

toto(ト)静岡県地域限定販売 購入者調査報告

[調査概要]

- ◆ 調査対象 静岡県地域限定販売におけるtoto購入者(第一回販売主体)
- ◆ 調査方法 購入者に販売店で質問票を手渡し、後日郵送により回収
- ◆ 調査地域 静岡県(PR店以外の各地販売店)
- ◆ サンプル数 有効回収数 N=301 (配布数 1,130 /有効回収率26.6%)
- ◆ サンプル属性 男性71.4%/女性28.6% (平均年齢35.8歳)
- ◆ 調査期間 平成12年10月28日(土)~11月13日(月)
(参考)販売期間
第1回 : 平成12年10月28日(土)~11月 4日(土)
第2回 : 平成12年11月11日(土)~11月 17日(金)
- ◆ 調査機関 (株)日経リサーチ
- ◆ 実施 日本スポーツ振興くじ(株)

平成12年12月19日

フェイスシート

F1 性別は

1 男性	71.4%
2 女性	28.6%
3 無回答	0.0%

F2 未婚・既婚

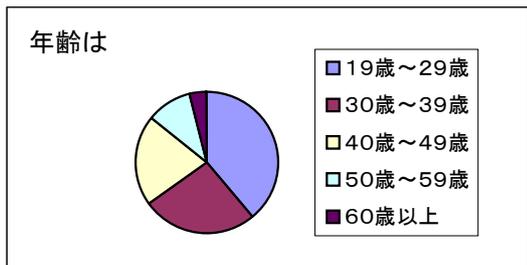
1 未婚	44.2%
2 既婚	55.1%
3 無回答	0.7%

F3 年齢は

1 19歳～29歳	38.8%
2 30歳～39歳	26.3%
3 40歳～49歳	20.6%
4 50歳～59歳	10.3%
5 60歳以上	4.0%

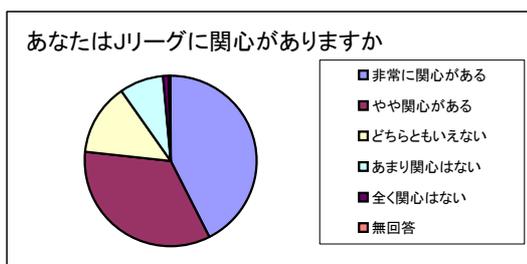
F4 ご職業は

1 会社員・団体職	67.8%
2 経営者・役員	3.0%
3 自営業	6.6%
4 自由業	1.0%
5 農林漁業	0.3%
6 専業主婦	6.3%
7 パート・アルバイト	3.7%
8 学生	4.0%
9 無職	2.7%
10 その他	4.3%
11 無回答	0.3%



F5 あなたはJリーグに関心がありますか

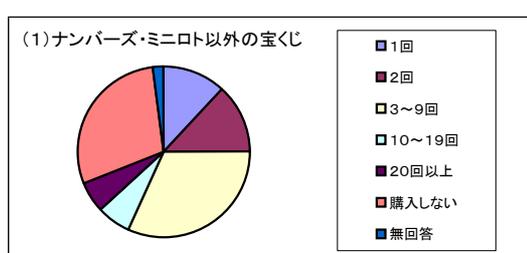
1 非常に興味がある	42.5%
2 やや興味がある	34.2%
3 どちらともいえない	13.6%
4 あまり興味はない	8.3%
5 全く興味はない	1.0%
6 無回答	0.3%



F6 あなたは宝くじや公営競技を1年のあいだにどの程度購入しますか。(1つずつ選択)

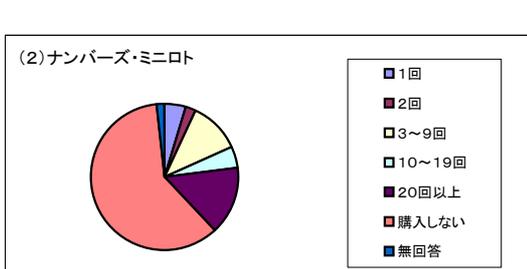
(1) ナンバーズ・ミニロト以外の宝くじ

1 1回	12.0%
2 2回	13.3%
3 3～9回	32.2%
4 10～19回	6.3%
5 20回以上	6.0%
6 購入しない	29.6%
7 無回答	2.0%



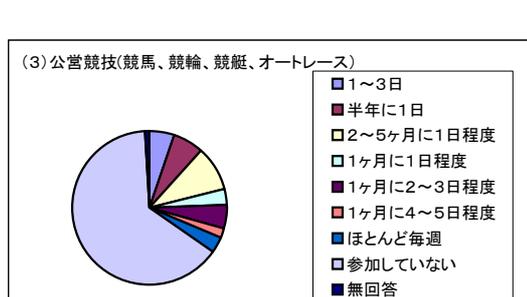
(2) ナンバーズ・ミニロト

1 1回	4.7%
2 2回	2.3%
3 3～9回	11.3%
4 10～19回	4.7%
5 20回以上	15.0%
6 購入しない	60.5%
7 無回答	1.7%



(3) 公営競技(競馬、競輪、競艇、オートレース)

1 1～3日	5.3%
2 半年に1日	6.3%
3 2～5ヶ月に1日程度	9.6%
4 1ヶ月に1日程度	3.3%
5 1ヶ月に2～3日程度	5.0%
6 1ヶ月に4～5日程度	2.0%
7 ほとんど毎週	3.3%
8 参加していない	64.5%
9 無回答	0.7%

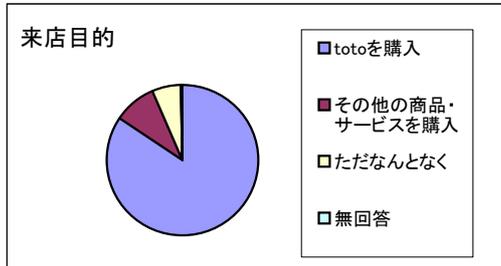


販売店の認知及び来店目的など

- ・ 購入した販売店の認知経路は、「店頭のサイン」(35.9%)が最も多く、次いで「テレビCM」(28.9%)があげられている。
- ・ 購入した店舗がtoto販売店であることは90.7%がすぐにわかったとしている。

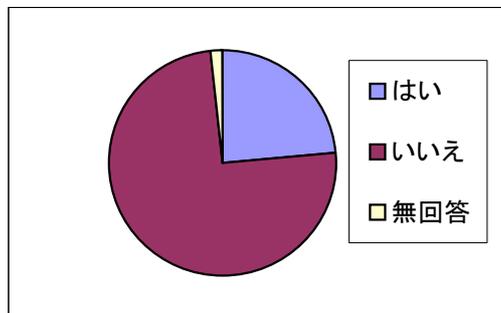
1 本日toto(ト)購入店へご来店いただいた主な目的は何ですか。(1つだけ選択)

1 totoを購入	84.4%
2 その他の商品・サービスを購入	9.3%
3 ただなんとなく	6.0%
4 無回答	0.3%



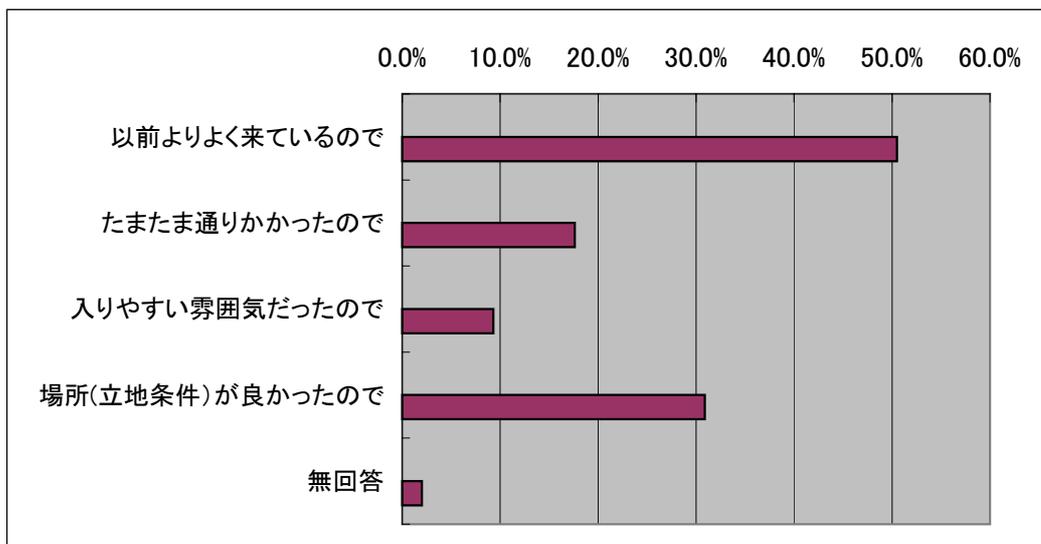
2 toto以外の商品やサービスを購入しましたか。(1つだけ選択)

