%	74	8.9%	11	7.4%	14	12.8%	1,407	917	210,608	8,805	1,265	804
兵庫県	37	3.8%	27	3.2%	10	6.8%	1	0.9%	1,278	793	120,071	5,551	708	450
奈良県	7	0.7%	6	0.7%	1	0.7%	1	0.9%	1,295	824	90,333	1,443	159	102
和歌山県	6	0.6%	5	0.6%	1	0.7%	1	0.9%	1,477	847	111,109	1,070	152	108
鳥取県	3	0.3%	2	0.2%	1	0.7%	0	0.0%	1,374	769	72,896	613	90	58
島根県	2	0.2%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1,360	794	61,245	762	72	56
岡山県	7	0.7%	5	0.6%	2	1.4%	0	0.0%	1,403	824	75,422	1,951	198	110
広島県	25	2.5%	23	2.8%	2	1.4%	1	0.9%	1,316	824	126,874	2,879	272	115
山口県	2	0.2%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1,356	759	84,598	1,528	148	108
徳島県	6	0.6%	5	0.6%	1	0.7%	2	1.8%	1,453	939	136,957	824	131	100
香川県	7	0.7%	5	0.6%	2	1.4%	2	1.8%	1,440	872	83,435	1,023	126	96
愛媛県	7	0.7%	5	0.6%	2	1.4%	2	1.8%	1,244	735	78,200	1,493	185	127
高知県	6	0.6%	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1,452	885	86,349	814	77	48
福岡県	30	3.1%	27	3.2%	3	2.0%	1	0.9%	1,447	839	113,164	5,016	424	273
佐賀県	3	0.3%	3	0.4%	0	0.0%	1	0.9%	1,400	765	114,630	877	93	56
長崎県	5	0.5%	4	0.5%	1	0.7%	1	0.9%	1,311	744	83,185	1,517	128	80
熊本県	6	0.6%	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1,396	797	69,235	1,859	129	76
大分県	12	1.2%	11	1.3%	1	0.7%	1	0.9%	1,446	836	158,741	1,221	154	103
宮崎県	5	0.5%	4	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	1,357	778	60,791	1,170	127	81
鹿児島県	2	0.2%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1,471	822	96,182	1,786	178	105
沖縄県	4	0.4%	4	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1,253	748	79,535	1,318	149	114
全国計	982	(100.0%)	834	(100.0%)	148	(100.0%)	109	(100.0%)	1,339	818	159,748	126,926	14,441	7,730

人口は平成12年実施の国勢調査による。

(1)都道府県別売上金額(toto、totoGOAL合算)



(2)都道府県別人口千人あたり売上金額(toto、totoGOAL合算)



3、購入金額別資料

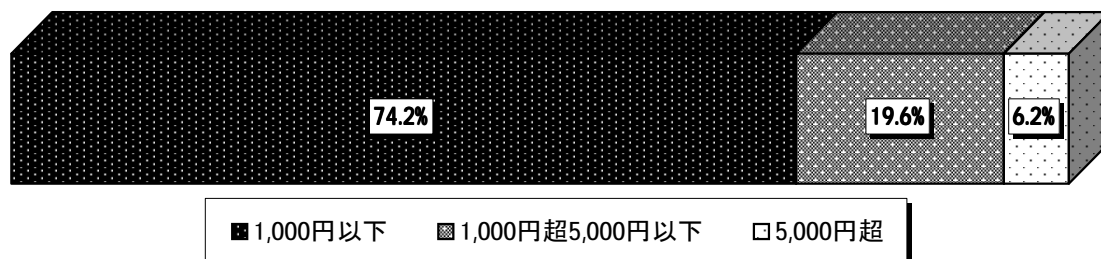
① toto

・発券枚数では、1,000円以下が74.2%、1,000円超～5,000円以下が19.6%、5,000円超が6.2%となっています(枚数比)。
 ・1等当せん口数は、マルチ86.1%、シングル13.9%と売上金額比(マルチ77.4%、シングル22.6%)よりマルチの比率が高くなっています。また、1千万円以上の1等当せん口数では、マルチ67.6%、シングル32.4%と売上金額比よりシングルの比率が高くなっています。

