

平成12年12月19日

報道関係各位

スポーツ振興くじtoto(ト)のテストのための地域限定販売の結果概況について

静岡県で実施したスポーツ振興くじtotoのテストのための地域限定販売の結果概況についてお知らせします。
 テストのための地域限定販売は、来年3月の全国販売に先駆けてコンピュータシステム、端末機のテストや店頭における販売手順の確認などを主な目的として実施いたしました。
 現在は、テストのための地域限定販売の結果概況を総括し、全国販売をより円滑適正に行っていくための準備を行っているところです。
 なお、全国販売の概要につきましては、あらためて発表させていただく予定です。

【概況】

- スポーツ振興くじtotoのテストのための静岡県における地域限定販売は、日本ではじめてのスポーツの振興を目的としたくじとして、高い社会的関心を集め、2回の実施で、売上金額は2億1,000万円を超え、発券枚数も約30万枚に達する(いずれも第1回、第2回分を合計)など、多くの人に購入いただき、スポーツ振興くじの意義や楽しさを理解していただいた。販売期間中に行った購入者調査においても、引き続き全国販売で購入したいとする人が多かった。
- 静岡県における地域限定販売の主目的は、システムの安定稼働の確認と、年齢の確認を含めた店頭における販売手順の確認であったが、システムについては、大きなトラブルも無く稼働し、販売店のオペレーションについても、全体的に順調に推移した。

[指定試合等]

	指定試合開催日	販売期間	結果発表日	払戻開始日
第1回	11月8日(水) (J1第11節) 11月5日(日) (J2第41節)	10月28日(土)～11月4日(土) 8日間	11月9日(木)	11月10日(金)
第2回	11月18日(土) (J1第13節) 11月19日(日) (J2第44節)	11月11日(土)～11月17日(金) 7日間	11月20日(月)	11月21日(火)

[売上金額]

	売上金額	発券枚数	平均単価
第1回	76,530,600 円	124,983 枚	612 円
第2回	136,712,800 円	171,712 枚	796 円
合計	213,243,400 円	296,695 枚	719 円

[会員登録件数]

会員数	20,705 件
(toto会員)	20,355 件
(toto特別会員)	350 件

(11月30日現在)

[当せん結果]

		当せん金額	当せん口数
第1回	1等	5,994,897 円	3 口
	2等	175,573 円	41 口
	3等	6,990 円	1,543 口
第2回	1等	239,757 円	134 口
	2等	5,061 円	2,547 口
	3等	930 円	20,663 口

(お問い合わせ先)

- 日本体育・学校健康センター
- 大和銀行

スポーツ振興投票部
 広報室(大阪)
 広報室(東京)
 広報室

石田
 上林
 二見
 池田・桑原

TEL:03-5410-9184
 TEL:06-6264-5685
 TEL:03-5202-5077
 TEL:03-3509-1129

- 日本スポーツ振興くじ(株)

[19歳未満購入禁止の徹底について]

各販売店における、店員への研修状況、年齢の確認を含むお客様への対応の状況等について把握するため、センター職員、大和銀行職員、日本スポーツ振興くじ株式会社(JSAL)職員による巡回指導及び覆面購入調査員(シャドーバイヤー)による調査を実施した。

特に、シャドーバイヤーによるチェックは、この種の調査としては前例のないものであった。

(1)巡回指導

センター職員、大和銀行職員、JSAL職員により、全販売店の巡回を行い、店員への研修状況の確認及び年齢の確認を含むお客様への対応等の徹底を図った。

(2)覆面購入調査員(シャドーバイヤー)

- ① お客様への対応については、各販売店ともおおむね良好であった。
- ② このうち、年齢の確認については、第1回販売での調査では約46%の実施率(シャドーバイヤーが巡回した店舗のうち、年齢確認を実施した店舗数の割合)であった。
これは、初めての販売のため、販売手順に慣れていないことなどにより実施率が低かったものと考えられる。未実施の販売店に対しては、直ちに販売店本部を通じて改善の指導を行った。また、全販売店に対して、再度、年齢の確認の徹底を図った。その結果、第2回販売での調査では、約76%の実施率に上昇した。
- ③ 「18禁マーク」(注)及び販売店証の掲示は、第1回販売、第2回販売とも約90%前後の実施率であり、販売員証の着用は、第1回販売、第2回販売とも約70%前後の実施率であった。「18禁マーク」及び販売店証の掲示はおおむね良好であったが、販売員証の着用は実施率がやや低かった。