1 はい	23.6%
2 いいえ	74.8%
3 無回答	1.6%



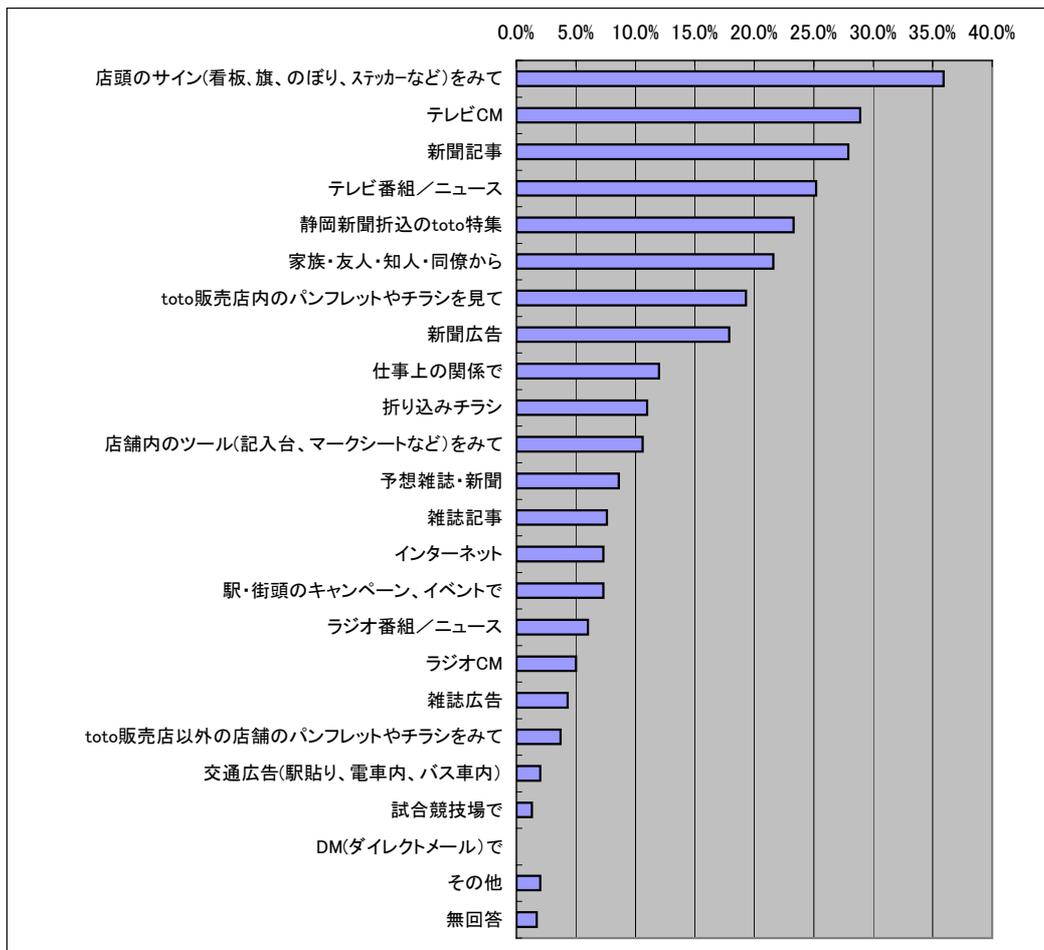
3 toto購入店をお選びいただいた理由は何ですか。(いくつでも選択可)

1 以前よりよく来ているので	50.5%
2 たまたま通りかかったので	17.6%
3 入りやすい雰囲気だったので	9.3%
4 場所(立地条件)が良かったので	30.9%
5 無回答	2.0%



4 今回のご購入店でtotoを販売していることをどこでお知りになりましたか。(いくつでも選択可)

1 店頭サイン(看板、旗、のぼり、ステッカーなど)をみて	35.9%
2 テレビCM	28.9%
3 新聞記事	27.9%
4 テレビ番組/ニュース	25.2%
5 静岡新聞折込のtoto特集	23.3%
6 家族・友人・知人・同僚から	21.6%
7 toto販売店内のパンフレットやチラシを見て	19.3%
8 新聞広告	17.9%
9 仕事上の関係で	12.0%
10 折り込みチラシ	11.0%
11 店舗内のツール(記入台、マークシートなど)をみて	10.6%
12 予想雑誌・新聞	8.6%
13 雑誌記事	7.6%
14 インターネット	7.3%
15 駅・街頭のキャンペーン、イベントで	7.3%
16 ラジオ番組/ニュース	6.0%
17 ラジオCM	5.0%
18 雑誌広告	4.3%
19 toto販売店以外の店舗のパンフレットやチラシをみて	3.7%
20 交通広告(駅貼り、電車内、バス車内)	2.0%
21 試合競技場で	1.3%
22 DM(ダイレクトメール)で	0.0%
23 その他	2.0%
24 無回答	1.7%



5 今回購入したお店がtoto販売店であることがすぐにわかりましたか。(1つだけ選択)

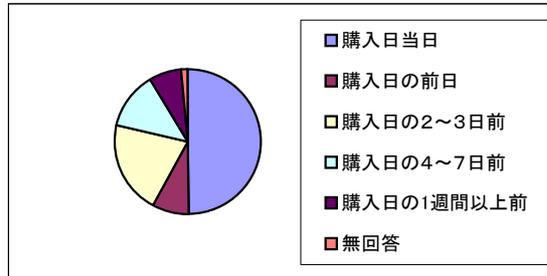
1 はい	90.7%
2 いいえ	8.0%
3 無回答	1.3%

マークシートの入手

- ・ 購入者の約5割(48.8%)はマークシートを購入当日以前に入手しており、入手経路は「購入店舗で」(77.1%)が最も多かった。
- ・ 購入者の5割強が、購入金額・投票内容を来店前に決めていた。

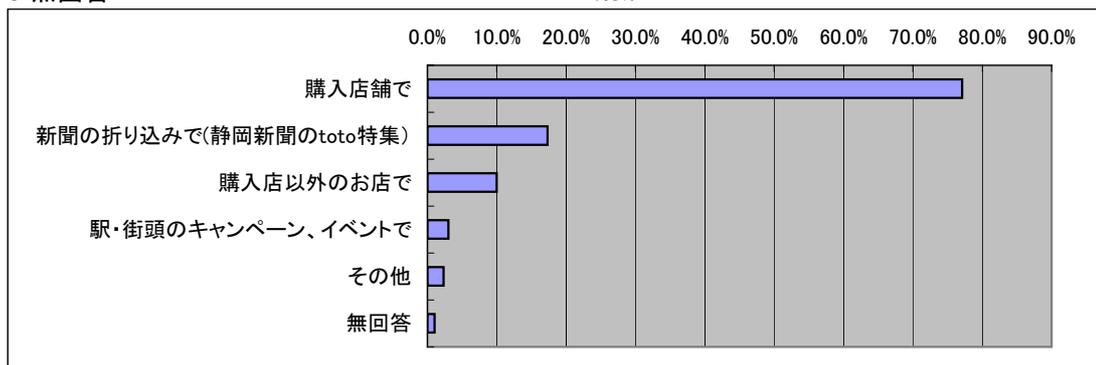
6 totoのマークシートはいつ頃入手しましたか。(1つだけ選択)