(単位:円,枚,口)

	金額	売上金額合計		発券枚数合計		1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
			構成比		構成比		構成比		構成比
シングル	100円	47,496,400	0.3%	474,964	4.7%	1	0.1%	0	0.0%
	200円	89,033,600	0.7%	445,168	4.4%	6	0.7%	0	0.0%
	300円	122,616,600	0.9%	408,722	4.0%	11	1.3%	3	4.2%
	400円	93,144,000	0.7%	232,860	2.3%	2	0.2%	0	0.0%
	500円	270,463,000	2.0%	540,926	5.3%	8	1.0%	0	0.0%
	600円	91,658,400	0.7%	152,764	1.5%	7	0.8%	1	1.4%
	700円	63,596,400	0.5%	90,852	0.9%	5	0.6%	1	1.4%
	800円	71,957,600	0.5%	89,947	0.9%	7	0.8%	1	1.4%
	900円	79,913,700	0.6%	88,793	0.9%	1	0.1%	0	0.0%
	1,000円	2,140,203,000	15.8%	2,140,203	21.1%	68	8.2%	17	23.9%
マルチ	100円	60,630,200	0.4%	606,302	6.0%	0	0.0%	0	0.0%
	200円	49,261,000	0.4%	246,305	2.4%	1	0.1%	0	0.0%
	300円	10,693,200	0.1%	35,644	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
	400円	247,417,600	1.8%	618,544	6.1%	12	1.4%	3	4.2%
	600円	42,169,200	0.3%	70,282	0.7%	3	0.4%	0	0.0%
	800円	996,671,200	7.3%	1,245,839	12.3%	71	8.5%	6	8.5%
	900円	34,121,700	0.3%	37,913	0.4%	3	0.4%	0	0.0%
	1,200円	166,084,800	1.2%	138,404	1.4%	26	3.1%	0	0.0%
	1,600円	1,672,387,200	12.3%	1,045,242	10.3%	110	13.2%	5	7.0%
	1,800円	54,432,000	0.4%	30,240	0.3%	10	1.2%	1	1.4%
	2,400円	301,560,000	2.2%	125,650	1.2%	34	4.1%	0	0.0%
	2,700円	69,921,900	0.5%	25,897	0.3%	1	0.1%	0	0.0%
	3,200円	1,592,460,800	11.7%	497,644	4.9%	99	11.9%	7	9.9%
	3,600円	152,132,400	1.1%	42,259	0.4%	13	1.6%	0	0.0%
	4,800円	414,907,200	3.1%	86,439	0.9%	34	4.1%	1	1.4%
	5,400円	140,302,800	1.0%	25,982	0.3%	11	1.3%	0	0.0%
6,400円	1,936,256,000	14.3%	302,540	3.0%	108	12.9%	11	15.5%	
7,200円	510,487,200	3.8%	70,901	0.7%	48	5.8%	2	2.8%	
8,100円	554,598,900	4.1%	68,469	0.7%	37	4.4%	4	5.6%	
9,600円	1,499,846,400	11.0%	156,234	1.5%	96	11.5%	8	11.3%	
シングル合計	3,070,082,700	(22.6%)	4,665,199	(46.0%)	116	(13.9%)	23	(32.4%)	
マルチ合計	10,506,341,700	(77.4%)	5,476,730	(54.0%)	718	(86.1%)	48	(67.6%)	
総合計	13,576,424,400	(100.0%)	10,141,929	(100.0%)	834	(100.0%)	71	(100.0%)	

【 購入金額別発券枚数 】



② totoGOAL

・発券枚数では、1,000円以下が85.5%、1,000円超～5,000円以下が11.4%、5,000円超が3.1%となっています(枚数比)。
 ・1等当せん口数は、マルチ73.6%、シングル26.4%と売上金額比(マルチ73.7%、シングル26.3%)と、ほぼ同じ比率になっています。また、1千万円以上の1等当せん口数では、マルチ63.2%、シングル36.8%と売上金額比よりシングルの方が高くなっています。

(単位:円,枚,口)

