

スポーツ振興くじtoto(トト)のマスコットキャラクターについて

「スポーツ振興くじ toto(トト)」の魅力をより広く紹介するとともに、身近で楽しく親しみやすいイメージを定着させるため、Jリーグ 2002 年シーズン販売開始時からオリジナルキャラクター『トト』を採用します。今後、広告や店頭等にて展開していく予定です。

1. キャラクターの名称

『トト』

2. 本キャラクターのデザインのポイント

みんなとともにtotoに親しむサッカー好きの若者という設定で、個性的な髪型が多いサッカー選手にちなんで、髪の毛をモチーフにしています。

3. 名前の由来

スポーツ振興くじ「toto」と同音で、キャラクターと商品のイメージが完全に一致する。

イタリアの子供の愛称として一般的で、totoキャラクターとしてイメージが合う。

「トト君」と「君」を付けて呼んでも音の響きが良く、名称として使いやすい。

4. 『トト』のキャラクターデザイナープロフィール

名 前 : JAMES JARVIS(ジェームス ジャービス)

国 籍 : イギリス

生年月日 : 1970年10月13日

主な仕事 : ロイヤル・カレッジ・オブ・アート、ブライトン大学にてイラストを学ぶ。

ヨーロッパを初め世界各国にてイラストレーター、グラフィックデザイナーとして活躍。

1998年よりファッションレーベル「サイラス」とともに彼のキャラクターをベースにしたグラフィックス、おもちゃを共同開発。関連キャラクター商品も発売されている。

University of Brighton, Camberwell College of Arts, Liverpool John Moores Universityにて客員講師。ロンドン、グラスゴウ、メルボルン、パリ、シドニー、東京、名古屋、広島にて展覧会開催。彼のイラストを集めたイラストスケッチ集が今年、日本にて出版予定。

5. キャラクターデザイナーから toto ファンへのメッセージ

『トト』は天真爛漫な性格。一生懸命働き、一生懸命遊ぶ。ゲームで負けたりする時は、たまに落ち込むこともあるが、それ以外はいつものんびりリラックス。趣味は、サッカーをすることとロックミュージックを聴くこと。

toto同様、サッカーの楽しさが存分に伝わるキャラクターがデザイン出来ていれればと願っています。僕達みんなが、少しでも彼のような姿勢をもって生きることが出来れば、世界はもう少し住みやすいところになるのではないのでしょうか。



©foto.com