1 購入日当日	49.8%
2 購入日の前日	8.0%
3 購入日の2～3日前	20.9%
4 購入日の4～7日前	12.6%
5 購入日の1週間以上前	7.3%
6 無回答	1.4%



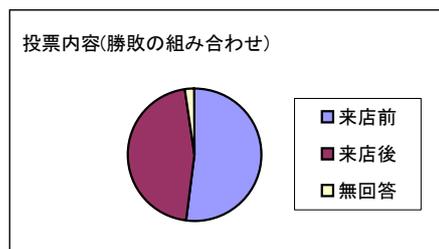
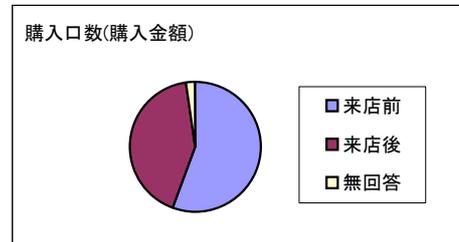
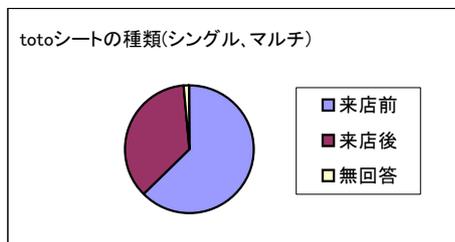
7 またそれはどこで入手されましたか。(いくつでも選択可)

1 購入店舗で	77.1%
2 新聞の折り込みで(静岡新聞のtoto特集)	17.3%
3 購入店以外のお店で	10.0%
4 駅・街頭のキャンペーン、イベントで	3.0%
5 その他	2.3%
6 無回答	1.0%



8 以下の項目について、あなたは、本日ご来店いただく前に決めていましたか、それともご来店いただいた後に決めましたか。(1つずつ選択)

	来店前	来店後	無回答
1 totoシートの種類(シングル、マルチ)	62.5%	36.2%	1.3%
2 購入口数(購入金額)	55.5%	42.2%	2.3%
3 投票内容(勝敗の組み合わせ)	51.8%	45.8%	2.3%

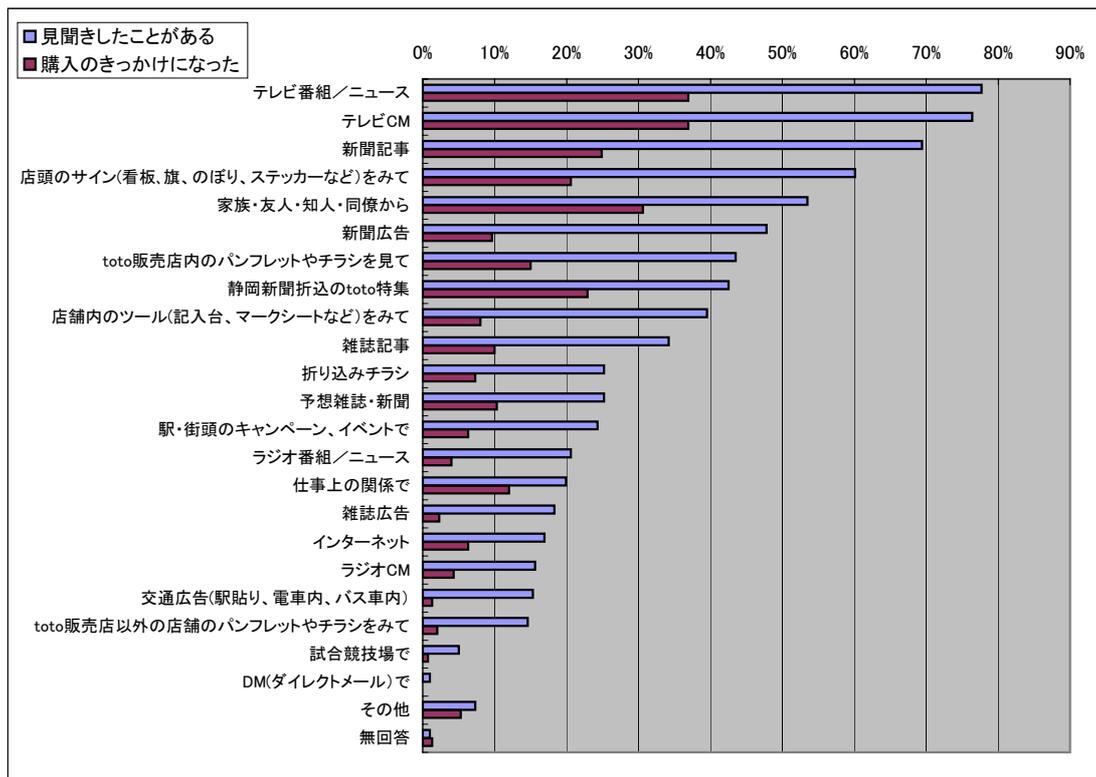


認知経路

- ・ マス広告(テレビCM76.4%、新聞広告47.8%)に加え、「テレビ番組／ニュース」(77.7%)、「新聞記事」(69.4%)、「雑誌記事」(34.2%)等、マス媒体でのニュース・話題に対する接触が多かった。
- ・ toto購入のきっかけとなった情報は、「テレビ番組／ニュース」(36.9%)と「テレビCM」(36.9%)が同率で最も多かった。「新聞記事」(24.9%)を含め、情報化・話題化されることが大きな要素となった。

9 totoに関する情報についてすべて選んでください。(いくつでも選択可)

	見聞きしたことがある	購入のきっかけになった
1 テレビ番組／ニュース	77.7%	36.9%
2 テレビCM	76.4%	36.9%
3 新聞記事	69.4%	24.9%
4 店頭のサイン(看板、旗、のぼり、ステッカーなど)をみて	60.1%	20.6%
5 家族・友人・知人・同僚から	53.5%	30.6%
6 新聞広告	47.8%	9.6%
7 toto販売店内のパンフレットやチラシを見て	43.5%	15.0%
8 静岡新聞折込のtoto特集	42.5%	22.9%
9 店舗内のツール(記入台、マークシートなど)をみて	39.5%	8.0%
10 雑誌記事	34.2%	10.0%
11 折り込みチラシ	25.2%	7.3%
12 予想雑誌・新聞	25.2%	10.3%
13 駅・街頭のキャンペーン、イベントで	24.3%	6.3%
14 ラジオ番組／ニュース	20.6%	4.0%
15 仕事上の関係で	19.9%	12.0%
16 雑誌広告	18.3%	2.3%
17 インターネット	16.9%	6.3%
18 ラジオCM	15.6%	4.3%
19 交通広告(駅貼り、電車内、バス車内)	15.3%	1.3%
20 toto販売店以外の店舗のパンフレットやチラシをみて	14.6%	2.0%
21 試合競技場で	5.0%	0.7%
22 DM(ダイレクトメール)で	1.0%	0.0%
23 その他	7.3%	5.3%
24 無回答	1.0%	1.3%



10 試合結果、当せんの確認はどのような方法で確認されますか。(いくつでも選択可)

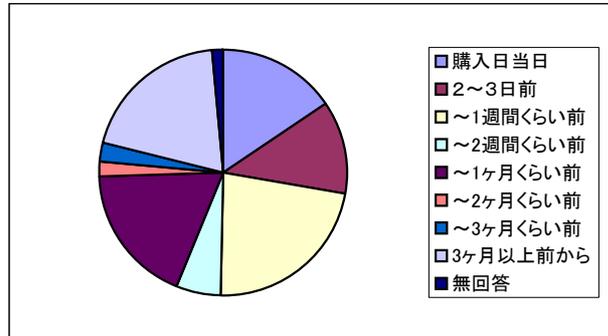
1 新聞で	73.8%
2 インターネットで	25.6%
3 電話(専用ダイヤル)で	3.3%
4 販売店で	34.6%
5 その他	8.6%
6 無回答	1.3%

totoの購入理由

- ・ 購入理由は、「気軽に買えそうだった」(72.1%)が最も多く、次いで「当せん金に魅力」(49.2%)。
- ・ 「勝敗予想が面白い」(43.9%)、「観戦をもっと楽しめる」(35.2%)など、totoならではの魅力も購入理由として多くあげられた。