	金額	売上金額合計		発券枚数合計		1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
			構成比		構成比		構成比		構成比
シングル	100円	49,577,700	0.7%	495,777	6.1%	0	0.0%	0	0.0%
	200円	90,460,400	1.4%	452,302	5.5%	0	0.0%	0	0.0%
	300円	93,371,400	1.4%	311,238	3.8%	1	0.7%	1	2.6%
	400円	76,357,600	1.1%	190,894	2.3%	2	1.4%	1	2.6%
	500円	1,453,591,000	21.7%	2,907,182	35.5%	36	24.3%	12	31.6%
マルチ	100円	82,124,600	1.2%	821,246	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
	200円	63,620,800	0.9%	318,104	3.9%	1	0.7%	0	0.0%
	300円	3,094,800	0.0%	10,316	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
	400円	237,423,600	3.5%	593,559	7.2%	7	4.7%	1	2.6%
	600円	16,861,800	0.3%	28,103	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
	800円	694,425,600	10.4%	868,032	10.6%	9	6.1%	1	2.6%
	900円	7,947,000	0.1%	8,830	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
	1,200円	49,557,600	0.7%	41,298	0.5%	1	0.7%	0	0.0%
	1,600円	919,611,200	13.7%	574,757	7.0%	15	10.1%	2	5.3%
	1,800円	8,856,000	0.1%	4,920	0.1%	1	0.7%	0	0.0%
	2,400円	63,626,400	0.9%	26,511	0.3%	4	2.7%	0	0.0%
	2,700円	5,645,700	0.1%	2,091	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	3,200円	816,080,000	12.2%	255,025	3.1%	14	9.5%	4	10.5%
	3,600円	24,771,600	0.4%	6,881	0.1%	1	0.7%	0	0.0%
	4,800円	92,932,800	1.4%	19,361	0.2%	1	0.7%	0	0.0%
5,400円	16,945,200	0.3%	3,138	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	
6,400円	1,061,862,400	15.8%	165,916	2.0%	28	18.9%	6	15.8%	
7,200円	93,844,800	1.4%	13,034	0.2%	3	2.0%	1	2.6%	
8,100円	76,326,300	1.1%	9,423	0.1%	4	2.7%	2	5.3%	
9,600円	600,796,800	9.0%	62,583	0.8%	19	12.8%	7	18.4%	
シングル合計	1,763,358,100	(26.3%)	4,357,393	(53.2%)	39	(26.4%)	14	(36.8%)	
マルチ合計	4,936,355,000	(73.7%)	3,833,128	(46.8%)	109	(73.6%)	24	(63.2%)	
総合計	6,699,713,100	(100.0%)	8,190,521	(100.0%)	148	(100.0%)	38	(100.0%)	

【 購入金額別発券枚数 】



■ 1,000円以下 ■ 1,000円超5,000円以下 □ 5,000円超

4、記入方法別資料

- ・totoGOALは、totoよりもランダムを利用して購入するお客様が多いようです。
- ・1千万円以上の1等当せん口数は、totoGOALのランダムチャンス及びランダム500を利用したシングル構成比が売上金額の構成比を大幅に上回っています。

① toto

(単位:円,枚,口)

記入方法区分	売上金額合計		発券枚数合計		平均単価	1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
		構成比		構成比			構成比		構成比
マルチ	10,506,341,700	77.4%	5,476,730	54.0%	1,918	718	86.1%	48	67.6%
シングル (ランダムチャンス利用なし)	2,361,546,200	17.4%	3,691,333	36.4%	640	93	11.2%	18	25.4%
シングル (ランダムチャンス利用あり)	450,495,500	3.3%	715,825	7.1%	629	13	1.6%	2	2.8%
シングル (ランダム1000利用)	258,041,000	1.9%	258,041	2.5%	1,000	10	1.2%	3	4.2%
合計	13,576,424,400	100.0%	10,141,929	100.0%	1,339	834	100.0%	71	100.0%

② totoGOAL

(単位:円,枚,口)

