

# スポーツ振興くじ「toto(トト)」に関する調査報告

## 目次

調査対象等	1
調査結果の概要	
1 サッカー（特にJリーグ）への関心について	2
2 totoの認知度について	3
3 購入意向，購入理由について	5
4 totoのマークシートについて	7
5 totoの販売等について	8
6 需要予測	11
(参考)	12

平成12年9月4日

日本体育・学校健康センター

## 調査対象等

---

---

### 1. 設 計

- (1) 調査地域 全国  
(2) 調査対象 満 19 歳以上 70 歳未満の男女個人  
(3) 標本数 3,000  
(4) 抽出方法 層化 2 段無作為抽出法 (地点数 = 210)  
(5) 調査方法 留置調査  
(6) 調査時期 平成 12 年 5 月 29 日 ~ 6 月 11 日

### 2. 回収結果

- (1) 有効回収数 (率) 2,199 (73.3%)  
男女別 男 1,136 (51.7%)  
女 1,063 (48.3%)

		男	女
年齢構成	19 ~ 29 歳	( 231 10.5%	209 9.5%)
	30 ~ 39 歳	( 231 10.5	219 10.0 )
	40 ~ 49 歳	( 224 10.2	245 11.1 )
	50 ~ 59 歳	( 261 11.9	221 10.1 )
	60 ~ 69 歳	( 189 8.6	169 7.7 )
	合 計	( 1136 51.7	1063 48.3 )

- (2) 事故数 (率) 801 (26.7%)  
転居 69 (2.3%)  
不在 (長期, 一時) 228 (7.6)  
標本抽出不能 453 (15.1)  
(住所不明, 拒否含む)  
その他 51 (1.7)

3. 調査担当 財団法人 日本開発構想研究所

## 調査結果の概要

---

---

### 1. サッカー（特にＪリーグ）への関心について

#### （１）Ｊリーグへの関心，興味

非常に関心がある	6.4%
やや関心がある	26.1
どちらともいえない	14.4
あまり関心はない	32.7
全く関心はない	20.4
無回答	-

#### （２）Ｊリーグへの関わりの程度（複数回答）

テレビで観戦することがある	50.0%
競技場で観戦することがある	6.6
ひいきのＪリーグチームがある	13.5
特定ファンクラブ会員	0.9
Ｊリーグに好きな選手がいる	14.9
優勝の予想をすることがある	5.7
特に関わりや興味がない	44.8
無回答	0.3

## 2. totoの認知度等について

(1) Jリーグの試合を予想し、当たると当せん金が支払われるくじであるという内容

知っている	74.7%
知らない	25.2
無回答	0.1

(2) toto (トト)という愛称

知っている	24.1%
知らない	75.8
無回答	0.1

(3) ロゴマーク

見たことがある	8.5%
見たことがない	91.4
無回答	0.1

(4) ロゴマークの「for all sports of Japan」という言葉について

知っている	2.0%
知らない	97.8
無回答	0.2

(5) toto の具体的内容の認知度 (複数回答)

(上位5つ)

1口100円	54.1%
Jリーグの試合の勝敗等を予想	53.5
スポーツ環境の整備・充実の財源確保のため	50.1
収益はあらゆるスポーツ振興に活かされる	48.1
19歳未満の方は購入できない	38.2

(6) toto の魅力 (複数回答)

(上位5つ)

1口100円	46.6%
収益はあらゆるスポーツ振興に活かされる	42.3
スポーツ環境の整備・充実の財源確保のため	36.3
当せん金の最高限度額は1口1億円	24.4
販売はチケットショップ、ガソリンスタンド等	23.4

(7) toto への不満 (複数回答)

(上位5つ)

当面はいわゆるコンビニエンスストアでは 販売しない	36.2%
当せん金の払戻しは信用金庫	19.8
10万円を超える当せん金は後日払戻される	15.7
売上金の50%が当せん金、残りの必要経費を 除いたものがスポーツ振興の財源	12.1
当せん金の最高限度額は1口1億円	9.8



(4) 月平均予算 ((1)で を選択した人のみ回答)  
 (Jリーグのシーズン中は毎週開催(年間7ヶ月, 30回程度)とする)

100~500円程度	14.0%
1,000円程度	23.3
1,500円程度	6.1
2,000円程度	16.1
2,500円程度	2.5
3,000円程度	20.0
5,000円程度	10.5
8,000円程度	1.0
10,000円程度	4.9
15,000円程度	0.6
20,000円以上	0.4
無回答	0.7

(5) 購入理由(複数回答) ((1)で を選択した人のみ回答)  
 (上位5つ)