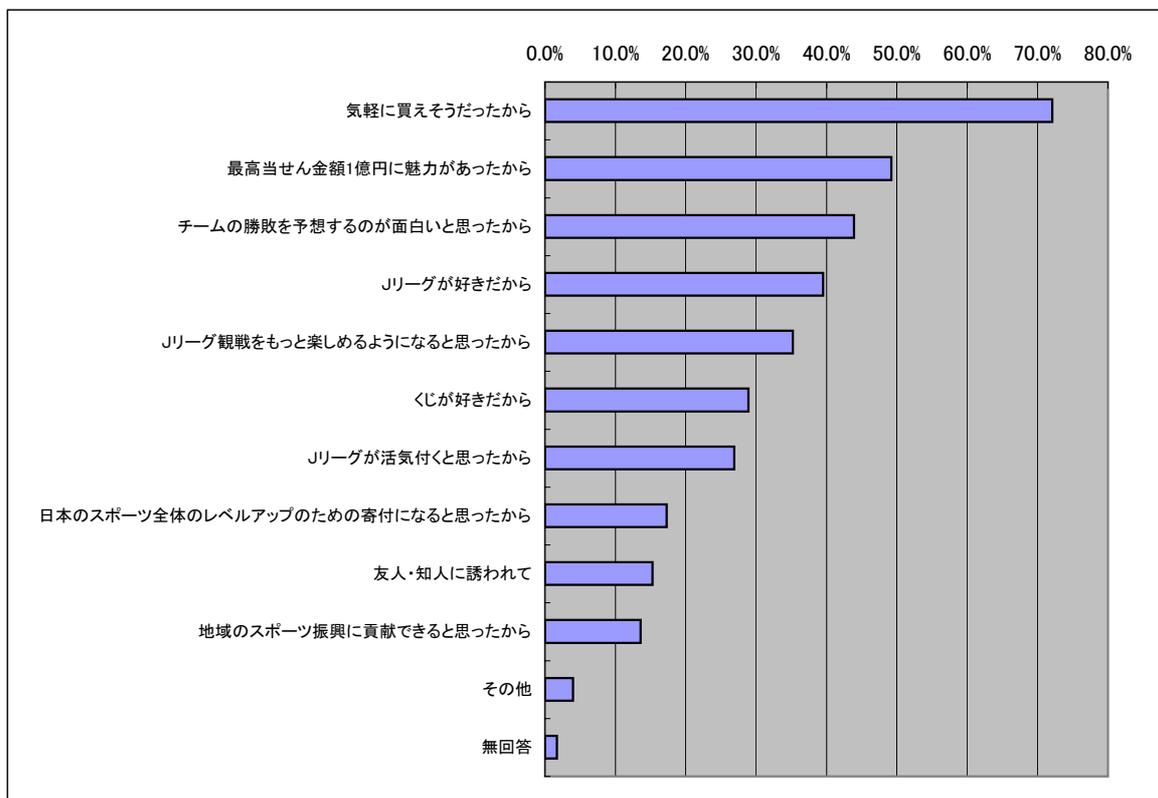
11 totoを購入しようと思ったのは購入するどのくらい前からですか。(1つだけ選択)

1 購入日当日	15.6%
2 2～3日前	12.3%
3 ～1週間くらい前	22.3%
4 ～2週間くらい前	6.0%
5 ～1ヶ月くらい前	18.3%
6 ～2ヶ月くらい前	2.0%
7 ～3ヶ月くらい前	2.3%
8 3ヶ月以上前から	19.9%
9 無回答	1.3%



12 今回totoをご購入いただいた理由は何ですか。(いくつでも選択可)

1 気軽に買えそうだったから	72.1%
2 最高当せん金額1億円に魅力があったから	49.2%
3 チームの勝敗を予想するのが面白かったから	43.9%
4 Jリーグが好きだから	39.5%
5 Jリーグ観戦をもっと楽しめるようになってしまったから	35.2%
6 くじが好きだから	28.9%
7 Jリーグが活気付くと思ったから	26.9%
8 日本のスポーツ全体のレベルアップのための寄付になると思ったから	17.3%
9 友人・知人に誘われて	15.3%
10 地域のスポーツ振興に貢献できると思ったから	13.6%
11 その他	4.0%
12 無回答	1.7%

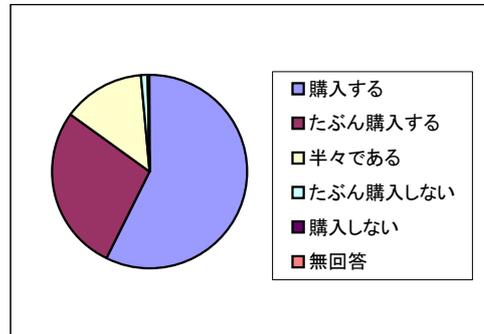


再購入意向

- ・再購入意向は、「購入する+たぶん購入する+半々である」で98.6%と非常に高くなった。
- ・友人・知人に「ぜひ奨めたい+まあ奨めてもよい」とする推奨意向も62.5%と高い。

13 あなたは来年3月から本格販売されるtotoも引き続き購入したいと思いますか。(1つだけ選択)

1 購入する	57.1%
2 たぶん購入する	27.9%
3 半々である	13.6%
4 たぶん購入しない	1.0%
5 購入しない	0.0%
6 無回答	0.4%



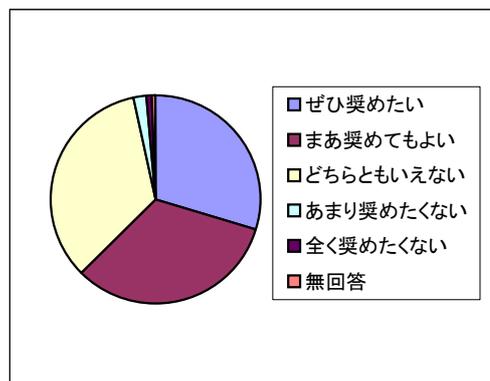
14 その理由は。(自由回答)

主な回答(上位5つ)

- サッカー・Jリーグが好きだから
例)「Jリーグが好きだし、少しでも活気づいて欲しい」
「Jリーグを盛り上げることに貢献できるから」
- 一口100円からと少額で気軽だから
例)「一口100円からと手軽で、結果が出るまで楽しめるから」
「少額の金額で、サッカーの試合が楽しんでもらえる」
- 当せん金の夢
例)「当せん金を夢見たいから」
「購入しつづけたら、いずれは当たるかもしれないから」
- 予想が面白いから
例)「予想して購入するのが楽しい」
「勝敗予想が楽しめ、サッカーの試合結果が楽しみで、家族とサッカー談義が弾みそうだから」
- 楽しくじだと思ふから
例)「楽しくて気軽だから」
「楽しみが一つ増えたから」

15 あなたはtotoを友人・知人にすすめたいと思いますか。(1つだけ選択)

1 ぜひ奨めたい	29.6%
2 まあ奨めてもよい	32.9%
3 どちらともいえない	34.2%
4 あまり奨めたくない	2.0%
5 全く奨めたくない	0.7%
6 無回答	0.6%