記入方法区分	売上金額合計		発券枚数合計		平均単価	1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
		構成比		構成比			構成比		構成比
マルチ	4,936,355,000	73.7%	3,833,128	46.8%	1,288	109	73.6%	24	63.2%
シングル (ランダムチャンス利用なし)	1,255,579,600	18.7%	3,188,461	38.9%	394	28	18.9%	5	13.2%
シングル (ランダムチャンス利用あり)	299,558,000	4.5%	752,491	9.2%	398	6	4.1%	5	13.2%
シングル (ランダム500利用)	208,220,500	3.1%	416,441	5.1%	500	5	3.4%	4	10.5%
合計	6,699,713,100	100.0%	8,190,521	100.0%	818	148	100.0%	38	100.0%

5、販売日別、インターネット予約利用別資料

- ・販売日別では、販売最終日の構成比が71.4%を占めています。
- ・インターネット予約の利用実績は売上金額比で全体の1.5%となりました。

<販売日別 toto、totoGOAL合算>

(単位:円,枚,口)

販売日付	売上金額合計		発券枚数合計	
		構成比		構成比
1日目	170,016,600	0.8%	288,330	1.6%
2日目	297,255,400	1.5%	411,333	2.2%
3日目	403,051,500	2.0%	504,606	2.8%
4日目	677,357,400	3.3%	781,552	4.3%
5日目	1,332,675,900	6.6%	1,396,572	7.6%
6日目	2,921,481,900	14.4%	2,801,969	15.3%
7日目	14,474,298,800	71.4%	12,148,088	66.3%
合計	20,276,137,500	100.0%	18,332,450	100.0%

<インターネット予約利用別 toto、totoGOAL合算>

(単位:円,枚,口)

購入方法区分	売上金額合計		発券枚数合計	
		構成比		構成比
インターネット予約利用なし	19,977,671,800	98.5%	18,159,206	99.1%
インターネット予約利用	298,465,700	1.5%	173,244	0.9%
合計	20,276,137,500	100.0%	18,332,450	100.0%

6、会員関連資料

- ・11月末日現在、昨年から約2万人増加し、合計で40万人以上の方がtotoの会員になっています。
- ・年齢構成では30～39歳の方で36.2%を占めています。
- ・性別では男性が88.9%、女性が11.1%となっています。
- ・会員でない方より、会員の方のほうが平均購入単価が高くなっています。

<toto会員種類別登録状況>

(単位:人)

toto会員	332,866
totoデビット会員	54,589
toto特別会員	15,376
合計	402,831

(平成15年11月末日現在)

<toto会員の年齢・性別登録状況>

(単位:人)

年齢	男性		女性		合計		男女比率	
	人数	年代比率	人数	年代比率	人数	年代比率	男性	女性
19～29歳	93,752	26.2%	11,296	25.3%	105,048	26.1%	89.2%	10.8%
30～39歳	131,832	36.8%	14,043	31.4%	145,875	36.2%	90.4%	9.6%
40～49歳	77,424	21.6%	10,561	23.6%	87,985	21.8%	88.0%	12.0%
50～59歳	38,817	10.8%	6,814	15.2%	45,631	11.3%	85.1%	14.9%
60歳以上	16,295	4.6%	1,997	4.5%	18,292	4.5%	89.1%	10.9%
合計	358,120	100.0%	44,711	100.0%	402,831	100.0%	88.9%	11.1%

(平成15年11月末日現在)

<会員種類別 ①toto>

(単位:円,枚,口)

会員種類	売上金額合計		発券枚数合計		平均単価	1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
	金額	構成比	枚数	構成比		口数	構成比	口数	構成比
会員でない方	10,316,406,300	76.0%	8,195,105	80.8%	1,259	638	76.5%	56	78.9%
toto会員	1,650,804,100	12.2%	1,057,239	10.4%	1,561	104	12.5%	6	8.5%
totoデビット会員	1,036,323,200	7.6%	546,843	5.4%	1,895	64	7.7%	6	8.5%
toto特別会員	464,323,100	3.4%	235,565	2.3%	1,971	24	2.9%	3	4.2%
その他の会員	108,567,700	0.8%	107,177	1.1%	1,013	4	0.5%	0	0.0%
合計	13,576,424,400	100.0%	10,141,929	100.0%	1,339	834	100.0%	71	100.0%