気軽に買えそう	47.9%
当せん金が魅力	39.0
Jリーグの観戦を楽しめる	35.6
チームの勝敗を予想するのが面白い	31.7
くじが好き	25.4

(6) 購入しない理由(複数回答) ((1)で を選択した人のみ回答)  
 (上位5つ)

Jリーグに興味がない	54.0%
Jリーグのチームを知らない	30.0
くじは嫌い	25.9
予想に自信がない	21.7
申込券の記入が複雑で面倒	18.3

#### 4 . t o t o のマークシート ( 申込券 ) について

##### ( 1 ) シングル

わかりやすい	39.4%
ややわかりにくい	30.0
わかりにくい	30.0
無回答	0.6

##### ( 2 ) マルチ

わかりやすい	14.1%
ややわかりにくい	40.9
わかりにくい	44.2
無回答	0.8

##### ( 3 ) シングル, マルチ, どちらで購入するか

主にシングルを使いたい	42.9%
両方使い分けたい	32.1
主にマルチを使いたい	4.2
わからない	20.5
無回答	0.3

## 5. totoの販売等について

### (1) 販売場所の希望(複数回答) (上位5つ)

ガソリンスタンド	35.9%
たばこ小売店	31.7
プレイガイド, チケットショップ	29.9
駅構内(駅売店, 旅行代理店等)	29.0
レンタルビデオ店	20.8

### (2) 1日のうち, いつ購入するか

8時~11時頃	3.7%
11時~15時頃	14.6
15時~19時頃	19.1
19時~22時頃	16.9
わからない	44.7
無回答	1.0

### (3) 1週間のうち, いつ購入するか

前週の土曜日	8.9%
前週の日曜日	9.1
月曜日	3.1
火曜日	1.5
水曜日	2.3
木曜日	3.0
金曜日	20.0
わからない	51.0
無回答	1.0

(4) インターネット利用環境 (複数回答)

卓上型パソコンでインターネットを利用している	22.8%
インターネットを使用可能な携帯電話 (iモード等) を利用している	8.0
モバイル型パソコンでインターネットを利用している	2.1
その他のツールでインターネットを利用している	1.9
インターネットは利用していない	69.7
無回答	0.5

(5) インターネット予約を利用するか (複数回答)

インターネット(パソコン等)による予約を利用したい	19.5%
インターネットを使用可能な携帯電話 (iモード等) による予約を利用したい	10.8
インターネット予約に興味がない	71.1
無回答	1.5

(6) デビットカードで購入するか

ぜひ利用したい	2.9%
どちらかという利用したい	10.1
どちらかという利用したくない	26.6
全く利用したくない	59.4
無回答	1.0

(7) 当せん確率と当せん金額

1等

当せん本数が少なくても, 高額がよい	18.3%
低額でも, 当せん本数が多いほうがよい	75.7
無回答	6.0

3等

当せん本数が少なくても, 高額がよい	21.5%
低額でも, 当せん本数が多いほうがよい	72.1
無回答	6.4

## 6. 需要予測

### (1) 需要者数見込

タイプ	248 万人
タイプ	935 万人
タイプ	1,649 万人
合計	2,832 万人

(注) タイプ ...購入する, タイプ ...たぶん購入する,  
タイプ ...半々である  
性別,年齢区分及び地域区分を考慮して算定

### (2) 購入平均単価見込

タイプ	16,100 円
タイプ	12,300 円
タイプ	6,700 円

(注) タイプ別に購入の度合いを勘案して算定

### (3) 年間需要総額予測

タイプ	435 億円 ~ 472 億円	
タイプ	572 億円 ~ 935 億円	1,600 ~ 2,000 億円
タイプ	565 億円 ~ 600 億円	

(注) 需要者数見込及び年間購入平均単価見込に購入可能性を勘案して算定

## (参考1)宝くじ関係

### (1)ナンバーズ,ミニロト以外の宝くじ(年間購入回数)

1回	13.3%
2	22.3
3~9	16.7
10~19	3.6
20回以上	0.9
30回程度	0.5
購入しない	42.7
無回答	0.1

### (2)ナンバーズ,ミニロト(年間購入回数)

1回	5.5%
2	6.4
3~9	7.9
10~19	2.7
20回以上	1.0
30回程度	1.0
購入しない	75.4
無回答	0.1

## (参考2)公営競技(競馬,競輪,競艇,オートレース)(年間購入回数)

1~3日	9.1%
半年に1日	1.2
2~5ヶ月に1日程度	3.1
1ヶ月に1日程度	2.8
1ヶ月に2~3日程度	2.4
1ヶ月に4~5日程度	0.9
ほとんど毎週	1.2
参加していない	79.1
無回答	0.1