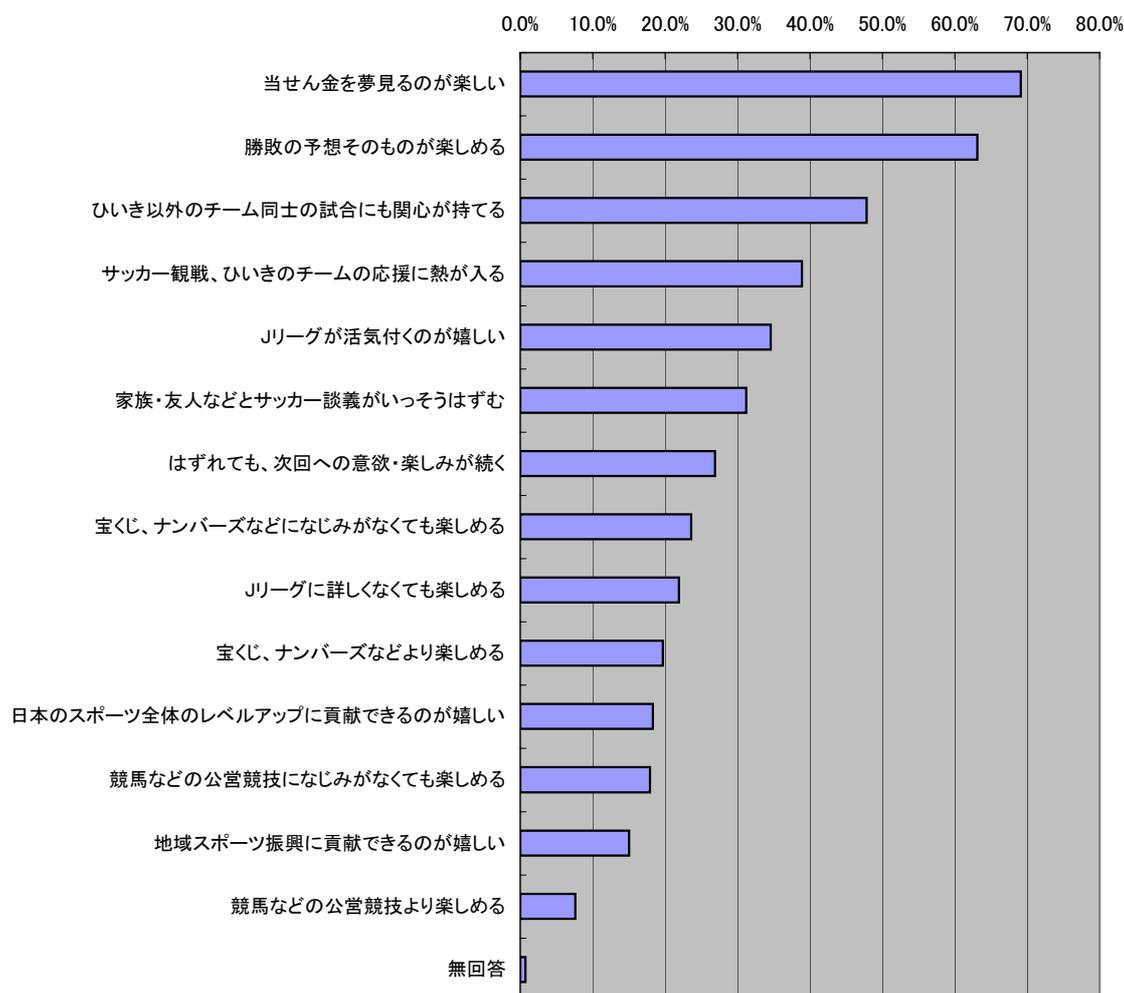


totoの魅力・イメージ

- ・ totoを購入してみて感じる魅力として、「当せん金」(69.1%)だけでなく、「予想そのものが楽しめる」(63.1%)、「ひいき以外のチームの試合にも関心」(47.8%)などtotoならではの魅力も評価が高かった。
- ・ totoのイメージは、「気軽な」(83.7%)、「面白い」(83.4%)だけではなく、「明るい」(75.4%)、「若々しい」(62.1%)といった評価も多かった。

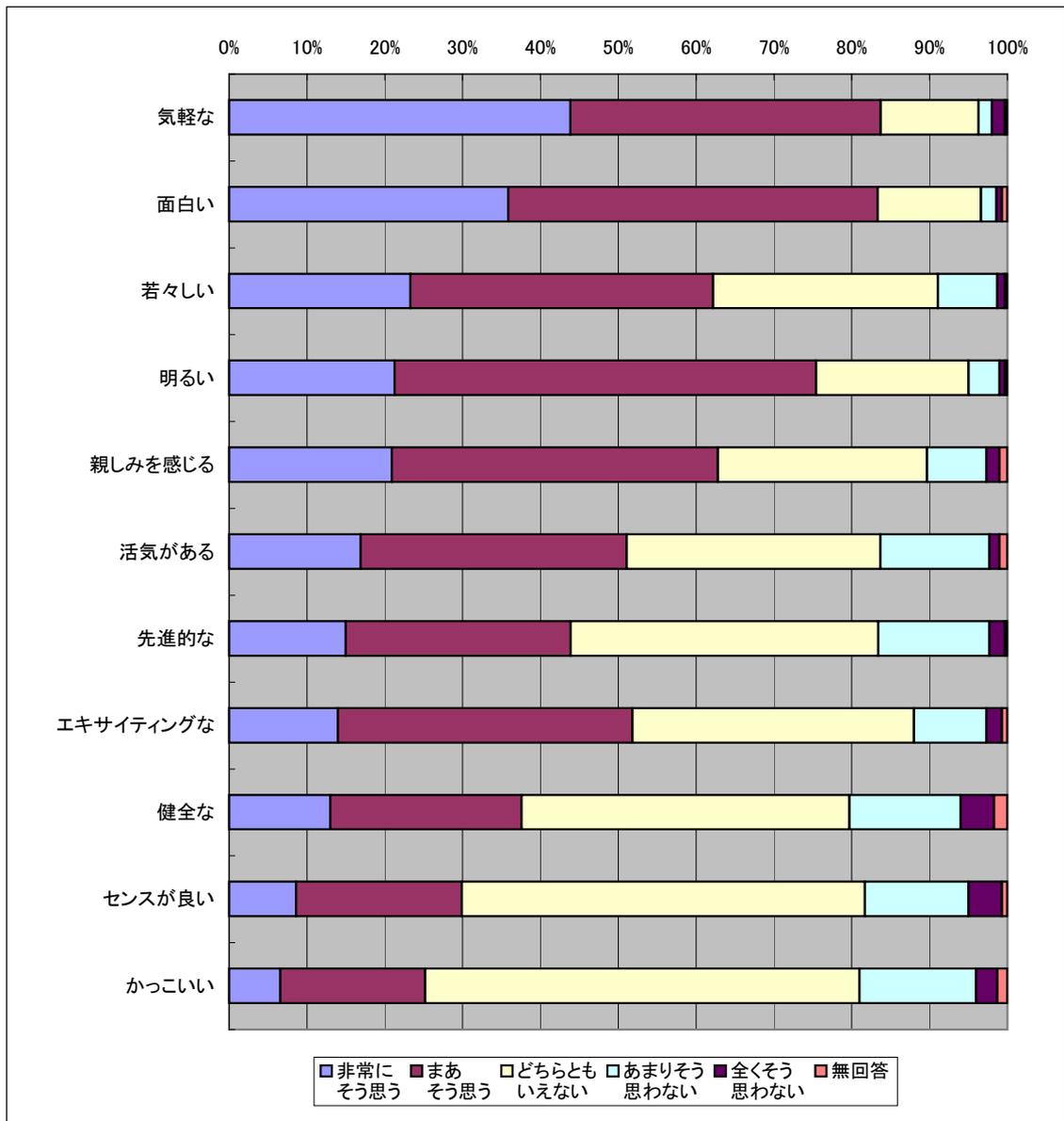
16 今回totoを購入してみて、totoのこのような点について、あなたが魅力を感じるものをすべてお選びください。(いくつでも選択可)