その他の会員:totoの購入ができるコンビニエンスストアの会員

<会員種類別 ②totoGOAL>

(単位:円,枚,口)

会員種類	売上金額合計		発券枚数合計		平均単価	1等当せん口数		1千万円以上の当せん口数	
	金額	構成比	枚数	構成比		口数	構成比	口数	構成比
会員でない方	5,131,771,800	76.6%	6,668,743	81.4%	770	104	70.3%	30	78.9%
toto会員	826,416,700	12.3%	878,400	10.7%	941	17	11.5%	1	2.6%
totoデビット会員	489,469,400	7.3%	401,975	4.9%	1,218	18	12.2%	4	10.5%
toto特別会員	217,251,200	3.2%	181,360	2.2%	1,198	8	5.4%	2	5.3%
その他の会員	34,804,000	0.5%	60,043	0.7%	580	1	0.7%	1	2.6%
合計	6,699,713,100	100.0%	8,190,521	100.0%	818	148	100.0%	38	100.0%

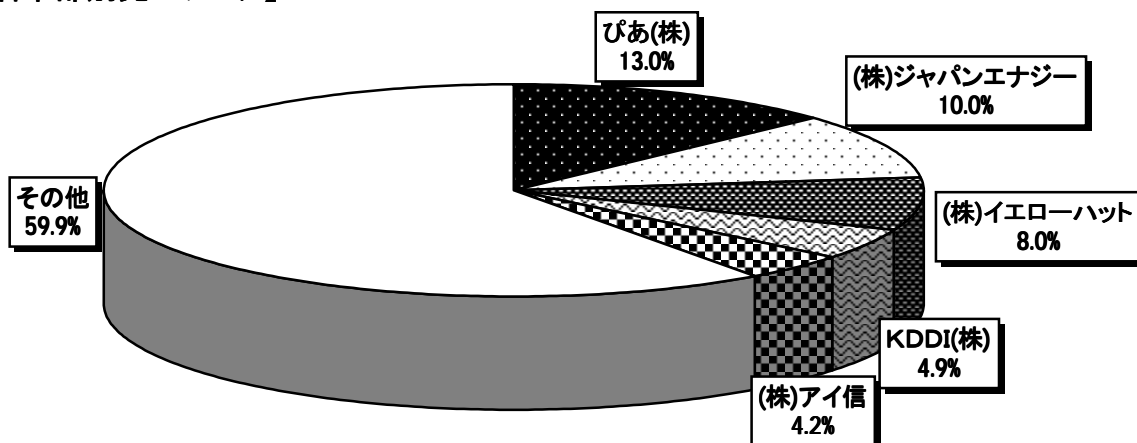
その他の会員:totoの購入ができるコンビニエンスストアの会員

7、販売店本部別売上シェア

・販売店本部別では、ぴあ(株)が売上金額の13.0%を占め、次いで、(株)ジャパンエナジー(JOMO)10.0%、(株)イエローハット8.0%と続いています。

販売店本部名	売上シェア	(御参考) 11月末日時点の店舗数
ぴあ 株式会社	13.0%	545
株式会社 ジャパンエナジー	10.0%	1,336
株式会社 イエローハット	8.0%	481
KDDI 株式会社	4.9%	294
株式会社 アイ信	4.2%	165
その他	59.9%	11,620
合 計	100.0%	14,441