【調査結果】

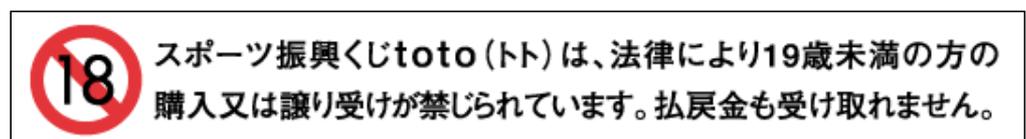
	年齢の確認	18禁マークの掲示	販売店証の掲示	販売員証の着用
第1回販売	46.3%	91.0%	85.1%	73.1%
第2回販売	75.7%	89.2%	91.9%	64.9%

(3)全国販売に向けての今後の対応

年齢の確認については、第2回販売で実施率が上昇したが、今後、100%実施を目指して努力したい。また、販売員証の着用についても同様である。

そのため、19歳未満購入禁止をはじめとする販売店での対応の在り方について、研修会での更なる徹底、新たな掲示物の作成、広報活動の強化など様々な方法により更に徹底を図ることとしたい。

(注)18禁マーク



[各種資料]

1、日次売上について

- 販売最終日には、第1回29.6%、第2回44.8%(いずれも売上金額比)と集中する傾向がみられた。

[日別売上金額／発券枚数]

【第1回】

【第2回】

(単位:円,枚)

	売上金額	構成比	発券枚数	構成比		売上金額	構成比	発券枚数	構成比
第1回合計	76,530,600	100.0%	124,983	100.0%	第2回合計	136,712,800	100.0%	171,712	100.0%
10月28日(土)	7,741,100	10.1%	11,467	9.2%	11月11日(土)	7,993,400	5.8%	11,254	6.6%
10月29日(日)	6,217,700	8.1%	11,443	9.2%	11月12日(日)	9,578,500	7.0%	14,006	8.2%
10月30日(月)	4,934,400	6.4%	8,395	6.7%	11月13日(月)	7,538,800	5.5%	10,463	6.1%
10月31日(火)	6,111,700	8.0%	10,244	8.2%	11月14日(火)	11,205,700	8.2%	15,150	8.8%
11月1日(水)	6,533,900	8.5%	9,821	7.9%	11月15日(水)	15,280,800	11.2%	20,832	12.1%
11月2日(木)	8,003,100	10.5%	13,268	10.6%	11月16日(木)	23,890,300	17.5%	32,240	18.8%
11月3日(金)	14,350,200	18.8%	22,735	18.2%	11月17日(金)	61,225,300	44.8%	67,767	39.5%
11月4日(土)	22,638,500	29.6%	37,610	30.1%					

2、会員について

- 11月30日現在のtoto会員、toto特別会員を合わせた会員登録件数は20,705件となった。
- その構成は、性別では男性が85.3%、女性が14.7%、年齢別では20代(19歳含む)と30代で2/3以上を占めた。
- また、会員の方が会員でない人より平均購入単価が高いという結果が出た。

会員登録件数(10月6日～11月30日までの累計)

20,705件 (うちtoto会員:20,355件、toto特別会員:350件)

[性別・年齢別会員登録状況]

(単位:件)

年齢	男性		女性		合計		男女比率	
	件数	年代比率	件数	年代比率	件数	年代比率	男性	女性
19～29歳	6,598	37.3%	1,053	34.7%	7,651	37.0%	86.2%	13.8%
30～39歳	5,975	33.8%	884	29.1%	6,859	33.1%	87.1%	12.9%
40～49歳	3,208	18.2%	637	21.0%	3,845	18.6%	83.4%	16.6%
50～59歳	1,410	8.0%	365	12.0%	1,775	8.6%	79.4%	20.6%
60歳以上	477	2.7%	98	3.2%	575	2.8%	83.0%	17.0%
合計	17,668	100.0%	3,037	100.0%	20,705	100.0%	85.3%	14.7%

[会員区分別売上金額／発券枚数／平均単価]

(単位:円,枚)

会員区分	売上金額	構成比	発券枚数	構成比	平均単価
会員でない人	156,263,600	73.3%	237,379	80.0%	658
toto会員	56,707,900	26.6%	59,145	19.9%	959
toto特別会員	271,900	0.1%	171	0.1%	1,590
合計	213,243,400	100.0%	296,695	100.0%	719