1 当せん金を夢見るのが楽しい	69.1%
2 勝敗の予想そのものが楽しめる	63.1%
3 ひいき以外のチーム同士の試合にも関心が持てる	47.8%
4 サッカー観戦、ひいきのチームの応援に熱が入る	38.9%
5 Jリーグが活気付くのが嬉しい	34.6%
6 家族・友人などとサッカー談義がいつそうはずむ	31.2%
7 はずれても、次回への意欲・楽しみが続く	26.9%
8 宝くじ、ナンバーズなどになじみがなくても楽しめる	23.6%
9 Jリーグに詳しくなくても楽しめる	21.9%
10 宝くじ、ナンバーズなどより楽しめる	19.7%
11 日本のスポーツ全体のレベルアップに貢献できるのが嬉しい	18.3%
12 競馬などの公営競技になじみがなくても楽しめる	17.9%
13 地域スポーツ振興に貢献できるのが嬉しい	15.0%
14 競馬などの公営競技より楽しめる	7.6%
15 無回答	0.7%



17 totoに対してどのようなイメージをお持ちですか。
 (それぞれ当てはまるものを1つずつ選択)

	非常に そう思う	まあ そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	無回答
1 気軽な	43.9%	39.9%	12.6%	1.7%	1.7%	0.3%
2 面白い	35.9%	47.5%	13.3%	2.0%	0.7%	0.7%
3 若々しい	23.3%	38.9%	28.9%	7.6%	1.0%	0.3%
4 明るい	21.3%	54.2%	19.6%	4.0%	0.7%	0.3%
5 親しみを感じる	20.9%	41.9%	26.9%	7.6%	1.7%	1.0%
6 活気がある	16.9%	34.2%	32.6%	14.0%	1.3%	1.0%
7 先進的な	15.0%	28.9%	39.5%	14.3%	2.0%	0.3%
8 エキサイティングな	14.0%	37.9%	36.2%	9.3%	2.0%	0.7%
9 健全な	13.0%	24.6%	42.2%	14.3%	4.3%	1.7%
10 センスが良い	8.6%	21.3%	51.8%	13.3%	4.3%	0.7%
11 カッコいい	6.6%	18.6%	55.8%	15.0%	2.7%	1.3%

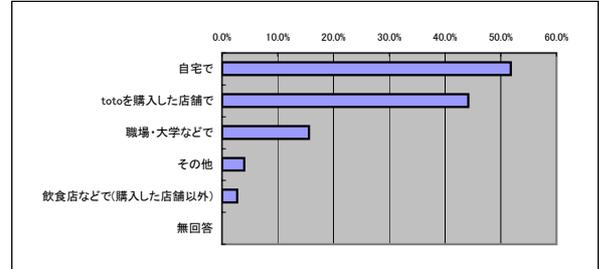


投票行動

- ・ 予想場所は、「自宅」(51.8%)で予想する人が、「購入店舗」(44.2%)での予想を上回った。
- ・ 誰と投票内容の予想をしたかという質問に対しては、「自分一人で」予想した人(66.8%)が最も多かった。
- ・ 投票の参考にした情報は「スポーツ紙」(32.9%)、「テレビ番組／ニュース」(29.2%)が多くなったが、「インターネット」も9.3%の人が投票の参考に利用していた。

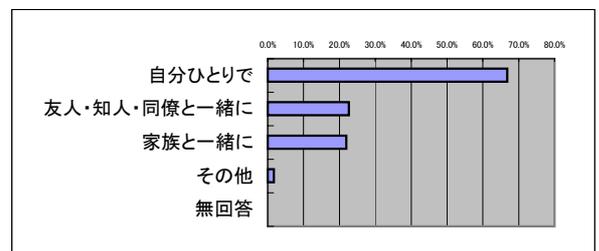
18 どこで投票内容の予想をなさいましたか。(いくつでも選択可)

1 自宅で	51.8%
2 totoを購入した店舗で	44.2%
3 職場・大学などで	15.6%
4 その他	4.0%
5 飲食店などで(購入した店舗以外)	2.7%
6 無回答	0.0%



19 誰と投票内容の予想をされましたか。(いくつでも選択可)

1 自分ひとりで	66.8%
2 友人・知人・同僚と一緒に	22.6%
3 家族と一緒に	21.9%
4 その他	1.7%
5 無回答	0.0%

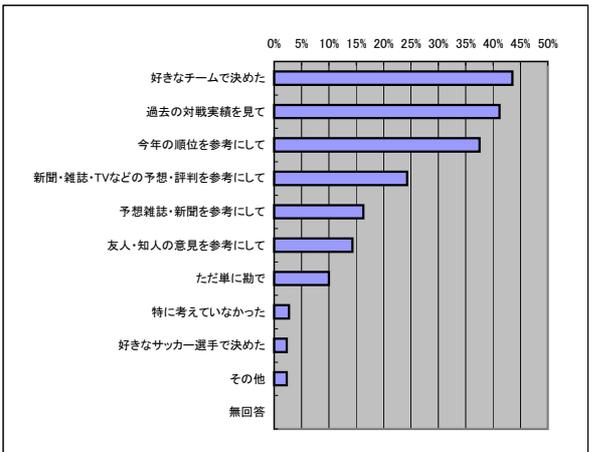


20 実際に投票するにあたり、①何を参考にされましたか。また、それは②どこから見たり聞いたりしましたか。

(いくつでも選択可)

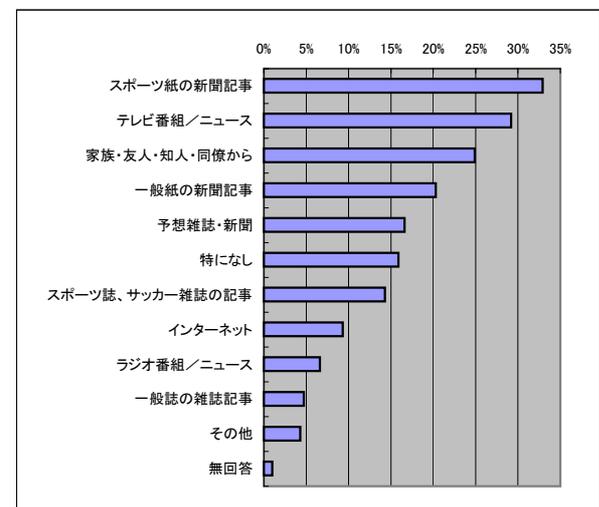
①参考にしたもの

1 好きなチームで決めた	43.5%
2 過去の対戦実績を見て	41.2%
3 今年の順位を参考にして	37.5%
4 新聞・雑誌・TVなどの予想・評判を参考にして	24.3%
5 予想雑誌・新聞を参考にして	16.3%
6 友人・知人の意見を参考にして	14.3%
7 ただ単に勘で	10.0%
8 特に考えていなかった	2.7%
9 好きなサッカー選手で決めた	2.3%
10 その他	2.3%
11 無回答	0.0%



②見たり聞いたりしたところ

1 スポーツ紙の新聞記事	32.9%
2 テレビ番組／ニュース	29.2%
3 家族・友人・知人・同僚から	24.9%
4 一般紙の新聞記事	20.3%
5 予想雑誌・新聞	16.6%
6 特になし	15.9%
7 スポーツ誌、サッカー雑誌の記事	14.3%
8 インターネット	9.3%
9 ラジオ番組／ニュース	6.6%
10 一般誌の雑誌記事	4.7%
11 その他	4.3%
12 無回答	1.0%



シングル・マルチの選択

- ・ シングルの選択理由は「少額で購入できる」(64.2%)が最も多く、「試しに購入」(46.0%)も多かった。
- ・ マルチの選択理由は「予想に迷った・自信が無い」(43.5%)、「まとめて複数口を購入できる」(38.1%)が多かった。
- ・ シングルの記入の仕方は、「販売店設置のパンフレット」(59.5%)や「マークシートの裏面」(37.2%)で理解されている。
- ・ 一方マルチは、「パンフレット」(46.4%)、「マークシートの裏面」(34.5%)だけでなく、「静岡新聞折込toto特集」(27.4%)で理解された方も多かった。
- ・ マルチを使わなかった理由としては、記入の仕方が、「複雑」(32.7%)、「わからなかった」(21.2%)が多くあげられた。