【販売店本部別売上シェア】



8、全国総売上金額上位販売店ベスト20

順位	店舗名	所在地
1	auショップ堺東店	大阪府堺市南庄町
2	夢ステーション梅田中央店	大阪府大阪市北区曽根崎
3	カスティージョ	東京都港区
4	九州キヨスク博多1号	福岡県福岡市博多区博多駅中央街
5	JR東京駅地下名店街南プラザ店	東京都千代田区丸の内
6	(有)タケイ JR恵比寿駅東口宝くじ売場	東京都渋谷区恵比寿
7	喫茶 サキ	大阪府八尾市
8	(有)ヨントヨ	静岡県浜松市
9	JR有楽町駅中央口構内店	東京都千代田区有楽町
10	京王モール宝くじ販売所	東京都新宿区西新宿
11	日本チケット組合 アルファ川崎地下街アゼリア店	神奈川県川崎市川崎区駅前本町
12	楽天地ドリーマーズ	東京都墨田区江東橋
13	池袋西口東武ホープセンター2号	東京都豊島区西池袋
14	SHIBUYA TSUTAYA	東京都渋谷区
15	ニッポン放送totoショップ	東京都千代田区有楽町
16	東武トラベル株式会社池袋駅支店	東京都豊島区西池袋
17	相鉄プレイガイド	神奈川県横浜市西区南幸
18	JOMO ディオス牧ヶ谷ステーション	静岡県静岡市牧ヶ谷
19	アルシェチケットセンター	埼玉県さいたま市大宮区桜木町
20	(有)下野重三郎商店 武蔵小杉駅宝くじショップ	神奈川県川崎市中原区小杉町

9、都道府県別総売上上位販売店ベスト3

都道府県名	順位	店舗名	所在地
北海道	1	びあステーション札幌パルコ店	北海道札幌市中央区南一条西
	2	ダイヤ書房 札幌本店	北海道札幌市東区北
	3	ポスフル北見	北海道北見市北進町
青森県	1	auショップ十和田	青森県十和田市稲生町
	2	イエローハット 弘前店	青森県弘前市大字境関字鶴田
	3	イエローハット 八戸北店	青森県八戸市大字河原木字日計前
岩手県	1	toto shopイエス大通本店	岩手県盛岡市大通
	2	toto shopダイエー青山店	岩手県盛岡市月ヶ丘
	3	toto shop水沢バイパス店	岩手県水沢市佐倉河字道下
宮城県	1	仙台エスパル	宮城県仙台市青葉区中央
	2	auショップ仙台一番町	宮城県仙台市青葉区一番町
	3	イービーンズ	宮城県仙台市青葉区中央
秋田県	1	イエローハット 秋田本荘店	秋田県本荘市出戸町一番堰
	2	文教堂書店八橋店	秋田県秋田市八橋字大道東
	3	秋田サティ	秋田県秋田市榎山川口境
山形県	1	ビデオハウスV&C北町店	山形県山形市北町
	2	ホームセンタームサン鶴岡店	山形県鶴岡市大字中野京田字上大坪
	3	ビデオハウスV&C寒河江店	山形県寒河江市南町
福島県	1	JOMO フルハート48ステーション	福島県いわき市平下荒川字諏訪下
	2	イエローハット いわき平店	福島県いわき市平字城東
	3	JOMO いわきニュータウン ステーション	福島県いわき市常磐上矢田町江添
茨城県	1	ショッピングセンターチェリオ内舎利御店	茨城県鹿嶋市宮中
	2	ブックエース日立鮎川店	茨城県日立市鮎川町