3、シングル・マルチ別販売動向

- コンピュータに何試合かの選択を任せる「ランダムチャンス」及び「ランダム1000」の利用率は、合わせて11.3%であった。
(1枚のチケットの中で一口でも「ランダムチャンス」を利用した投票については、「ランダムチャンス」として集計した。)
- シングルで最も多かった購入金額は1000円(27.7%)で、次いで100円(20.3%)という結果になった。
- マルチでは、100円が最も多く(36.9%)、次いで800円(16.2%)、400円(13.2%)、1600円(7.6%)とトリプルを利用せずダブルのみを利用した金額が上位を占めた。

[シングル・マルチ別売上金額／発券枚数／平均単価]

(単位:円,枚)

	売上金額			発券枚数			平均単価		
	計	シングル	マルチ	計	シングル	マルチ	計	シングル	マルチ
第1回	76,530,600	24,576,600	51,954,000	124,983	52,100	72,883	612	472	713
第2回	136,712,800	42,714,600	93,998,200	171,712	80,389	91,323	796	531	1,029
合計	213,243,400	67,291,200	145,952,200	296,695	132,489	164,206	719	508	889

[記入方法区分別発券枚数]

(単位:枚)

	発券枚数	構成比
マルチ	164,206	55.3%
シングル全マーク	99,033	33.4%
ランダムチャンス	27,694	9.3%
ランダム1000	5,762	1.9%
合計	296,695	100.0%

※シングル全マークは、1枚のチケットの中で「ランダムチャンス」「ランダム1000」を利用しなかったものです。

[シングル・マルチ別、購入金額別発券枚数]

(単位:円,枚)

シングル			マルチ		
購入金額	発券枚数	構成比	購入金額	発券枚数	構成比
100	26,955	20.3%	100	60,669	36.9%
200	18,457	13.9%	200	12,232	7.4%
300	14,938	11.3%	300	2,075	1.3%
400	7,476	5.6%	400	21,658	13.2%
500	16,357	12.3%	600	3,463	2.1%
600	4,017	3.0%	800	26,643	16.2%
700	2,250	1.7%	900	2,417	1.5%
800	2,332	1.8%	1,200	5,809	3.5%
900	3,038	2.3%	1,600	12,429	7.6%
1,000	36,669	27.7%	1,800	1,173	0.7%
シングル計	132,489	100.0%	2,400	2,796	1.7%
			2,700	774	0.5%
			3,200	4,044	2.5%
			3,600	934	0.6%
			4,800	1,120	0.7%
			5,400	424	0.3%
			6,400	2,902	1.8%
			7,200	884	0.5%
			8,100	657	0.4%
			9,600	1,103	0.7%
			マルチ計	164,206	100.0%

4、主要市別販売動向

■ 人口比で発券枚数を比較すると、磐田市、静岡市、藤枝市、清水市などが上位にランクされた。

[市町村別売上金額 上位10市]

(単位:店, 円, 枚, 人)

市町村	販売店数	売上金額	構成比	発券枚数	構成比	平均単価	売上金額/店	人口	発券枚数/人口
1、静岡市	56	49,296,300	23.1%	72,182	24.3%	683	880,291	474,092	0.152
2、浜松市	45	36,165,200	17.0%	51,685	17.4%	700	803,671	561,606	0.092
3、清水市	30	18,335,400	8.6%	27,364	9.2%	670	611,180	240,174	0.114
4、沼津市	24	13,342,400	6.3%	18,062	6.1%	739	555,933	212,241	0.085
5、藤枝市	22	11,213,700	5.3%	16,138	5.4%	695	509,714	124,822	0.129
6、磐田市	17	10,095,000	4.7%	14,309	4.8%	706	593,824	85,123	0.168
7、富士市	23	9,923,600	4.7%	13,505	4.6%	735	431,461	229,187	0.059
8、御殿場市	7	7,432,100	3.5%	7,201	2.4%	1,032	1,061,729	81,803	0.088
9、焼津市	20	6,879,100	3.2%	9,968	3.4%	690	343,955	115,931	0.086
10、掛川市	13	5,092,300	2.4%	7,039	2.4%	723	391,715	76,839	0.092
その他 31市町村	76	45,468,300	21.3%	59,242	20.0%	768	598,267	1,124,195	0.053
静岡県 合計	333	213,243,400	100.0%	296,695	100.0%	719	640,371	3,737,689	0.079