21 『シングル』で購入しましたか。

1、購入した	71.4%
2、購入しなかった	28.2%
3、無回答	0.4%

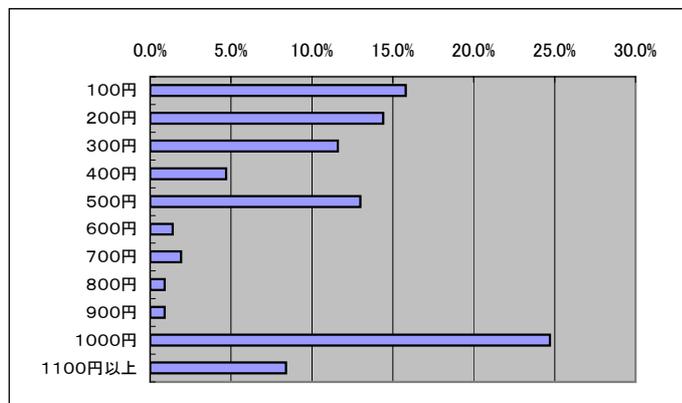
22 『マルチ』で購入しましたか。

1、購入した	55.8%
2、購入しなかった	37.5%
3、無回答	6.7%

23 『シングル』のマークシートでご購入いただいた金額についてお知らせください。

(平均886.2円)

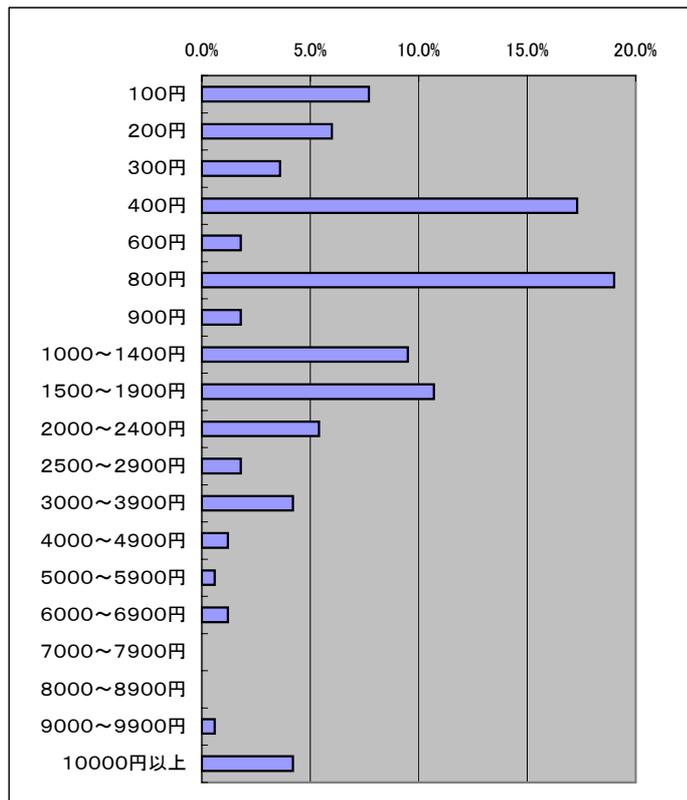
100円	15.8%
200円	14.4%
300円	11.6%
400円	4.7%
500円	13.0%
600円	1.4%
700円	1.9%
800円	0.9%
900円	0.9%
1000円	24.7%
1100円以上	8.4%



24 『マルチ』のマークシートでご購入いただいた金額についてお知らせください。

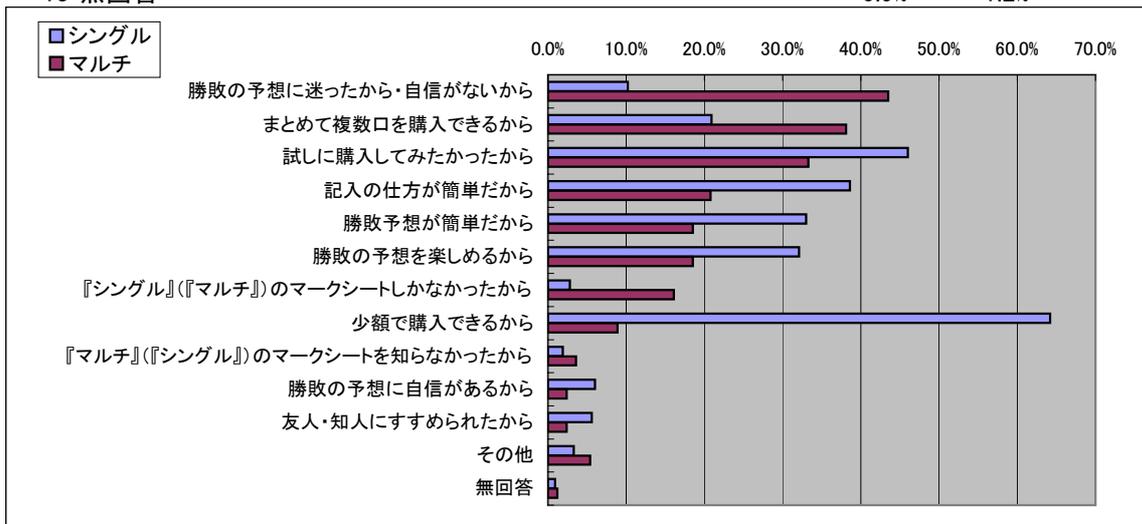
(平均1,695円)

100円	7.7%
200円	6.0%
300円	3.6%
400円	17.3%
600円	1.8%
800円	19.0%
900円	1.8%
1000~1400円	9.5%
1500~1900円	10.7%
2000~2400円	5.4%
2500~2900円	1.8%
3000~3900円	4.2%
4000~4900円	1.2%
5000~5900円	0.6%
6000~6900円	1.2%
7000~7900円	0.0%
8000~8900円	0.0%
9000~9900円	0.6%
10000円以上	4.2%



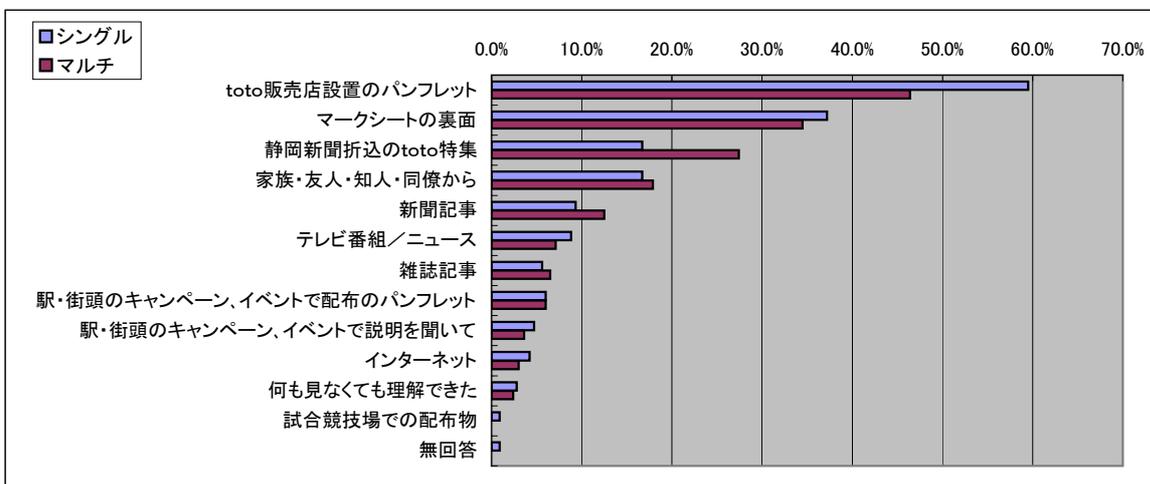
25 『シングル』『マルチ』のマークシートでご購入いただいた理由は何ですか。(いくつでも選択可)