	3	ジョイフル本田ひたちなか店	茨城県ひたちなか市新光町
栃木県	1	Wonder GOO 鹿沼店	栃木県鹿沼市茂呂字西茂呂
	2	TSUTAYA小山城南店	栃木県小山市東城南
	3	(株)東武宇都宮百貨店	栃木県宇都宮市宮園町
群馬県	1	TSUTAYA片貝店	群馬県前橋市西片貝
	2	ジョイフル本田新店	群馬県新田郡新田町大字市野井
	3	ファミリーブック 連取店	群馬県伊勢崎市連取町
埼玉県	1	アルシェチケットセンター	埼玉県さいたま市大宮区桜木町
	2	所沢駅西武総合案内所	埼玉県所沢市日吉町
	3	東武トラベル株式会社新越谷駅支店	埼玉県越谷市南越谷
千葉県	1	行徳SCポニー サービスカウンター	千葉県市川市行徳駅前
	2	ドリームショップパティオ店	千葉県市川市八幡
	3	パルコ津田沼店 サービスカウンター	千葉県船橋市前原西
東京都	1	カスティージョ	東京都港区
	2	JR東京駅地下名店街南プラザ店	東京都千代田区丸の内
	3	(有)タケイ JR恵比寿駅東口宝くじ売場	東京都渋谷区恵比寿
神奈川県	1	日本チケット組合 アルファ川崎地下街アゼリア店	神奈川県川崎市川崎区駅前本町
	2	相鉄プレイガイド	神奈川県横浜市西区南幸
	3	(有)下野重三郎商店 武蔵小杉駅宝くじショップ	神奈川県川崎市中原区小杉町
新潟県	1	ランドジャパン(株)フードポ新潟店	新潟県新潟市姥ヶ山字大日南田
	2	ほっかほっか亭佐渡佐和田店	新潟県佐渡郡佐和田町大字長木
	3	ジョーシン pitONE長岡店	新潟県長岡市川崎町
富山県	1	文苑堂書店 熊野店	富山県高岡市熊野町
	2	文苑堂書店 上飯野店	富山県富山市上飯野
	3	文苑堂書店 本郷店	富山県富山市本郷新
石川県	1	御経塚サティ	石川県石川郡野々市町御経塚町
	2	金沢サティ	石川県金沢市福久町6街区
	3	こまつタバコセンター・フュー	石川県小松市日の出町
福井県	1	ピットワン福井本店	福井県福井市高柳町
	2	イエローハット 福井店	福井県福井市羽水
	3	イエローハット 敦賀店	福井県敦賀市木崎
山梨県	1	石和サティ	山梨県東八代郡石和町松本塚ノ越
	2	文教堂書店甲府店	山梨県甲府市飯田
	3	イエローハット 韮崎店	山梨県韮崎市中田町小田川字下河原
長野県	1	泉石油(株)松本インター給油所	長野県松本市島立
	2	サザンスター上田店	長野県上田市秋和柳内
	3	エイデン 飯田インター店	長野県飯田市
岐阜県	1	小松屋(野田たばこ店)	岐阜県関市本町
	2	ヒバリヤ	岐阜県大垣市緑園
	3	赤堀たばこ店	岐阜県岐阜市加納栄町通
静岡県	1	(有)ヨントヨ	静岡県浜松市
	2	JOMO ディオス牧ヶ谷ステーション	静岡県静岡市牧ヶ谷
	3	(有)オグラヤ	静岡県浜松市葵西
愛知県	1	ダイエー今池店	愛知県名古屋市中村区今池
	2	名鉄観光 名鉄観光サービスセンター支店	愛知県名古屋市中村区名駅
	3	すみやメディアクロス豊田高橋店	愛知県豊田市広川町