※人口は平成7年国勢調査による

5、時間帯別販売動向

■ 各販売店の営業時間の関係もあるが、時間帯別に比較すると、売上金額・発券枚数ともに12～18時が高くなった。

[時間帯別売上金額／発券枚数／平均単価]

(単位:円, 枚)

	売上金額	構成比	発券枚数	構成比	平均単価
8～10時	8,120,100	3.8%	10,863	3.7%	748
10～12時	32,946,300	15.5%	44,018	14.8%	748
12～14時	41,959,700	19.7%	56,295	19.0%	745
14～16時	42,104,000	19.7%	57,550	19.4%	732
16～18時	42,945,200	20.1%	64,677	21.8%	664
18～20時	34,766,900	16.3%	49,087	16.5%	708
20～22時	10,401,200	4.9%	14,205	4.8%	732
合計	213,243,400	100.0%	296,695	100.0%	719

6、当せん金払戻状況（平成12年12月8日現在）

- 払戻オペレーションについては、おおむね順調に行われている。特に第2回については多くの当せん者が出たものの、払戻開始日に混乱をきたすことなく、スムーズな対応ができています。

(単位:口)

		当せん口数	払戻受付口数	払戻率			当せん口数	払戻受付口数	払戻率
第1回	1等	3	3	100.0%	第2回	1等	134	111	82.8%
	2等	41	34	82.9%		2等	2,547	1,419	55.7%
	3等	1,543	940	60.9%		3等	20,663	7,177	34.7%
	合計	1,587	977	61.6%		合計	23,344	8,707	37.3%

(御参考)

[記入方法区分別当せん口数]

(単位:口)

		当せん口数	(内マルチ)	(内シングル全マーク)	(内ランダム)
第1回	1等	3	2	0	1
	2等	41	25	7	9
	3等	1,543	759	548	236
第2回	1等	134	87	26	21
	2等	2,547	1,789	514	244
	3等	20,663	14,809	3,964	1,890

7、totoお客様センター、totoオフィシャルサイトアクセス状況（平成12年11月30日現在）

- 9月4日に開設したtotoお客様センターには、11月30日までに6,153件の問い合わせがあった。
- 問い合わせの内容は、販売期間中は、販売店の場所、マークシートの記入方法に関するものが多く、指定試合終了後は、試合結果やくじの結果に関するものが多かった。
- 9月27日に開設したtotoオフィシャルサイトには、10月26,091件、11月53,960件のアクセスがあった。

8、toto静岡県地域限定販売購入者調査報告の概要

(totoを購入された人にtotoに対する意見や購入に至るまでの過程について調査したもの)

■ 購入者について:

- ・Jリーグに関心がある層が76.7%と高い。ナンバーズ・ミニロトや公営競技には参加しない人も多かった。(ナンバーズ・ミニロト:購入しない 60.5% 公営競技:参加しない 64.5%)

■ 情報接触経路:

- ・TVCM、TV番組/ニュース、新聞記事、新聞広告、雑誌記事など、マスメディアが購入のきっかけになった人がほとんどであった。

■ 購入以前のtoto理解:

- ・「Jリーグ13試合3通りの予想」「一口100円」「当せん金最高1億円」「19歳未満購入禁止」「スポーツ振興という収益使途」など、totoの基本的なルールは、ほとんどの購入者に事前に認知されていた。

■ 購入理由:

- ・「気軽に買えそうだったから」が最も多く、次いで「当せん金に魅力」。また、「勝敗予想が面白い」「観戦をもっと楽しめる」などtotoならではの魅力も上位にあげられた。

■ toto投票行動:

- ・多くの人が事前にマークシートを入手し、「自宅で」「自分ひとりで」予想していた。
- ・投票の参考にした情報は「スポーツ紙」「テレビ番組/ニュース」などが上位にあげられた。

■ toto評価:

- ・totoを購入してみて感じる魅力としては、「当せん金」に加えて、「予想そのものが楽しめる」「ひいき以外のチームにも関心」など、totoならではの楽しみ方が上位にあげられた。
- ・totoのイメージについて、購入者からは「面白い」「気軽な」「明るい」「若々しい」などの評価がされている。

■ toto購入意向:

- ・全国発売で再度購入するかどうかの意向については、「購入する」「多分購入する」「半々である」の合計が98.6%と極めて高い購入意向を示している。
- 友人・知人に勧めるという人も6割を超えているなど、totoが購入者から高い評価を与えられていることがうかがえる。