



## NEWS RELEASE

報道関係各位

平成21年2月19日  
独立行政法人日本スポーツ振興センター

### 【スポーツ振興くじtoto】 Jリーグ2008年シーズン 販売・投票概況集計 (第320回～第374回)

このたび、スポーツ振興くじtotoについて、「Jリーグ2008年シーズン 販売・投票概況集計(第320回～第374回)」を取りまとめましたので、お知らせします。

#### ◇今シーズンを振り返って

- ・開催回数は55回(第320回～第374回)でした。
- ・第320回から、指定された11試合の試合結果を対象とした、予想のいかないくじ「BIG1000」の販売を開始しました。
- ・**売上金額は約949億円**でした。このうち、totoは約95.1億円、mini totoは約18.4億円、totoGOAL3/totoGOAL2は約21.1億円、BIGは約701.6億円、BIG1000は約78.3億円、mini BIGは約34.4億円でした。
- ・**1等当せん口数は、209, 897口(全商品合計)**でした。内BIGは1等6億円が**43口**でした。  
また、1千万円以上の当せん口数は229口で、昨シーズンの79口から約2.9倍増加しました。  
**全当せん口数は、1, 231, 843口(全商品合計)**でした。
- ・totoの2等において、初めてキャリーオーバーが発生しました。(第323回)
- ・コンビニエンスストア、インターネットの販売チャネル別売上シェアに占める割合が、昨シーズンの29.6%、28.3%から35.2%、34.4%にそれぞれ増加しました。

#### ◇販売・投票結果概況集計について

- ① 都道府県別
  - ・売上金額上位は、1位東京都約132.8億円、2位大阪府約56.5億円、3位神奈川県約52.7億円となりました。
  - ・1千万円以上の当せん口数は、東京都24口、大阪府12口、千葉県・兵庫県8口の順となりました。
  - ・人口千人あたりの売上金額は、1位東京都、2位静岡県、3位大阪府となりました。
- ② 購入金額別
  - ・売上金額では、totoは1,000円(シングル)、mini totoは800円(マルチ)、totoGOAL3/totoGOAL2は1,000円(シングル)、BIGは3,000円(10口)、BIG1000は2,000円(10口)、mini BIGは2,000円(10口)が最多となりました。
  - ・発券枚数では、totoは100円(マルチ)、mini totoは100円(マルチ)、totoGOAL3/totoGOAL2は100円(マルチ)、BIGは300円(1口)、BIG1000は200円(1口)、mini BIGは200円(1口)が最多となりました。
  - ・1等当せん口数では、totoは3,200円(マルチ)、mini totoは800円(マルチ)、totoGOAL3/totoGOAL2は1,000円(シングル)、BIGは3,000円(10口)、BIG1000は2,000円(10口)、mini BIGは1,000円(5口)が最多となりました。
  - ・1千万円以上の当せん口数では、BIG1000の2,000円(10口)が最多となりました。
- ③ 記入方法別
  - ・「楽当」を利用して購入された発券枚数の割合は、totoは2.4%、mini totoは2.2%、totoGOAL3は4.3%となり、3くじ種とも昨シーズン(toto:1.8%、mini toto:1.6%、totoGOAL3:3.5%)を上回りました。
- ④ 会員関連
  - ・会員制度「Club toto」の会員数が昨シーズンから約28万人増加し、約72万人(12月末日現在)となりました。

## 《参考》2008年シーズン集計表

|              | 2008年シーズン      |                |                        |                 |                |                |                 |
|--------------|----------------|----------------|------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
|              | toto           | mini toto      | totoGOAL3<br>totoGOAL2 | BIG             | BIG1000        | mini BIG       | 合計              |
| 開催回数         | 38回            | 50回            | 55回                    | 34回             | 35回            | 35回            | 55回             |
| 売上金額         | 9,510,351,900円 | 1,842,274,900円 | 2,108,848,900円         | 70,163,436,900円 | 7,825,776,000円 | 3,440,265,600円 | 94,890,954,200円 |
| 平均売上金額       | 250,272,418円   | 36,845,498円    | 38,342,707円            | 2,063,630,497円  | 223,593,600円   | 98,293,303円    | 1,725,290,076円  |
| 発券枚数         | 8,205,402枚     | 3,796,436枚     | 2,947,572枚             | 51,112,140枚     | 9,898,405枚     | 4,880,524枚     | 80,840,479枚     |
| 平均単価         | 1,159円         | 485円           | 715円                   | 1,373円          | 791円           | 705円           | 1,174円          |
| キャリアオーバー発生回数 | 15回            | 0回             | 0回                     | 34回             | 0回             | 0回             | 36回             |
| 1千万円以上当せん金   | 15回/73口        | 0回/0口          | 0回/0口                  | 27回/43口         | 23回/113口       | 0回/0口          | 36回/229口        |

## 《参考》2008年シーズン当せん口数

|           | 2008年シーズン |           |                        |          |          |          |            |
|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|----------|----------|------------|
|           | toto      | mini toto | totoGOAL3<br>totoGOAL2 | BIG      | BIG1000  | mini BIG | 合計         |
| 1等当せん口数合計 | 1,131口    | 192,398口  | 15,232口                | 43口      | 221口     | 872口     | 209,897口   |
| 2等当せん口数合計 | 20,635口   | /         | 192,228口               | 1,427口   | 4,985口   | 15,630口  | 234,905口   |
| 3等当せん口数合計 | 160,670口  | /         | /                      | 18,063口  | 48,485口  | 126,164口 | 353,382口   |
| 4等当せん口数合計 | /         | /         | /                      | 142,875口 | 290,784口 | /        | 433,659口   |
| 全当せん口数合計  | 182,436口  | 192,398口  | 207,460口               | 162,408口 | 344,475口 | 142,666口 | 1,231,843口 |

資料については、独立行政法人日本スポーツ振興センターホームページ(<http://www.naash.go.jp>)の「スポーツ振興くじ」の「資料」欄に掲載していますので、ご覧ください。