都道府県名	順位	店舗名	所在地
三重県	1	鈴鹿ハンター	三重県鈴鹿市算所
	2	日永カヨ一四日市 チケットぴあSPOT	三重県四日市市日永
	3	イオン鈴鹿ショッピングセンター ベルシティ	三重県鈴鹿市庄野羽山
滋賀県	1	ららぽーと守山宝くじ売場	滋賀県守山市播磨田町
	2	ジョーシン pitONE水口店	滋賀県甲賀郡水口町大字泉
	3	草津ドリームボックス	滋賀県草津市西渋川
京都府	1	京都駅ビルインフォメーション	京都府京都市下京区烏丸通塩小路
	2	ポロニヤ	京都府京都市下京区大宮通四条
	3	日本チケット組合 アン	京都府京都市上京区下立売通堀川東入東
大阪府	1	auショップ堺東店	大阪府堺市南庄町
	2	夢ステーション梅田中央店	大阪府大阪市北区曾根崎
	3	喫茶 サキ	大阪府八尾市
兵庫県	1	ひまわりStore 交通センタービル店	兵庫県神戸市中央区三宮町
	2	(有)T&T ドリームボックスセンタープラザ店	兵庫県神戸市中央区三宮町
	3	伊丹たばこセンター清水	兵庫県伊丹市中央
奈良県	1	西大和サティ	奈良県北葛城郡河合町中山台
	2	ジョーシン pitONE郡山店	奈良県大和郡山市横田町
	3	五條サティ	奈良県五條市今井
和歌山県	1	ジョーシン pitONE岩出店	和歌山県那賀郡岩出町大字中迫字塚本
	2	JOMO フォルツァ梶取ステーション	和歌山県和歌山市狐島字堂山
	3	JOMO 新宮ステーション	和歌山県新宮市磐楯
鳥取県	1	イエローハット 鳥取店	鳥取県鳥取市古海字西加路田
	2	V-PARK JAM 倉吉店	鳥取県倉吉市海田西町
	3	V-PARK JAM 鳥取店	鳥取県鳥取市大杵
島根県	1	松江サティ	島根県松江市東朝日町
	2	スポーツプラザニ協社	島根県出雲市渡橋町
	3	ブルパーク	島根県松江市春日町字堤口
岡山県	1	東岡山ショッピングセンター(有)	岡山県岡山市鉄
	2	デイリーイン岡山1号売店	岡山県岡山市駅元町
	3	デオデオ倉敷店	岡山県倉敷市笹沖
広島県	1	フタバ図書GIGA	広島県広島市南区松原町
	2	フタバ図書ラフォーレ	広島県広島市西区観音本町
	3	フタバ図書MEGA	広島県広島市安佐南区中筋
山口県	1	(株)みちしお ドライブインみちしお	山口県厚狭郡山陽町大字埴生
	2	イエローハット 山口店	山口県山口市大字大内御堀
	3	西村ジョイ下松店	山口県下松市望町
徳島県	1	TSUTAYA北島店	徳島県板野郡北島町鯛浜川久保
	2	キングスロード 住吉店	徳島県徳島市住吉
	3	アレックススポーツ沖浜店	徳島県徳島市沖浜
香川県	1	西村ジョイ成合店	香川県高松市成合町
	2	スポーツマンクラブ本店	香川県高松市丸亀町
	3	西村ジョイ高松店	香川県高松市高松町
愛媛県	1	withくによす	愛媛県新居浜市泉池町
	2	(株)今治デパート	愛媛県今治市旭町
	3	国安商会(株)・宝くじラッキーセンター	愛媛県新居浜市前田町
高知県	1	イエローハット 高知インター店	高知県高知市北川添
	2	auショップ鴨部	高知県高知市鴨部
	3	メディアシティパッパ葛島店	高知県高知市小倉町
福岡県	1	九州キヨスク博多1号	福岡県福岡市博多区博多駅中央街
	2	株式会社西鉄チケットサービス福岡駅定期発売所	福岡県福岡市中央区天神
	3	福岡東SATY チケットぴあSPOT	福岡県糟屋郡志免町
佐賀県	1	上峰SATY チケットぴあSPOT	佐賀県三養基郡上峰町
	2	auショップ兵庫	佐賀県佐賀市兵庫南
	3	イエローハット 唐津店	佐賀県唐津市和多田本村
長崎県	1	九州キヨスク長崎5号	長崎県長崎市中町
	2	遊ING長崎店 チケットぴあSPOT	長崎県長崎市築町
	3	長崎放送サンアイ健康店	長崎県諫早市栗面町
熊本県	1	イエローハット 熊本本店	熊本県熊本市本山町
	2	auショップ八代中央	熊本県八代市通町
	3	イエローハット 有明プラザ店	熊本県荒尾市大字原万田
大分県	1	モーヨ(株)	大分県大分市大在中央
	2	イエローハット 萩原店	大分県大分市萩原
	3	イエローハット 南大分店	大分県大分市大字豊饒
宮崎県	1	九州キヨスク宮崎2号	宮崎県宮崎市錦町
	2	リパティ田中書店	宮崎県都城市宮丸町
	3	イエローハット 南宮崎店	宮崎県宮崎市中村西
鹿児島県	1	(株)明治薬品	鹿児島県鹿児島市卸本町
	2	(株)キク薬舗騎射場店	鹿児島県鹿児島市鴨池
	3	ハッピー明治ニシムタ店	鹿児島県鹿児島市卸本町
沖縄県	1	JOMO 波之上海岸ステーション	沖縄県那覇市辻
	2	JOMO 那覇大橋ステーション	沖縄県那覇市古波蔵
	3	JOMO 北谷美浜ステーション	沖縄県中頭郡北谷町字美浜