	シングル	マルチ
1 勝敗の予想に迷ったから・自信がないから	10.2%	43.5%
2 まとめて複数口を購入できるから	20.9%	38.1%
3 試しに購入してみたかったから	46.0%	33.3%
4 記入の仕方が簡単だから	38.6%	20.8%
5 勝敗予想が簡単だから	33.0%	18.5%
6 勝敗の予想を楽しめるから	32.1%	18.5%
7 『シングル』『マルチ』のマークシートしかなかったから	2.8%	16.1%
8 少額で購入できるから	64.2%	8.9%
9 『マルチ』『シングル』のマークシートを知らなかったから	1.9%	3.6%
10 勝敗の予想に自信があるから	6.0%	2.4%
11 友人・知人にすすめられたから	5.6%	2.4%
12 その他	3.3%	5.4%
13 無回答	0.9%	1.2%



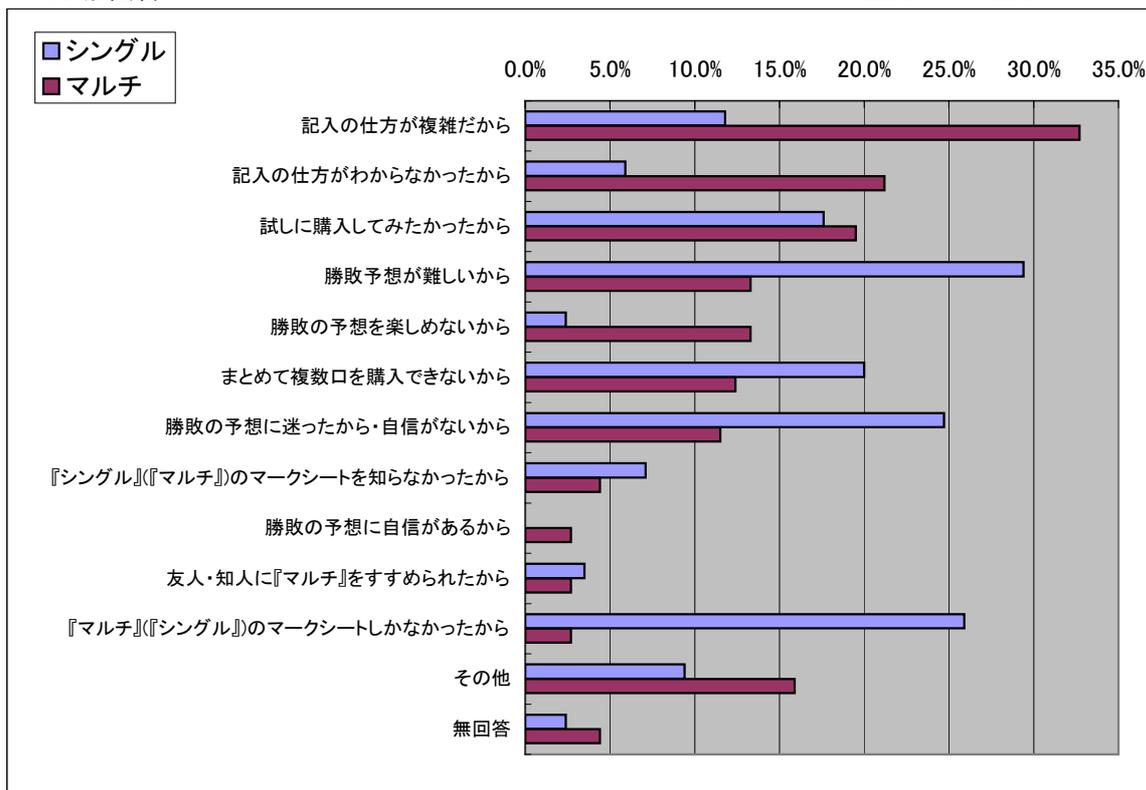
26 それぞれのマークシートの記入の仕方は何で知りましたか。(いくつでも選択可)

	シングル	マルチ
1 toto販売店設置のパンフレット	59.5%	46.4%
2 マークシートの裏面	37.2%	34.5%
3 静岡新聞折込のtoto特集	16.7%	27.4%
4 家族・友人・知人・同僚から	16.7%	17.9%
5 新聞記事	9.3%	12.5%
6 テレビ番組／ニュース	8.8%	7.1%
7 雑誌記事	5.6%	6.5%
8 駅・街頭のキャンペーン、イベントで配布のパンフレット	6.0%	6.0%
9 駅・街頭のキャンペーン、イベントで説明を聞いて	4.7%	3.6%
10 インターネット	4.2%	3.0%
11 何も見なくても理解できた	2.8%	2.4%
12 試合競技場での配布物	0.9%	0.0%
13 無回答	0.9%	0.0%



27 『シングル』『マルチ』のマークシートで購入しなかった理由は何ですか。(いくつでも選択可)

	シングル	マルチ
1 記入の仕方が複雑だから	11.8%	32.7%
2 記入の仕方がわからなかったから	5.9%	21.2%
3 試しに購入してみたかったから	17.6%	19.5%
4 勝敗予想が難しいから	29.4%	13.3%
5 勝敗の予想を楽しめないから	2.4%	13.3%
6 まとめて複数口を購入できないから	20.0%	12.4%
7 勝敗の予想に迷ったから・自信がないから	24.7%	11.5%
8 『シングル』『マルチ』のマークシートを知らなかったから	7.1%	4.4%
9 勝敗の予想に自信があるから	0.0%	2.7%
10 友人・知人に『マルチ』をすすめられたから	3.5%	2.7%
11 『マルチ』『シングル』のマークシートしかなかったから	25.9%	2.7%
12 その他	9.4%	15.9%
13 無回答	2.4%	4.4%



28 『ランダムチャンス』か『ランダム1000』を使ってご購入されましたか。(いくつでも選択可)

1 ランダムチャンスを使った	31.2%
2 ランダム1000を使った	4.7%
3 どちらも使わなかった	63.3%
4 無回答	1.9%

totoの基礎知識内容

- ・当せん金最高1億円、一口100円、スポーツ振興という収益使途、Jリーグ13試合3通りの予想などtotoの基本情報は購入者の9割前後が、購入前に理解していた。
- ・19歳未満購入禁止も、ほとんどの購入者が購入前に理解していた。(85.0%)
- ・シングル・マルチの商品の詳細については5割前後が購入前に理解していたが、店頭での認知も多かった。

29 あなたは次の1～13のtotoに関することについて、いつ知りましたか。(それぞれ1つずつ選択)

	来店前	店頭で	知らない	無回答
1 当せん金が最高1億円であること	91.4%	4.3%	3.3%	1.0%
2 一口100円であること	90.0%	8.0%	1.0%	1.0%
3 収益が日本のスポーツ振興に使われること	86.7%	5.3%	6.6%	1.3%
4 Jリーグの13試合の勝ち・引き分け・負けを予想すること	86.7%	10.6%	1.7%	1.0%
5 JリーグのJ1・J2の試合の勝敗を予想すること	85.7%	10.3%	3.0%	1.0%
6 19歳未満の方は購入できないこと	85.0%	11.6%	2.3%	1.0%
7 シングルというマークシートがあること	63.5%	30.9%	4.7%	1.0%
8 マルチというマークシートがあること	61.1%	33.2%	4.7%	1.0%
9 シングルの投票の仕方(記入の仕方)	56.1%	38.2%	4.7%	1.0%
10 シングルの投票で『ランダムチャンス』があること	53.2%	36.2%	9.6%	1.0%
11 マルチの投票の仕方(記入の仕方)	50.5%	43.9%	4.7%	1.0%
12 totoには会員制度があること	49.5%	39.9%	9.6%	1.0%
13 シングルで『ランダム1000』という投票の仕方があること	41.2%	39.5%	18.3%	1.0%

